



每周行业要闻

第 691 期

(2024 年 06 月 10 日—2024 年 06 月 16 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 2024 年 6 月上旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况.....	1
◇ 2024 年 5 月份居民消费价格同比上涨 0.3%	6
◇ 2024 年 5 月份工业生产者出厂价格同比降幅明显收窄 环比上涨. 11	
◇ 国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读 2024 年 5 月份 CPI 和 PPI 数据 16	
二. 石化	19
国内	19
◇ 重要里程碑！中伊两国深化合作的新起点！	19
◇ 和合共赢 中国石油驻加拿大企业实现首船 TMX 管道原油提油出口	23
国际	24
◇ 美国计划购买 600 万桶石油用于战略石油储备.....	24
◇ 国际能源署：到 2030 年全球石油供应将严重过剩.....	24
三. 五金建材卫浴	25
◇ 上半年多个卫浴、家居企业人事调整.....	25
四. 矿产有色钢材	30
国内	30
◇ 贵金属市场短期调整 中长期上行趋势看好.....	30
国际	33
◇ 西澳阿贾纳铅锌银矿发现铟镓锗矿	33

一. 财经要闻

◇2024年6月上旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

2024/06/14 09:30 来源：国家统计局

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示，2024年6月上旬与5月下旬相比，18种产品价格上涨，29种下降，3种持平。

2024年6月上旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨跌 (元)	涨跌幅 (%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3644.5	-100.1	-2.7
线材(Φ8—10mm,HPB300)	吨	3819.2	-105.5	-2.7
普通中板(20mm,Q235)	吨	3853.7	-57.9	-1.5
热轧普通板卷(4.75—11.5mm, Q235)	吨	3785.9	-57.1	-1.5
无缝钢管(219*6,20#)	吨	4503.3	-19.5	-0.4
角钢(5#)	吨	3921.3	-62.3	-1.6
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	81216.0	-3018.4	-3.6
铝锭(A00)	吨	21130.0	128.7	0.6
铅锭(1#)	吨	18710.0	341.2	1.9
锌锭(0#)	吨	24212.0	-376.8	-1.5
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	330.6	-2.8	-0.8
烧碱(液碱,32%)	吨	827.0	8.9	1.1
甲醇(优等品)	吨	2445.1	-58.6	-2.3
纯苯(石油苯,工业级)	吨	9305.8	251.4	2.8
苯乙烯(一级品)	吨	9641.7	-84.8	-0.9
聚乙烯(LLDPE,熔融指数2薄膜料)	吨	8700.3	-9.9	-0.1
聚丙烯(拉丝料)	吨	7689.0	-23.5	-0.3
聚氯乙烯(SG5)	吨	6009.3	-104.6	-1.7
顺丁胶(BR9000)	吨	14278.3	798.1	5.9
涤纶长丝(POY150D/48F)	吨	7850.0	262.5	3.5
四、石油天然气				

