



每周行业要闻

第 693 期

(2024 年 06 月 24 日—2024 年 06 月 30 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 2024 年 6 月中旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况.....	1
◇ 2024 年 1—5 月份全国规模以上工业企业利润增长 3.4%	6
◇ 2024 年 6 月中国采购经理指数运行情况.....	15
二. 石化	24
国内	24
◇ 中国石油航煤首次进入山西市场.....	24
◇ 中国石油“两宽一高”获国家技术发明奖一等奖侧记	25
国际	29
◇ 塞内加尔将于 2024 年 7 月初开始石油销售.....	29
◇ 英国石油工业需要投资和政策支持.....	29
三. 五金建材卫浴	30
◇ 56 大家居企业上榜中国 500 最具价值品牌.....	30
四. 矿产有色钢材	33
国内	33
◇ 自然资源部发布三十项行业标准.....	33
◇ 最高全铁品位 61.3% 莱芜发现高品位富铁矿	34
国际	34
◇ 越南计划禁止稀土矿出口.....	34
◇ 阿根廷矿企反对提高矿业权利金.....	35

一. 财经要闻

◇2024年6月中旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

2024/06/24 09:30 来源：国家统计局

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示，2024年6月中旬与6月上旬相比，13种产品价格上涨，31种下降，6种持平。

2024年6月中旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨跌 (元)	涨跌幅 (%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm, HRB400E)	吨	3589.1	-55.4	-1.5
线材(Φ8—10mm, HPB300)	吨	3767.2	-52.0	-1.4
普通中板(20mm, Q235)	吨	3816.4	-37.3	-1.0
热轧普通板卷(4.75—11.5mm, Q235)	吨	3768.6	-17.3	-0.5
无缝钢管(219*6, 20#)	吨	4475.9	-27.4	-0.6
角钢(5#)	吨	3870.5	-50.8	-1.3
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	79129.4	-2086.6	-2.6
铝锭(A00)	吨	20545.0	-585.0	-2.8
铅锭(1#)	吨	18678.1	-31.9	-0.2
锌锭(0#)	吨	23572.5	-639.5	-2.6
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	342.4	11.8	3.6
烧碱(液碱, 32%)	吨	826.9	-0.1	0.0
甲醇(优等品)	吨	2411.1	-34.0	-1.4
纯苯(石油苯, 工业级)	吨	9478.8	173.0	1.9
苯乙烯(一级品)	吨	9560.6	-81.1	-0.8
聚乙烯(LLDPE, 熔融指数2薄膜料)	吨	8707.3	7.0	0.1
聚丙烯(拉丝料)	吨	7691.7	2.7	0.0
聚氯乙烯(SG5)	吨	5914.6	-94.7	-1.6
顺丁胶(BR9000)	吨	15245.8	967.5	6.8
涤纶长丝(POY150D/48F)	吨	7850.0	0.0	0.0

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨跌 (元)	涨跌幅 (%)
四、石油天然气				
液化天然气 (LNG)	吨	4321.7	17.3	0.4
液化石油气 (LPG)	吨	4978.3	-23.8	-0.5
汽油 (95#国 VI)	吨	9367.3	-6.3	-0.1
汽油 (92#国 VI)	吨	9082.2	-4.7	-0.1
柴油 (0#国 VI)	吨	7732.8	19.2	0.2
石蜡 (58#半)	吨	7540.0	-50.0	-0.7
五、煤炭				
无烟煤 (洗中块)	吨	1254.4	-75.6	-5.7
普通混煤 (4500 大卡)	吨	677.9	-2.1	-0.3
山西大混 (5000 大卡)	吨	777.9	-2.1	-0.3
山西优混 (5500 大卡)	吨	877.9	-3.6	-0.4
大同混煤 (5800 大卡)	吨	925.9	-3.6	-0.4
焦煤 (主焦煤)	吨	1950.0	0.0	0.0
焦炭 (准一级冶金焦)	吨	1874.4	-38.5	-2.0
六、非金属建材				
普通硅酸盐水泥 (P.O42.5 袋装)	吨	384.3	-3.3	-0.9
普通硅酸盐水泥 (P.O42.5 散装)	吨	338.7	4.1	1.2
浮法平板玻璃 (4.8/5mm)	吨	1690.0	7.1	0.4
七、农产品 (主要用于加工)				
稻米 (粳稻米)	吨	4078.5	0.9	0.0
小麦 (国标三等)	吨	2445.8	-19.6	-0.8
玉米 (黄玉米二等)	吨	2367.4	34.6	1.5
棉花 (皮棉, 白棉三级)	吨	15519.3	-266.9	-1.7
生猪 (外三元)	千克	18.6	0.0	0.0
大豆 (黄豆)	吨	4549.3	9.8	0.2
豆粕 (粗蛋白含量 \geq 43%)	吨	3324.4	-75.6	-2.2
花生 (油料花生米)	吨	8482.3	-17.7	-0.2
八、农业生产资料				
尿素 (中小颗粒)	吨	2349.0	-50.7	-2.1
复合肥 (硫酸钾复合肥, 氮磷钾含量 45%)	吨	3052.8	7.8	0.3
农药 (草甘膦, 95%原药)	吨	25831.3	-198.7	-0.8
九、林产品				
天然橡胶 (标准胶 SCRWF)	吨	14616.7	96.7	0.7
纸浆 (进口针叶浆)	吨	6343.3	-27.4	-0.4
瓦楞纸 (AA 级 120g)	吨	2622.7	17.1	0.7

注：上期为 2024 年 6 月上旬。

附注

1. 指标解释

流通领域重要生产资料市场价格，是指重要生产资料经营企业的批发和销售价格。与出厂价格不同，生产资料市场价格既包含出厂价格，也包含有经营企业的流通费用、利润和税费等。出厂价格与市场价格互相影响，存在时滞，两者的变动趋势在某一时间段内有可能会出现不完全一致的情况。

2. 监测内容

流通领域重要生产资料市场价格监测内容包括 9 大类 50 种产品的价格。类别与产品规格说明详见附表。

3. 监测范围

监测范围涵盖全国 31 个省（区、市）300 多个交易市场的近 2000 家批发商、代理商、经销商等经营企业。

4. 监测方法

价格监测方法包括信息员现场采价，电话、即时通讯工具和电子邮件询价等。

5. 涨跌个数的统计

产品价格上涨、下降、持平个数按照涨跌幅（%）进行统计。

附表 流通领域重要生产资料市场价格监测产品规格说明表

序号	监测产品	规格型号	说明
	一、黑色金属		
1	螺纹钢	Φ 20mm, HRB400E	屈服强度≥400MPa
2	线材	Φ 8-10mm, HPB300	屈服强度≥300MPa
3	普通中板	20mm, Q235	屈服强度≥235MPa
4	热轧普通板卷	4. 75-11. 5mm , Q235	屈服强度≥ 235MPa, 宽度 1500mm
5	无缝钢管	219*6, 20#	20#钢材, 屈服强度≥245MPa
6	角钢	5#	屈服强度≥235MPa
	二、有色金属		
7	电解铜	1#	铜与银质量分数≥99. 95%
8	铝锭	A00	铝质量分数≥99. 7%
9	铅锭	1#	铅质量分数≥99. 994%
10	锌锭	0#	锌质量分数≥99. 995%
	三、化工产品		
11	硫酸	98%	H ₂ SO ₄ 质量分数≥98%
12	烧碱 (液碱)	32%	NaOH 质量分数≥32%的离子 膜碱
13	甲醇	优等品	水质量含量≤0. 10%
14	纯苯 (石油苯)	工业级	苯纯度≥99. 8%
15	苯乙烯	一级品	纯度≥99. 5%
16	聚乙烯 (LLDPE)	熔融指数 2 薄膜料	熔融指数: 2. 0±0. 5g/10min
17	聚丙烯	拉丝料	熔融指数: 3. 0±0. 9g/10min
18	聚氯乙烯	SG5	K 值: 66-68
19	顺丁胶	BR9000	块状、乳白色, 灰分≤0. 20%
20	涤纶长丝	POY150D/48F	半光 167 分特, AA 级
	四、石油天然气		
21	液化天然气	LNG	甲烷含量≥ 75%, 密度≥ 430kg/m ³
22	液化石油气	LPG	饱和蒸汽压 1380-1430kPa
23	汽油	95#国 VI	国 VI 标准
24	汽油	92#国 VI	国 VI 标准
25	柴油	0#国 VI	国 VI 标准
26	石蜡	58#半	熔点不低于 58℃
	五、煤炭		
27	无烟煤	洗中块	挥发分≤8%
28	普通混煤	4500 大卡	山西粉煤与块煤的混合煤, 热值 4500 大卡
29	山西大混	5000 大卡	质量较好的混煤, 热值 5000 大卡
30	山西优混	5500 大卡	优质的混煤, 热值 5500 大卡
31	大同混煤	5800 大卡	大同产混煤, 热值 5800 大卡

序号	监测产品	规格型号	说明
32	焦煤	主焦煤	含硫量<1%
33	焦炭	准一级冶金焦	12.01%≤灰分≤13.50%
六、非金属建材			
34	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 袋装	抗压强度 42.5MPa
35	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 散装	抗压强度 42.5MPa
36	浮法平板玻璃	4.8/5mm	厚度为 4.8/5mm 的无色透明玻璃
七、农产品（主要用于加工）			
37	稻米	粳稻米	杂质≤0.25%，水分≤15.5%
38	小麦	国标三等	杂质≤1.0%，水分≤12.5%
39	玉米	黄玉米二等	杂质≤1.0%，水分≤14.0%
40	棉花（皮棉）	白棉三级	纤维长度≥28mm，白或乳白色
41	生猪	外三元	三种外国猪杂交的肉食猪
42	大豆	黄豆	杂质≤1.0%，水分≤13.0%
43	豆粕	粗蛋白含量≥43%	粗蛋白≥43%，水分≤13.0%
44	花生	油料花生米	杂质≤1.0%，水分≤9.0%
八、农业生产资料			
45	尿素	中小颗粒	总氮≥46%，水分≤1.0%
46	复合肥	硫酸钾复合肥	氮磷钾含量 45%
47	农药（草甘膦）	95%原药	草甘膦质量分数≥95%
九、林产品			
48	天然橡胶	标准胶 SCRWF	杂质含量≤0.05%，灰分≤0.5%
49	纸浆	进口针叶浆	抗张指数≥85.0N·m/g， 耐破指数≥6.5KPa·m/g， 撕裂指数≥9.0mN·m/g
50	瓦楞纸	AA 级 120g	120±5g/m ²

◇2024年1—5月份全国规模以上工业企业利润增长3.4%

2024/06/27 09:30 来源：国家统计局

1—5月份，全国规模以上工业企业实现利润总额27543.8亿元，同比增长3.4%（按可比口径计算，详见附注二）。

1—5月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额9438.4亿元，同比下降2.4%；股份制企业实现利润总额20510.5亿元，增长1.0%；外商及港澳台投资企业实现利润总额6827.8亿元，增长12.6%；私营企业实现利润总额7329.3亿元，增长7.6%。

1—5月份，采矿业实现利润总额5024.5亿元，同比下降16.2%；制造业实现利润总额19285.7亿元，增长6.3%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额3233.6亿元，增长29.5%。

1—5月份，主要行业利润情况如下：有色金属冶炼和压延加工业利润同比增长80.6%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长56.8%，电力、热力生产和供应业增长35.0%，纺织业增长23.2%，汽车制造业增长17.9%，农副食品加工业增长17.1%，石油和天然气开采业增长5.3%，通用设备制造业增长1.8%，化学原料和化学制品制造业下降2.7%，电气机械和器材制造业下降6.0%，专用设备制造业下降8.8%，煤炭开采和洗选业下降31.8%，非金属矿物制品业下降52.9%，石油煤炭及其他燃料加工业由盈转亏，黑色金属冶炼和压延加工业亏损增加。

1—5月份，规模以上工业企业实现营业收入53.03万亿元，同比增长2.9%；发生营业成本45.27万亿元，增长3.0%；营业收入利润率为5.19%，同比提高0.02个百分点。

5月末，规模以上工业企业资产总计171.26万亿元，同比增长6.0%；负债合计98.44万亿元，增长5.7%；所有者权益合计72.81万亿元，增长6.2%；资产负债率为57.5%，同比下降0.1个百分点。

5月末，规模以上工业企业应收账款24.23万亿元，同比增长8.0%；产成品存货6.39万亿元，增长3.6%。

1—5月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为85.37元，同比增加0.06元；每百元营业收入中的费用为8.38元，同比增加0.04元。

5月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为75.1元，同比减少2.4元；人均营业收入为176.0万元，同比增加7.7万元；产成品存货周转天数为20.7天，同比持平；应收账款平均回收期为66.8天，同比增加3.4天。