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨跌 (元)	涨跌幅 (%)
液化天然气 (LNG)	吨	4304.4	5.9	0.1
液化石油气 (LPG)	吨	5002.1	-65.7	-1.3
汽油 (95#国 VI)	吨	9373.6	-12.1	-0.1
汽油 (92#国 VI)	吨	9086.9	-10.7	-0.1
柴油 (0#国 VI)	吨	7713.6	34.7	0.5
石蜡 (58#半)	吨	7590.0	-642.5	-7.8
五、煤炭				
无烟煤 (洗中块)	吨	1330.0	101.6	8.3
普通混煤 (4500 大卡)	吨	680.0	-2.4	-0.4
山西大混 (5000 大卡)	吨	780.0	-1.4	-0.2
山西优混 (5500 大卡)	吨	881.2	-0.4	0.0
大同混煤 (5800 大卡)	吨	929.2	-0.3	0.0
焦煤 (主焦煤)	吨	1950.0	-6.3	-0.3
焦炭 (准一级冶金焦)	吨	1912.9	-0.6	0.0
六、非金属建材				
普通硅酸盐水泥 (P.O42.5 袋装)	吨	387.6	27.0	7.5
普通硅酸盐水泥 (P.O42.5 散装)	吨	334.6	24.7	8.0
浮法平板玻璃 (4.8/5mm)	吨	1682.9	2.5	0.1
七、农产品 (主要用于加工)				
稻米 (粳稻米)	吨	4077.6	3.2	0.1
小麦 (国标三等)	吨	2465.4	-76.7	-3.0
玉米 (黄玉米二等)	吨	2332.8	11.3	0.5
棉花 (皮棉, 白棉三级)	吨	15786.2	-308.4	-1.9
生猪 (外三元)	千克	18.6	1.8	10.7
大豆 (黄豆)	吨	4539.5	-74.6	-1.6
豆粕 (粗蛋白含量 \geq 43%)	吨	3400.0	-77.3	-2.2
花生 (油料花生米)	吨	8500.0	-52.1	-0.6
八、农业生产资料				
尿素 (中小颗粒)	吨	2399.7	18.8	0.8
复合肥 (硫酸钾复合肥, 氮磷钾含量 45%)	吨	3045.0	27.3	0.9
农药 (草甘膦, 95%原药)	吨	26030.0	-182.5	-0.7
九、林产品				
天然橡胶 (标准胶 SCRWF)	吨	14520.0	173.1	1.2
纸浆 (进口针叶浆)	吨	6370.7	-65.1	-1.0
瓦楞纸 (AA 级 120g)	吨	2605.6	-1.9	-0.1

注：上期为 2024 年 5 月下旬。

附注

1. 指标解释

流通领域重要生产资料市场价格，是指重要生产资料经营企业的批发和销售价格。与出厂价格不同，生产资料市场价格既包含出厂价格，也包含有经营企业的流通费用、利润和税费等。出厂价格与市场价格互相影响，存在时滞，两者的变动趋势在某一时间段内有可能会出现不完全一致的情况。

2. 监测内容

流通领域重要生产资料市场价格监测内容包括 9 大类 50 种产品的价格。类别与产品规格说明详见附表。

3. 监测范围

监测范围涵盖全国 31 个省（区、市）300 多个交易市场的近 2000 家批发商、代理商、经销商等经营企业。

4. 监测方法

价格监测方法包括信息员现场采价，电话、即时通讯工具和电子邮件询价等。

5. 涨跌个数的统计

产品价格上涨、下降、持平个数按照涨跌幅（%）进行统计。

附表 流通领域重要生产资料市场价格监测产品规格说明表

序号	监测产品	规格型号	说明
一、黑色金属			
1	螺纹钢	Φ 20mm, HRB400E	屈服强度≥400MPa
2	线材	Φ 8-10mm, HPB300	屈服强度≥300MPa
3	普通中板	20mm, Q235	屈服强度≥235MPa
4	热轧普通板卷	4.75-11.5mm, Q235	屈服强度≥235MPa, 宽度1500mm
5	无缝钢管	219*6, 20#	20#钢材, 屈服强度≥245MPa
6	角钢	5#	屈服强度≥235MPa
二、有色金属			
7	电解铜	1#	铜与银质量分数≥99.95%
8	铝锭	A00	铝质量分数≥99.7%
9	铅锭	1#	铅质量分数≥99.994%
10	锌锭	0#	锌质量分数≥99.995%
三、化工产品			
11	硫酸	98%	H ₂ SO ₄ 质量分数≥98%
12	烧碱(液碱)	32%	NaOH 质量分数≥32%的离子膜碱
13	甲醇	优等品	水质量含量≤0.10%
14	纯苯(石油苯)	工业级	苯纯度≥99.8%
15	苯乙烯	一级品	纯度≥99.5%
16	聚乙烯(LLDPE)	熔融指数 2 薄膜料	熔融指数: 2.0±0.5g/10min
17	聚丙烯	拉丝料	熔融指数: 3.0±0.9g/10min
18	聚氯乙烯	SG5	K 值: 66-68
19	顺丁胶	BR9000	块状、乳白色, 灰分≤0.20%
20	涤纶长丝	POY150D/48F	半光 167 分特, AA 级
四、石油天然气			
21	液化天然气	LNG	甲烷含量≥75%, 密度≥430kg/m ³
22	液化石油气	LPG	饱和蒸汽压 1380-1430kPa
23	汽油	95#国 VI	国 VI 标准
24	汽油	92#国 VI	国 VI 标准
25	柴油	0#国 VI	国 VI 标准
26	石蜡	58#半	熔点不低于 58℃
五、煤炭			
27	无烟煤	洗中块	挥发分≤8%
28	普通混煤	4500 大卡	山西粉煤与块煤的混合煤, 热值 4500 大卡
29	山西大混	5000 大卡	质量较好的混煤, 热值 5000 大卡