5月份，规模以上工业企业实现利润同比增长0.7%。

图1 各月累计营业收入与利润总额同比增速

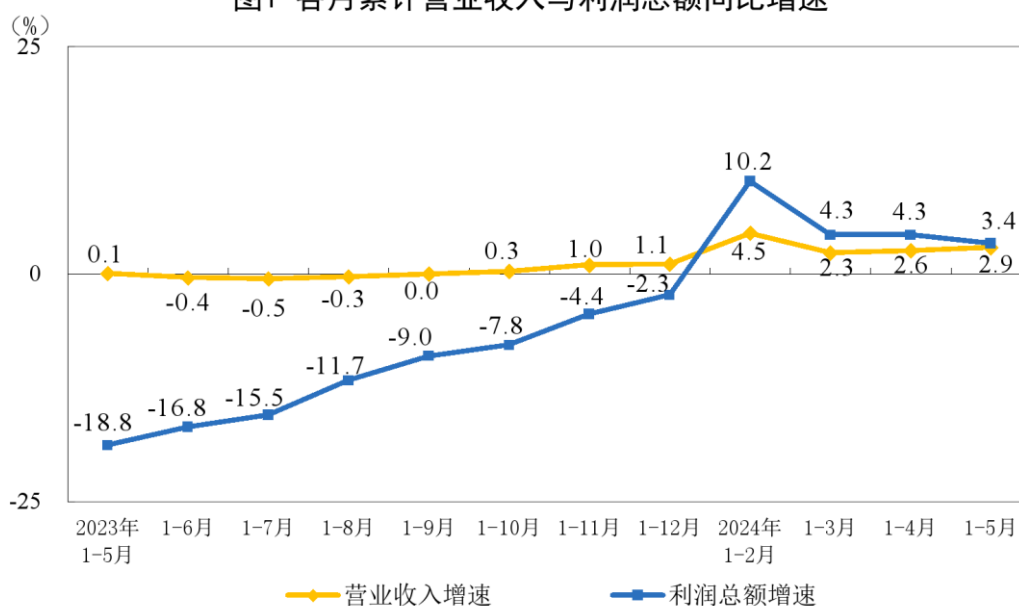


图2 各月累计利润率与每百元营业收入中的成本

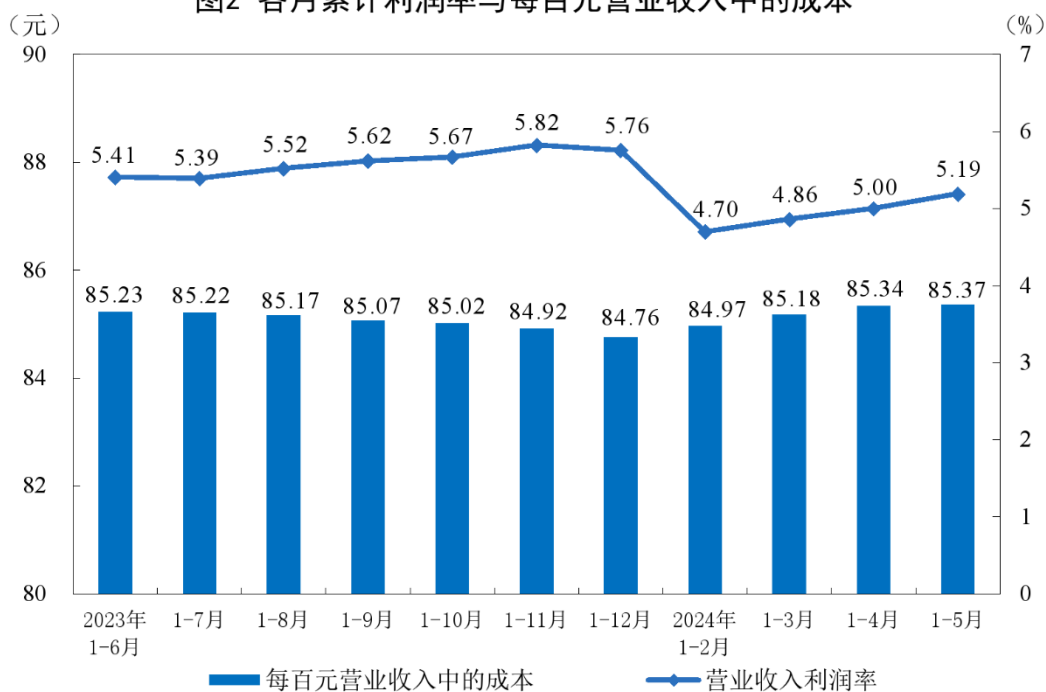


图3 2024年1-5月份分经济类型营业收入与利润总额增速

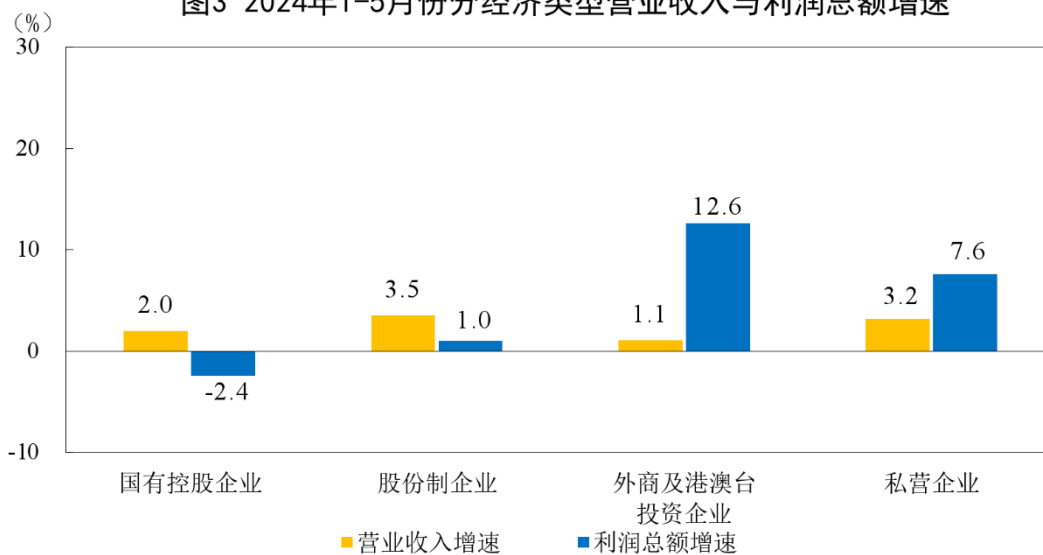


表1 2024年1-5月份规模以上工业企业主要财务指标

分 组	营业收入	营业成本	利润总额
-----	------	------	------

	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)
总计	530339.9	2.9	452725.9	3.0	27543.8	3.4
其中：采矿业	23968.4	-5.6	15706.4	-1.9	5024.5	-16.2
制造业	456485.8	3.2	392375.1	3.1	19285.7	6.3
电力、热力、燃气及 水生产和供应业	49885.7	4.8	44644.4	3.8	3233.6	29.5
其中：国有控股企业	148195.4	2.0	123208.9	2.6	9438.4	-2.4
其中：股份制企业	421901.8	3.5	361081.7	3.7	20510.5	1.0
外商及港澳台投资企 业	104734.8	1.1	88511.4	0.4	6827.8	12.6
其中：私营企业	195107.0	3.2	169457.8	3.2	7329.3	7.6

注：

1.经济类型分组之间存在交叉，故各经济类型企业数据之和大于总计。

2.本表部分指标存在总计不等于分项之和情况，是数据四舍五入所致，未作机械调整。

[点击下载：相关数据表](#)

表2 2024年1-5月份规模以上工业企业经济效益指标

分 组	营业收入 利润率	每百元营 业 收入中的 成本	每百元营 业 收入中的 费用	每百元资 产实现的 营业收入	人均营 业 收入
	1-5月 (%)	1-5月 (元)	1-5月 (元)	5月末 (元)	5月末 (万元/ 人)
总计	5.19	85.37	8.38	75.1	176.0
其中：采矿业	20.96	65.53	9.17	41.4	144.0
制造业	4.22	85.96	8.68	86.6	168.7
电力、热力、燃气及水生产和供 应业	6.48	89.49	5.18	41.0	355.2
其中：国有控股企业	6.37	83.14	6.12	57.2	298.0

其中：股份制企业	4.86	85.58	8.28	73.4	174.4
外商及港澳台投资企业	6.52	84.51	8.78	82.1	185.9
其中：私营企业	3.76	86.85	9.54	95.0	133.3

表3 2024年1-5月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

行 业	营业收入		营业成本		利润总额	
	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)	金额 (亿元)	同比增 长 (%)
总计	530339.9	2.9	452725.9	3.0	27543.8	3.4
煤炭开采和洗选业	12836.3	-15.6	8547.8	-10.1	2545.0	-31.8
石油和天然气开采业	5129.1	7.4	2587.2	7.1	1711.7	5.3
黑色金属矿采选业	2254.6	22.5	1777.8	22.9	288.1	64.5
有色金属矿采选业	1397.8	7.7	878.7	7.0	339.2	8.3
非金属矿采选业	1360.3	-0.6	983.4	0.9	137.2	-5.6
开采专业及辅助性活动	982.9	10.8	925.5	9.6	3.1	675.0
其他采矿业	7.5	7.1	6.0	22.4	0.3	(注 1)
农副食品加工业	20098.2	-4.0	18675.2	-4.6	375.8	17.1
食品制造业	8677.7	5.8	6765.5	4.9	726.4	12.4
酒、饮料和精制茶制造业	6639.5	5.2	4155.4	3.3	1189.7	8.9
烟草制品业	7121.5	2.4	1883.2	-0.3	1029.5	2.6
纺织业	9217.6	4.6	8237.4	4.1	256.2	23.2
纺织服装、服饰业	4612.2	0.6	3911.9	0.5	175.6	1.7

皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	3234.0	6.4	2796.2	6.1	136.3	6.8
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	3382.6	0.6	3070.4	-0.1	104.5	6.6
家具制造业	2529.1	5.9	2102.5	5.8	108.1	18.5
造纸和纸制品业	5751.2	6.4	5067.1	4.2	186.7	147.3
印刷和记录媒介复制业	2558.4	4.2	2139.1	3.4	128.3	23.1
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	5314.0	7.4	4628.6	7.0	228.6	31.8
石油、煤炭及其他燃料加工业	24700.5	0.5	21550.7	1.6	-113.3	-177.7
化学原料和化学制品制造业	36543.1	5.2	31897.7	5.3	1621.8	-2.7
医药制造业	10037.1	-1.0	5868.3	0.7	1409.9	0.3
化学纤维制造业	4718.8	16.2	4396.1	15.2	100.7	169.3
橡胶和塑料制品业	11568.5	6.6	9783.5	6.2	604.4	18.6
非金属矿物制品业	19842.6	-10.6	17124.0	-8.9	564.3	-52.9
黑色金属冶炼和压延加工业	32891.2	-3.3	31915.2	-2.9	-127.2	(注 1)
有色金属冶炼和压延加工业	33113.6	13.0	31084.5	11.4	1096.7	80.6
金属制品业	17879.9	3.6	15841.8	3.3	579.2	11.0
通用设备制造业	18333.7	2.4	14938.3	2.3	1165.5	1.8
专用设备制造业	14096.6	1.1	11063.3	1.3	888.9	-8.8
汽车制造业	38965.7	6.8	34098.5	6.9	2046.7	17.9
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	5206.4	10.9	4364.5	10.1	334.6	36.3
电气机械和器材制造业	39944.2	-2.0	34225.3	-2.3	2054.7	-6.0

计算机、通信和其他电子设备制造业	59533.9	8.5	52204.4	7.9	1945.6	56.8
仪器仪表制造业	3701.3	3.2	2753.3	3.0	317.8	-1.8
其他制造业	809.2	8.2	664.4	7.7	46.8	23.5
废弃资源综合利用业	4613.2	9.6	4453.8	9.3	37.8	12.5
金属制品、机械和设备修理业	850.6	16.7	714.9	16.1	65.2	43.3
电力、热力生产和供应业	39498.4	4.7	35335.1	3.4	2721.1	35.0
燃气生产和供应业	8578.1	5.6	7972.8	6.0	342.4	1.2
水的生产和供应业	1809.2	1.9	1336.5	0.7	170.2	20.0

注：

- 1.其他采矿业上年同期利润总额为 0.0 亿元，黑色金属冶炼和压延加工业上年同期为亏损，无法计算同比增速。
- 2.本表部分指标存在总计不等于分项之和情况，是数据四舍五入所致，未作机械调整。

附注

一、指标解释及相关说明

1、利润总额：指企业在生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的盈亏总额。

2、营业收入：指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动形成的经济利益流入。包括主营业务收入和其他业务收入。

3、营业成本：指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动发生的实际成本。包括主营业务成本和其他业务成本。营业成本应当与营业收入进行配比。

4、资产总计：指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。

5、负债合计：指企业过去的交易或者事项形成的、预期会导致经济利益流出企业的现时义务。

6、所有者权益合计：指企业资产扣除负债后由所有者享有的剩余权益。

7、应收账款：指资产负债表日以摊余成本计量的，企业因销售商品、提供服务等经营活动应收取的款项。

8、产成品存货：指企业报告期末已经加工生产并完成全部生产过程、可以对外销售的制成产品。

9、营业收入利润率=利润总额÷营业收入×100%，单位：%。

10、每百元营业收入中的成本=营业成本÷营业收入×100，单位：元。

11、每百元营业收入中的费用=(销售费用+管理费用+研发费用+财务费用)÷营业收入×100，单位：元。

12、每百元资产实现的营业收入=营业收入÷平均资产÷累计月数×12×100，单位：元。

13、人均营业收入=营业收入÷平均用工人数÷累计月数×12，单位：万元/人。

14、资产负债率=负债合计÷资产总计×100%，单位：%。

15、产成品存货周转天数=360×平均产成品存货÷营业成本×累计月数÷12，单位：天。

16、应收账款平均回收期=360×平均应收账款÷营业收入×累计月数÷12，单位：天。

17、在各表的利润总额同比增长栏中，标“注”的表示上年同期利润总额为负数（即亏损）或为0.0亿元；数值为正数的表明利润同比增长；数值在0至-100%之间（不含0）的表明利润同比下降；下降幅度超过100%的表明由上年同期盈利转为本期亏损；数值为0的表明利润与上年持平。

二、规模以上工业企业利润总额、营业收入等指标的增速均按可比口径计算。报告期数据与上年所公布的同指标数据之间有不可比因素，不能直接相比计算增速。其主要原因是：（一）根据统计制度，每年定期对规模以上工业企业调查范围进行调整。每年有部分企业达到规模标准纳入调查范围，也有部分企业因规模变小而退出调查范围，还有新建投产企业、破产、注（吊）销企业等变化。（二）加强统计执法，对统计执法检查中发现的不符合规模以上工业统计要求的企业进行了清理，对相关基数依规进行了修正。（三）加强数据质量管理，剔除跨地区、跨行业重复统计数据。

三、统计范围

规模以上工业企业，即年主营业务收入为2000万元及以上的工业法人单位。

四、调查方法

规模以上工业企业财务状况报表按月进行全面调查（1月份数据免报）。

五、行业分类标准

执行国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017）。

◇ 2024年6月中国采购经理指数运行情况

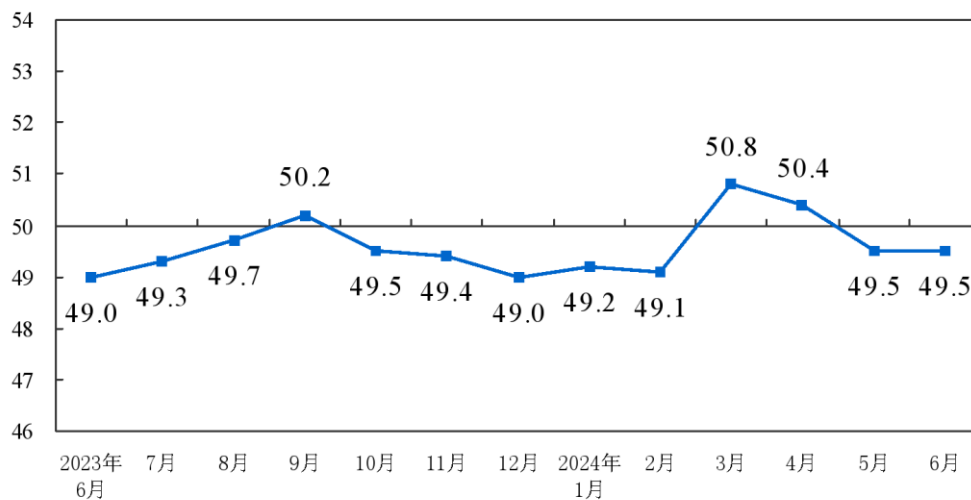
2024/06/30 09:30 来源：国家统计局

一、中国制造业采购经理指数运行情况

6月份，制造业采购经理指数（PMI）为49.5%，与上月持平，制造业景气度基本稳定。

图1 制造业PMI指数（经季节调整）

(%) 50%=与上月比较无变化



从企业规模看，大型企业 PMI 为 50.1%，比上月下降 0.6 个百分点；中、小型企业 PMI 分别为 49.8% 和 47.4%，比上月上升 0.4 和 0.7 个百分点。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数高于临界点，新订单指数、原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数低于临界点。

生产指数为 50.6%，比上月下降 0.2 个百分点，高于临界点，表明制造业企业生产保持扩张。

新订单指数为 49.5%，比上月下降 0.1 个百分点，表明制造业市场需求景气度略有下降。

原材料库存指数为 47.6%，比上月下降 0.2 个百分点，表明制造业主要原材料库存量继续减少。

从业人员指数为 48.1%，与上月持平，表明制造业企业用工景气度总体稳定。

供应商配送时间指数为 49.5%，比上月下降 0.6 个百分点，表明制造业原材料供应商交货时间较上月有所延长。

表 1 中国制造业 PMI 及构成指数（经季节调整）

单位：%

	PMI	生产	新订单	原材料 库存	从业人员	供应商 配送时间
2023 年 6 月	49.0	50.3	48.6	47.4	48.2	50.4
2023 年 7 月	49.3	50.2	49.5	48.2	48.1	50.5
2023 年 8 月	49.7	51.9	50.2	48.4	48.0	51.6
2023 年 9 月	50.2	52.7	50.5	48.5	48.1	50.8

2023年10月	49.5	50.9	49.5	48.2	48.0	50.2
2023年11月	49.4	50.7	49.4	48.0	48.1	50.3
2023年12月	49.0	50.2	48.7	47.7	47.9	50.3
2024年1月	49.2	51.3	49.0	47.6	47.6	50.8
2024年2月	49.1	49.8	49.0	47.4	47.5	48.8
2024年3月	50.8	52.2	53.0	48.1	48.1	50.6
2024年4月	50.4	52.9	51.1	48.1	48.0	50.4
2024年5月	49.5	50.8	49.6	47.8	48.1	50.1
2024年6月	49.5	50.6	49.5	47.6	48.1	49.5