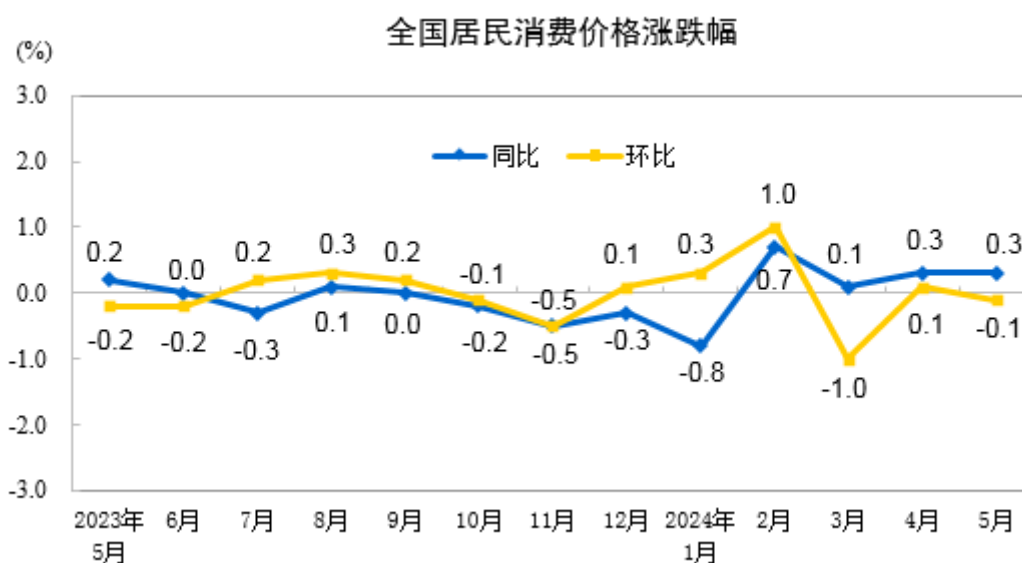
序号	监测产品	规格型号	说明
30	山西优混	5500 大卡	优质的混煤, 热值 5500 大卡
31	大同混煤	5800 大卡	大同产混煤, 热值 5800 大卡
32	焦煤	主焦煤	含硫量<1%
33	焦炭	准一级冶金焦	12.01%≤灰分≤13.50%
六、非金属建材			
34	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 袋装	抗压强度 42.5MPa
35	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 散装	抗压强度 42.5MPa
36	浮法平板玻璃	4.8/5mm	厚度为 4.8/5mm 的无色透明玻璃
七、农产品(主要用于加工)			
37	稻米	粳稻米	杂质≤0.25%, 水分≤15.5%
38	小麦	国标三等	杂质≤1.0%, 水分≤12.5%
39	玉米	黄玉米二等	杂质≤1.0%, 水分≤14.0%
40	棉花(皮棉)	白棉三级	纤维长度≥28mm, 白或乳白色
41	生猪	外三元	三种外国猪杂交的肉食猪
42	大豆	黄豆	杂质≤1.0%, 水分≤13.0%
43	豆粕	粗蛋白含量≥43%	粗蛋白≥43%, 水分≤13.0%
44	花生	油料花生米	杂质≤1.0%, 水分≤9.0%
八、农业生产资料			
45	尿素	中小颗粒	总氮≥46%, 水分≤1.0%
46	复合肥	硫酸钾复合肥	氮磷钾含量 45%
47	农药(草甘膦)	95%原药	草甘膦质量分数≥95%
九、林产品			
48	天然橡胶	标准胶 SCRWF	杂质含量≤0.05%, 灰分≤0.5%
49	纸浆	进口针叶浆	抗张指数≥85.0N·m/g, 耐破指数≥6.5KPa·m ² /g, 撕裂指数≥9.0mN·m ² /g
50	瓦楞纸	AA 级 120g	120±5g/m ²