表 2 中国制造业 PMI 其他相关指标情况（经季节调整）

单位：%

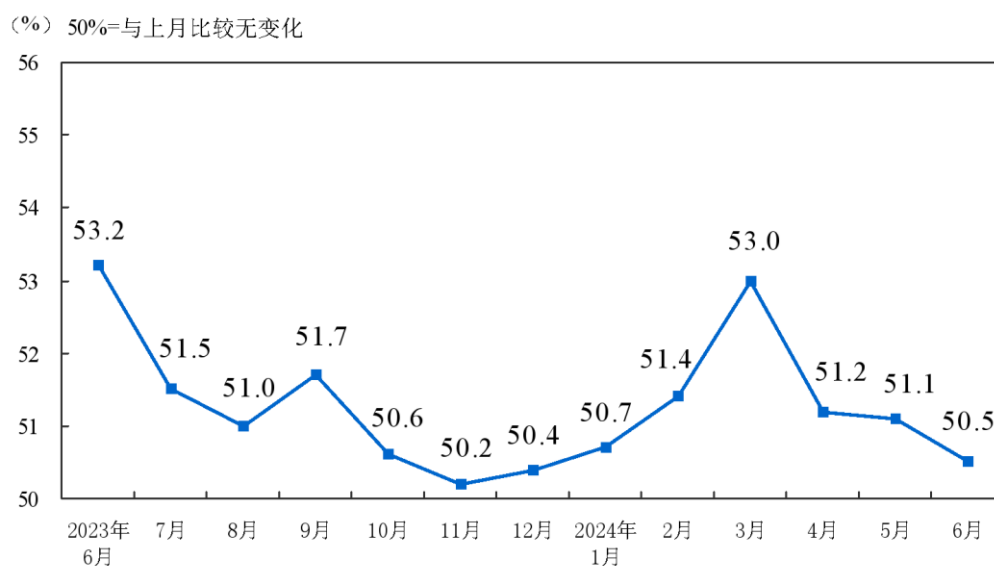
	新出口 订单	进口	采购量	主要原 材料 购进价 格	出厂 价格	产成品 库存	在手 订单	生产经营 活动预期
2023年6月	46.4	47.0	48.9	45.0	43.9	46.1	45.2	53.4
2023年7月	46.3	46.8	49.5	52.4	48.6	46.3	45.4	55.1
2023年8月	46.7	48.9	50.5	56.5	52.0	47.2	45.9	55.6
2023年9月	47.8	47.6	50.7	59.4	53.5	46.7	45.3	55.5
2023年10月	46.8	47.5	49.8	52.6	47.7	48.5	44.2	55.6
2023年11月	46.3	47.3	49.6	50.7	48.2	48.2	44.4	55.8
2023年12月	45.8	46.4	49.0	51.5	47.7	47.8	44.5	55.9
2024年1月	47.2	46.7	49.2	50.4	47.0	49.4	44.3	54.0
2024年2月	46.3	46.4	48.0	50.1	48.1	47.9	43.5	54.2
2024年3月	51.3	50.4	52.7	50.5	47.4	48.9	47.6	55.6

2024年4月	50.6	48.1	50.5	54.0	49.1	47.3	45.6	55.2
2024年5月	48.3	46.8	49.3	56.9	50.4	46.5	45.3	54.3
2024年6月	48.3	46.9	48.1	51.7	47.9	48.3	45.0	54.4

二、中国非制造业采购经理指数运行情况

6月份，非制造业商务活动指数为50.5%，比上月下降0.6个百分点，高于临界点，非制造业继续保持扩张。

图2 非制造业商务活动指数（经季节调整）



分行业看，建筑业商务活动指数为52.3%，比上月下降2.1个百分点；服务业商务活动指数为50.2%，比上月下降0.3个百分点。从行业看，航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数位于55.0%以上较高景气区间；资本市场服务、房地产等行业商务活动指数低于临界点。

图3 建筑业商务活动指数（经季节调整）

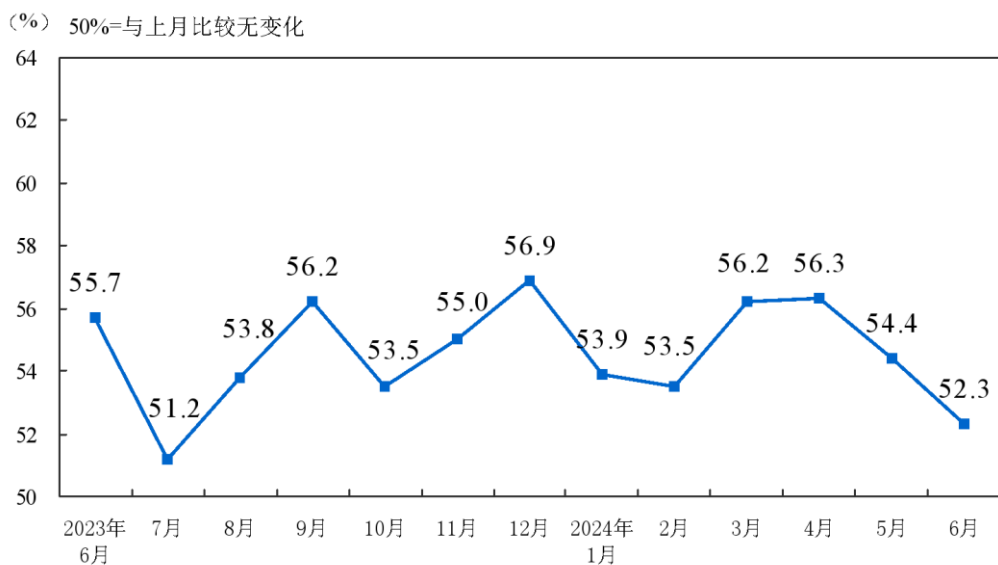
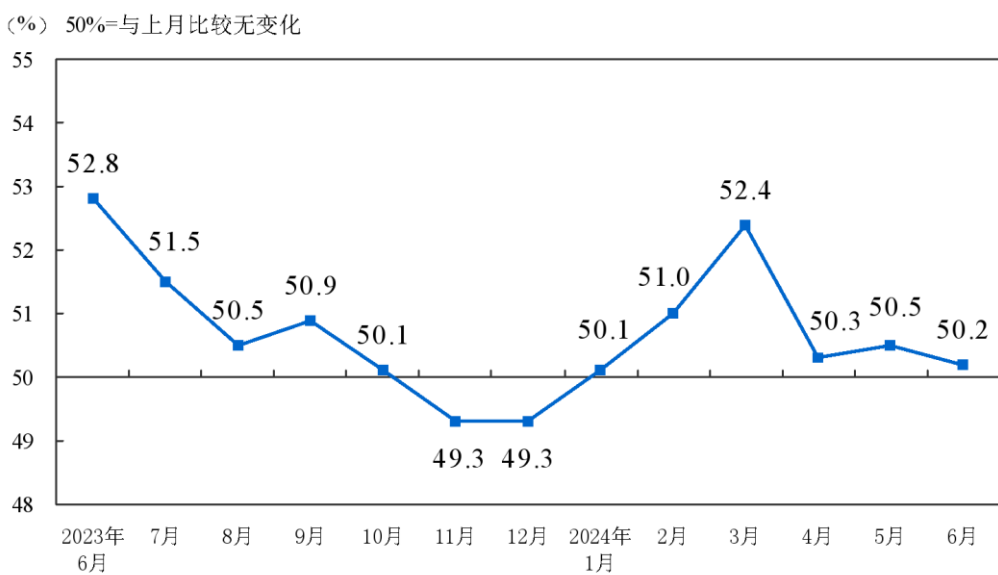


图4 服务业商务活动指数（经季节调整）



新订单指数为 46.7%，比上月下降 0.2 个百分点，表明非制造业市场需求景气度略有回落。分行业看，建筑业新订单指数为 44.1%，与上月持平；服务业新订单指数为 47.1%，比上月下降 0.3 个百分点。

投入品价格指数为 49.6%，比上月下降 0.1 个百分点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平有所回落。分行业看，建筑业投入品价格指数为 51.7%，比上月下降 1.9 个百分点；服务业投入品价格指数为 49.3%，比上月上升 0.3 个百分点。

销售价格指数为 47.6%，比上月下降 0.2 个百分点，表明非制造业销售价格总体水平继续回落。分行业看，建筑业销售价格指数为 49.0%，比上月下降 0.7 个百分点；服务业销售价格指数为 47.4%，比上月下降 0.1 个百分点。

从业人员指数为 45.8%，比上月下降 0.4 个百分点，表明非制造业企业用工景气度有所降低。分行业看，建筑业从业人员指数为 42.9%，比上月下降 0.4 个百分点；服务业从业人员指数为 46.3%，比上月下降 0.4 个百分点。

业务活动预期指数为 57.2%，比上月上升 0.3 个百分点，继续位于较高景气区间，表明非制造业企业对市场发展前景保持乐观。分行业看，建筑业业务活动预期指数为 54.7%，比上月下降 1.6 个百分点；服务业业务活动预期指数为 57.6%，比上月上升 0.6 个百分点。

表 3 中国非制造业主要分类指数（经季节调整）

单位：%

	商务活动	新订单	投入品价格	销售价格	从业人员	业务活动预期
2023 年 6 月	53.2	49.5	49.0	47.8	46.8	60.3
2023 年 7 月	51.5	48.1	50.8	49.7	46.6	59.0
2023 年 8 月	51.0	47.5	51.7	50.0	46.8	58.2
2023 年 9 月	51.7	47.8	52.5	50.3	46.8	58.7
2023 年 10 月	50.6	46.7	49.7	48.6	46.5	58.1

2023年11月	50.2	47.2	49.8	48.3	46.9	59.8
2023年12月	50.4	47.5	49.6	49.3	47.1	60.3
2024年1月	50.7	47.6	49.6	48.9	47.0	59.7
2024年2月	51.4	46.8	50.6	48.5	47.0	57.7
2024年3月	53.0	47.4	49.5	48.6	46.6	58.4
2024年4月	51.2	46.3	51.1	49.4	47.2	57.2
2024年5月	51.1	46.9	49.7	47.8	46.2	56.9
2024年6月	50.5	46.7	49.6	47.6	45.8	57.2

表 4 中国非制造业其他分类指数（经季节调整）

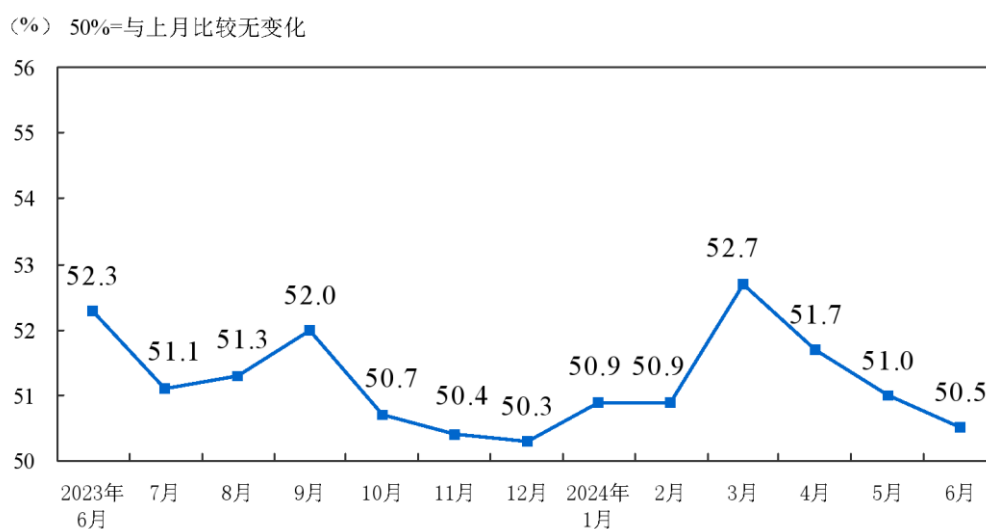
单位：%

	新出口订单	在手订单	存货	供应商配送时间
2023年6月	49.0	43.9	47.1	51.9
2023年7月	47.7	43.8	45.9	51.4
2023年8月	47.9	43.7	46.2	52.0
2023年9月	49.4	43.3	46.9	51.3
2023年10月	49.1	43.1	46.2	52.0
2023年11月	46.8	43.0	46.7	51.8
2023年12月	50.9	43.9	46.0	51.0
2024年1月	45.2	43.7	47.2	52.0
2024年2月	47.3	42.7	46.4	50.3
2024年3月	47.3	44.8	46.2	51.1
2024年4月	48.4	44.5	46.0	51.0
2024年5月	47.6	42.9	45.2	51.0
2024年6月	48.8	43.1	45.5	50.5

三、中国综合 PMI 产出指数运行情况

6 月份，综合 PMI 产出指数为 50.5%，比上月下降 0.5 个百分点，高于临界点，表明我国企业生产经营活动总体继续保持扩张。

图5 综合PMI产出指数（经季节调整）



附注

1、主要指标解释

采购经理指数（PMI），是通过对企业采购经理的月度调查结果统计汇总、编制而成的指数，它涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节，包括制造业和非制造业领域，是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一，具有较强的预测、预警作用。综合 PMI 产出指数是 PMI 指标体系中反映当期全行业（制造业和非制造业）产出变化情况的综合指数。PMI 高于 50% 时，反映经济总体较上月扩张；低于 50%，则反映经济总体较上月收缩。

2、调查范围

涉及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）中制造业的 31 个行业大类，3200 家调查样本；非制造业的 43 个行业大类，4300 家调查样本。

3、调查方法

采购经理调查采用 PPS（Probability Proportional to Size）抽样方法，以制造业或非制造业行业大类为层，行业样本量按其增加值占全部制造业或非制造业增加值的比重分配，层内样本使用与企业主营业务收入成比例的概率抽取。

本调查由国家统计局直属调查队具体组织实施，利用国家统计局联网直报系统对企业采购经理进行月度问卷调查。

4、计算方法

(1) 分类指数的计算方法。制造业采购经理调查指标体系包括生产、新订单、新出口订单、在手订单、产成品库存、采购量、进口、主要原材料购进价格、出厂价格、原材料库存、从业人员、供应商配送时间、生产经营活动预期等 13 个分类指数。非制造业采购经理调查指标体系包括商务活动、新订单、新出口订单、在手订单、存货、投入品价格、销售价格、从业人员、供应商配送时间、业务活动预期等 10 个分类指数。分类指数采用扩散指数计算方法，即正向回答的企业个数百分比加上回答不变的百分比的一半。由于非制造业没有合成指数，国际上通常用商务活动指数反映非制造业经济发展的总体变化情况。

(2) 制造业 PMI 指数的计算方法。制造业 PMI 是由 5 个扩散指数（分类指数）加权计算而成。5 个分类指数及其权数是依据其对经济的先行影响程度确定的。具体包括：新订单指数，权数为 30%；生产指数，权数为 25%；从业人员指数，权

数为 20%；供应商配送时间指数，权数为 15%；原材料库存指数，权数为 10%。其中，供应商配送时间指数为逆指数，在合成制造业 PMI 指数时进行反向运算。

(3) 综合 PMI 产出指数的计算方法。综合 PMI 产出指数由制造业生产指数与非制造业商务活动指数加权求和而成，权数分别为制造业和非制造业占 GDP 的比重。

5、季节调整

采购经理调查是一项月度调查，受季节因素影响，数据波动较大。现发布的指数均为季节调整后的数据。

二. 石化

国内

◇ 中国石油航煤首次进入山西市场

日期：2024-06-26 来源：中国石油报 作者：张建荣

6月25日，满载着660吨航空煤油的专列从华北石化铁路专用线驶出，发往位于山西省忻州市的山西销售田村油库。这是中国石油航煤首次进入山西市场，有效增加了集团公司高附加值产品在华北地区的市场份额。

今年，东北销售主动开拓新业务，抓住当前我国民用航空产业发展提质升级的战略机遇期，全面参与航煤市场开发。深入分析航煤市场形势，制定分区域客户营销策略，全面提升航煤营销能力和市场竞争力。

为提高华北地区航煤市场份额，东北销售成立航煤销售工作专班，与山西销售、华北石化密切协作，统筹推进山西航煤市场营销工作，实地了解航煤运输线路、油品接运设备设施情况，顺利打通河北任丘到山西忻州首条保晋航煤铁路运输流程，为后续全面保供奠定基础。

6月初以来，东北销售积极与中航油对接需求，协调华北石化优化和调整产品结构，加大航煤生产力度，做好资源备货工作。

◇ 中国石油“两宽一高”获国家技术发明奖一等奖侧记

日期：2024-06-26 来源：中国石油报 作者：刘津彤

6月24日，在国家科学技术奖励大会上，中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司凭借“陆上宽频宽方位高密度地震勘探关键技术与装备”（简称“两宽一高”）项目摘取国家技术发明奖一等奖。这是中国石油首次问鼎国家技术发明奖一等奖。

“两宽一高”历时15年科技攻关，在地震勘探理念方法、软件、装备及核心技术等方面实现了重大突破，引领全球陆上地震勘探技术的发展方向，支撑油气勘探取得一系列大突破、大发现，为保障国家能源安全作出重大贡献。从跟跑、并跑到部分领跑，“两宽一高”在国际赛道上展示了我国石油物探技术的自主创新与快速进步。

勇闯技术“无人区”

自主研发全新一代陆上地震勘探技术，引领我国油气勘探步入“高清时代”

曾经，老一辈石油人五上塔里木，面对茫茫大漠戈壁、断崖险滩，因油气“看不见、摸不着”而嗟叹不已；如今，“两宽一高”的广泛应用，助力塔里木盆地实

现超 8000 米埋深断控缝洞型储层精准刻画，有力支撑 10 亿吨级大油田的发现和我国首口万米科探井的部署实施。

进入 21 世纪，我国油气安全形势日益严峻，勘探开发步伐亟待进一步加快。尤其是在深层超深层、复杂构造及非常规等新领域寻找规模接替储量，成为保障国家能源安全的迫切需要。

现有技术能否满足需求？答案是否定的。陆上地震勘探历经几十年探索，先后发展了稀疏三维观测、子线接收等技术。当“对手”是地下 3000 至 5000 米以浅油气藏时，这些技术游刃有余。但是，面对更深更复杂油气藏发来的“战书”，这些技术却力有不逮，暴露出观测信息不全、采集效率不高、识别精度不够等缺陷。

向地球深部进军是我国必须解决的战略科技问题。除了自主创新，别无他途。

依托国家重大科技专项，东方物探十五年磨一剑，自主研发全新一代陆上地震勘探技术，从理念方法、高端装备、工业软件等方面开展全方位创新研究，先后突破宽频激发、多视角观测、高密度采样、五维（5D）处理解释等关键核心技术，实现了我国在该领域关键技术与重大装备的自主可控，引领我国油气勘探步入“高清时代”，奠定了我国陆上地震勘探技术在全球的领先地位。

“通过项目攻关，我们攻克了一个个单项技术，取得了‘从 0 到 1’的重大突破。更可喜的是，创建了完整的地震勘探技术体系，推动东方物探科技创新从点的突破迈向体系化的全面提升，为高水平科技自立自强、打造物探原创技术策源地注入新动力新活力。”“两宽一高”第一完成人，东方物探执行董事、党委书记张少华表示。

砥砺前行之志

攻克“卡脖子”，油气勘探软件自主突破，支撑我国近年来油气储量高峰增长

曾经，我国油气勘探软件长期依赖进口，而且使用条件受到限制，存在被“卡脖子”的风险；如今，东方物探自主研发的全球首套五维数据处理解释软件，创新宽方位海量数据快速精准成像、五维数据裂缝预测和变方位油气检测等方法，实现了复杂油气目标的精准成像和有效识别，勘探成功率稳步提升。

“大型软件关键设备自主化，是工业界走向世界、参与国际竞争的关键一步。GeoEast 大型软件，已成为全球业界三大主流软件之一，推动一系列油气大发现，成为我国大型工业化软件研发的标志性成果。”中国科学院院士贾承造在央视《中国经济大讲堂》上给予高度评价。

从研发 GeoEast 地震数据处理解释软件，到发明高效混叠采集和数据保真分离方法，再到首创宽频大吨位可控震源、研制全球首台 30 万道级地震仪……“两宽一高”不仅是一个项目团队在奋斗，更是由无数科技工作者披星戴月、历经寒暑，在研究与生产应用中反复打磨，在千锤百炼中逐步成长成熟。

“两宽一高”实现了油气目标万米探测的历史性突破。在复杂构造、深层超深层、非常规等油气领域取得一系列重大发现，为我国近年来油气储量高峰增长提供了重要技术支撑。这项技术在国外得到广泛应用，打造了多个“一带一路”油气合作示范工程，显著提升了我国油气物探领域的国际竞争力。

探索永不止步

15 年锲而不舍攻关，助力我国地震勘探实现从技术跟跑到全球领跑的跨越

“科技工作者要解放思想、独立思考，开创新的业绩，不要因循守旧、迷信国外。”2021 年，中国工程院院士李庆忠在东方物探进行专题技术讲座时说，“看

到物探技术的蓬勃发展，我特别欣慰。我相信，我国地球物理技术会沿着正确道路继续前进，并走在世界前列。”

“两宽一高”研发历程长达 15 年，却又绝非这短短的 15 年之功。科研攻关的日历自中国物探技术求索之日起，便开始一页页翻开。从玉门、延长的先驱探索，到塔克拉玛干、柴达木、藏北间的辗转寻觅，再到松辽、陇东、冀中、渤海湾的会战攻坚，“两宽一高”生于实践、长于实践、成于实践，一代代石油物探人站在前人的肩膀上望得更远。

从川中蓬莱提升了 9000 米礁滩体成像信噪比，落实三级储量超万亿立方米，到长庆庆城揭示页岩油甜点多期叠置发育特征，发现 10 亿吨大油田；从服务油气勘探，到成果拓展至煤田、矿产、地热、CCUS、城市地下空间、灾害防治等领域……进入新时代，“两宽一高”助力我国地震勘探实现从技术跟跑到全球领跑的跨越，打开了地震勘探的新天地。

未来，东方物探将矢志不渝地进行科技创新，主动融入国家创新体系，推动产学研跨界合作、协同攻关，加快突破一批前沿性、引领性技术，加快打造世界一流创新高地和物探原创技术策源地，勇当国家战略科技力量和现代物探产业链“链长”，引领全球物探技术创新发展，为我国物探技术和产业实现全面领先、由能源大国向能源强国转变提供坚实的技术支撑。

国际

◇塞内加尔将于 2024 年 7 月初开始石油销售

日期：2024-06-29 来源：商务部

据 6 月 24 日报道，Sangomar 油田从 6 月 11 日正式开采，第一批商业石油交易将于 7 月初出货；塞内加尔的油气收入，预计 2025 年为 1277 亿西非法郎，2026 年为 2054 亿法郎，2027 年为 2432 亿法郎。

塞内加尔 Sangomar 油田的开发储量达 6.3 亿桶石油和 2.4 万亿立方英尺天然气；预计 2024 年的原油年产量为 1170 万桶，其中 434 万桶将用于内市场。

◇英国石油工业需要投资和政策支持

日期：2024-06-28 来源：中国石化报

据报道，如果为了阻止产量下降而投资 250 亿美元，到 2030 年，英国北海石油产量可能比此前预期多 30%。

这是根据英国海上能源公司 OEUK 6 月中旬发布的报告得出的结论。OEUK 在报告中表示，如果得到适当的政策支持，对海上能源的投资可能从 165 亿美元增加到 250 亿美元以上。

OEUK 提到的海上能源包括：石油、天然气、氢气和海上风电。OEUK 表示，通过政策支持，英国石油工业可以提供持久的经济价值，扩大供应链，稳定就业，确保能源安全，与此同时还能实现气候目标。

彭博社援引英国油气行业监管机构的预测，英国目前的石油日产量约 120 万桶，但到 2030 年，石油日产量将急剧降至 70 万桶。

根据 OEUK 公布的统计数据，如果投资继续流入英国石油工业，到 2030 年，英国石油日产量可能比目前估计增加 30%。但要实现这一目标，北海油气运营商需要英国政府的支持。

英国工党和保守党在能源转型问题上几乎没有分歧，但后者已表示将继续支持油气生产，甚至支持颁发新的油气勘探许可证。

三. 五金建材卫浴

◇ 56 大家居企业上榜中国 500 最具价值品牌

6 月 19 日，世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了 2024 年《中国 500 最具价值品牌》榜单，共有 56 个家居行业品牌上榜，涉及建材、定制家居、陶瓷卫浴、家具、照明、智慧家庭、家纺、门窗、地板、板材等细分行业。榜单在客观反映各大品牌财务数据、品牌强度和消费者行为分析的同时，也引发了部分家居业界人士的“侧目”讨论。

56 个品牌上榜，6 家企业达千亿级别

今年，中国建材以 2152.91 亿元的品牌价值，荣登本年度家居行业最具价值品牌榜首；占据榜单前五名的还有金隅（1270.47 亿元）、北新建材（1185.96 亿元）、华新水泥（1045.71 亿元）、圣象（1021.71 亿元）。他们分别位列中国最具价值品牌榜第 48、64、70、79、100 名。

家居新范式发现，今年上榜的 56 个家居品牌中，共有 6 家企业的品牌价值达到千亿级别，分别是中国建材、金隅、北新建材、华新水泥、圣象和马可波罗瓷砖。

10 个品牌价值位于 500~1000 亿区间，分别是海螺水泥、JOMOO 九牧、冠珠瓷砖、惠达、雷士照明、蒙娜丽莎瓷砖、三翼鸟、新中源陶瓷、世友、三棵树。

相比去年，美克 A. R. T.、鹰牌陶瓷、博德 BODE、德邦照明为今年新入榜企业。而去年榜单中的长安瓷砖·岩板、嘉宝莉、瑞宝全屋软装、法狮龙、WANHUA 万华，今年则无缘榜单。

整体来看，除了蒙娜丽莎瓷砖的品牌价值从去年的 524.92 亿元跌至 517.17 亿元外，其他企业的品牌价值都实现了正向增长，折射出万亿家居产业，各大家居品牌的品牌力竞争加码，都在努力朝“百年企业”“可持续发展品牌”努力。其中，中国建材的品牌价值增长金额最高，一年间品牌价值增长了 350.16 亿元。

从排位上看，多数企业实现了排位提升，稳健前进 1-5 名的企业最多，而 FSL 佛山照明、小牧卫浴、红狮水泥、震旦家具、巴德富则进位了 33 名、29 名、12 名、11 名、9 名。

有喜有忧，中国建材、马可波罗瓷砖、冠珠瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、欧普照明、梦洁、左右家私、火星人集成灶 8 家企业的品牌价值都比去年呈现名次下滑，欧普照明和蒙娜丽莎瓷砖下滑最大（分别下滑了 11 名和 10 名）。而金隅、北新建材、华新水泥、圣象、海螺水泥、大亚人造板、亚细亚瓷砖 7 家企业则保持了与去年一样的排名。

令人费解？欧派家居不敌金隅、圣象

榜单一发布，在多个获奖企业纷纷发布喜报的同时，也有业内人士提出质疑：定制家居行业里叫得“响当当”的品牌欧派和索菲亚，品牌价值却仅有 301.31 亿元和 284.73 亿元，仅仅位列中国最具价值品牌榜的第 330 名和第 341 名，远远不敌前述业绩数据表现不如自己、品牌知名度大多仅限于 B 端、消费者知名度也不如自己的品牌，实在“令人费解”。

有眼尖的粉丝还告诉家居新范式，在家居业内普遍认为去年和今年一季度营收、综合品牌影响力等都较高的顾家家居、东方雨虹等“大佬”品牌，甚至直接在榜单中“找不到身影”。

不过，因为第三方排行机构的评选标准、调研样本、各要素评分占比、企业自身是否申报等都存在差异，且 500 强类的榜单涉及行业众多，难以对每个行业都细致专业，榜单呈现情况不一也可以理解。总体而言，能入榜的企业，基本也是家居行业内的重要品牌担当。

值得一提的是陶瓷卫浴行业。在本次上榜的 56 个家居行业品牌中，陶瓷卫浴企业占据了 19 席，占比近 1/3，侧面体现出陶瓷卫浴企业在市场份额、品牌知名度上的分散现状，各陶瓷卫浴企业纷纷想通过“品牌 500 强”“最具价值品牌”等荣誉，加持自身光环。

后记

在竞争越发激烈、行业又进入存量市场的阶段，家居企业强化品牌力，往往能获得更高的溢价能力。家居新范式愿大家，都能朝真正的“知名品牌”，更进一步！

(文章来源：OFweek 智能家居网)

四. 矿产有色钢材

国内

◇ 自然资源部发布三十项行业标准

发表时间 :2024-06-24 09:49:19 来源: 中国矿业网

近日,自然资源部发布《矿山生态修复工程验收规范》等30项行业标准。其中,《镇区范围确定规程》自发布之日起实施,其余29项行业标准自2024年9月1日起实施。这些标准均面向自然资源管理工作实际需求,将在严守资源安全底线、优化国土空间格局、促进绿色低碳发展、维护资源资产权益方面发挥支撑引领作用。

《矿产资源节约与综合利用先进适用技术评价规范》《地下水资源调查评价规范》《选矿试验技术方法(共5个部分)》《地质资料著录规则》《地质灾害风险调查评价编图规范》等为推动重要矿产资源勘查评价、促进矿产资源合理开发利用、规范地质资料管理、加强地质灾害防治提供技术依据。

《镇区范围确定规程》明确了镇区术语的概念内涵,为全国建制镇的镇区实体地域范围及其对应的镇区范围的确定提供统一原则和技术方法。

《市县级国土空间生态修复规划编制指南》《矿山生态修复工程实施方案编制导则》等旨在构建完善山水林田湖草沙一体保护和修复“1+N”标准体系。《咸水层二氧化碳地质封存潜力评价技术指南》为咸水层封存工程选址提供依据,推进调查评价中新技术新方法的应用,将有效支撑碳达峰碳中和目标实现。

《建设用地节约集约利用评价规程》《石油天然气工程项目用地控制指标》等强化标准对节约集约用地的控制与引导作用。《耕地资源分区分类评价技术规程》

《不动产登记规程》《园地估价规程》《全民所有自然资源资产核算通则》等为开展耕地资源评价、有力维护资源资产权益提供技术指导。(中国自然资源报)

◇最高全铁品位 61.3% 莱芜发现高品位富铁矿

发表时间 :2024-06-26 10:58:38 来源: 中国矿业网

山东省煤田地质局实现战略找矿重大突破,在莱芜地区发现高品位富铁矿,矿体估算范围水平投影面积 6.2 万平方米。

本次所施工的钻孔中矿石平均全铁品位 53.38%、磁性铁品位 51.28%,单样最高全铁品位达 61.30%,矿层铅直厚度为 3.25 米,并圈定了两个找矿远景区,铁矿石推断资源量 57.97 万吨。

富铁矿是我国紧缺的战略性矿产资源,相关资料显示,我国目前已探明铁矿石量达 800 多亿吨,规定铁矿石的工业品位为 20%—60%,但铁含量超过 50%的富铁矿资源不到 20 亿吨,且大多零散分布。

随着在莱芜勘探程度的加深,该地区有望持续提高铁矿石资源量,对缓解我国富铁矿资源所面临的严峻形势、提高我国铁矿资源保障程度具有重要战略意义。

国际

◇越南计划禁止稀土矿出口

发表时间 :2024-06-26 10:15:52 来源: 中国矿业网

据 MiningNews.net 网站报道,为激励国内下游加工业发展,越南计划禁止未加工稀土矿石出口。

越南副总理陈红河（Tran Hong Ha）上周在国会讲话时称，该国将禁止稀土矿石出口。

据越南官方媒体报道，陈红河在国会透露，已经指示自然资源和环境部进行一项稀土储量调查，确定基于市场供应和开发需求的原则。

美国地质调查局(USGS)的数据显示，越南稀土储量丰富，约占全球储量的 18%，但稀土产量极低。

越南开采的稀土矿石通过边界出口，而不是在国内加工。

2023 年以来，越南对稀土非法开采和走私活动进行了打击。

越南丰富的稀土资源引起了美国政治家的兴趣。

在风力发电所需永磁消费增长推动下，稀土需求大幅增长。

◇ 阿根廷矿企反对提高矿业权利金

发表时间 :2024-06-26 10:11:46 来源：中国矿业网

据Mining.com网站报道，阿根廷矿业公司商会(Argentine Chamber of Mining Companies, CAEM)发布公告，反对圣克鲁斯省参议员安东尼奥·卡兰比亚(Antonio Carambia)提出的将矿业权利金提高 5%的议案。

CAEM 和当地媒体称，政府希望国会能投票通过这项议案。这项议案违法了基本法(Base Law)和其中的大型矿业投资鼓励制度(Incentive Regime for Large Mining Investments, RIGI)。

目前矿业投资法规定，遵守该法并收取或决定收取权利金的省份，其征收额不得超过开采原矿价值的 3%。

“改变这项制度可能给投资信心带来严重影响，并给 RIGI 带来负面效应”，媒体声明称。

“我们国家的税赋已经比竞争对手高出很多。阿根廷税收制度出现了严重倒退。我国战略产业面临难得的机遇，但提高权利金不能马上解决目前经济面临的困难，反而会带来相反的后果。税率越高，竞争力越低，投资就愈少”。

CAEM 估计，修改矿法可能严重影响正在开发的金银项目，其出口占阿根廷总出口额的 70%。

“由于该行业缺乏新的投资，我们的老矿山运营成本持续上升”，这份公告称。

“提高税率只会缩短其寿命，其结果是税收下降，与我们希望看到的结果相反”。

CAEM 认为，提高权利金可能使得 RIGI 制度下有望扩产的项目暂停或延迟，影响已经在产和正处于建设阶段的锂项目。

公报指出，“目前采矿业面临的机遇不容许法律制度改变。鉴于采矿业发展刚刚起步，而且我国拥有全球最多的锂项目，改变游戏规则只会阻碍新的投资”。



如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。

电话：010-85692735，传真：010-65884109，

Email: zonghe@cccmc.org.cn