◇ 2024 年 5 月份居民消费价格同比上涨 0.3%

2024/06/12 09:30 来源：国家统计局

2024 年 5 月份，全国居民消费价格同比上涨 0.3%。其中，城市上涨 0.3%，农村上涨 0.4%；食品价格下降 2.0%，非食品价格上涨 0.8%；消费品价格持平，服务价格上涨 0.8%。1—5 月平均，全国居民消费价格比上年同期上涨 0.1%。

5 月份，全国居民消费价格环比下降 0.1%。其中，城市下降 0.1%，农村下降 0.1%；食品价格持平，非食品价格下降 0.2%；消费品价格下降 0.1%，服务价格下降 0.1%。

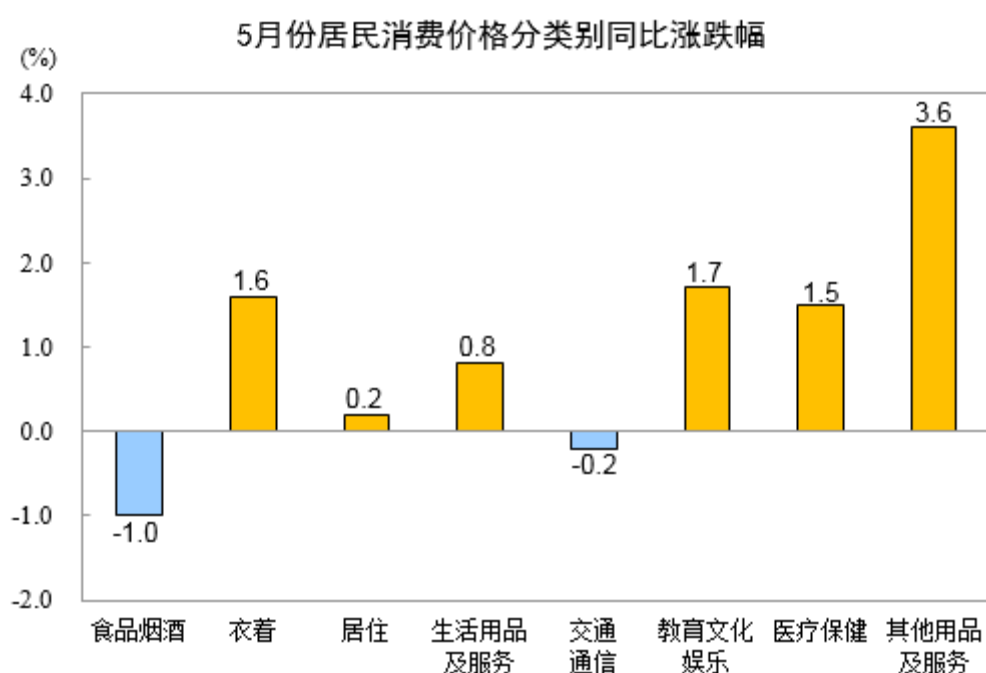


一、各类商品及服务价格同比变动情况

5 月份，食品烟酒类价格同比下降 1.0%，影响 CPI（居民消费价格指数）下降约 0.28 个百分点。食品中，蛋类价格下降 7.4%，影响 CPI 下降约 0.05 个百分点；鲜果价格下降 6.7%，影响 CPI 下降约 0.15 个百分点；畜肉类价格下降 2.2%，影响 CPI 下降约 0.07 个百分点，其中猪肉价格上涨 4.6%，影响 CPI 上涨约 0.05 个百分

点；鲜菜价格上涨 2.3%，影响 CPI 上涨约 0.05 个百分点；粮食价格上涨 0.5%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点。

其他七大类价格同比六涨一降。其中，其他用品及服务、教育文化娱乐、衣着价格分别上涨 3.6%、1.7%和 1.6%，医疗保健、生活用品及服务、居住价格分别上涨 1.5%、0.8%和 0.2%；交通通信价格下降 0.2%。

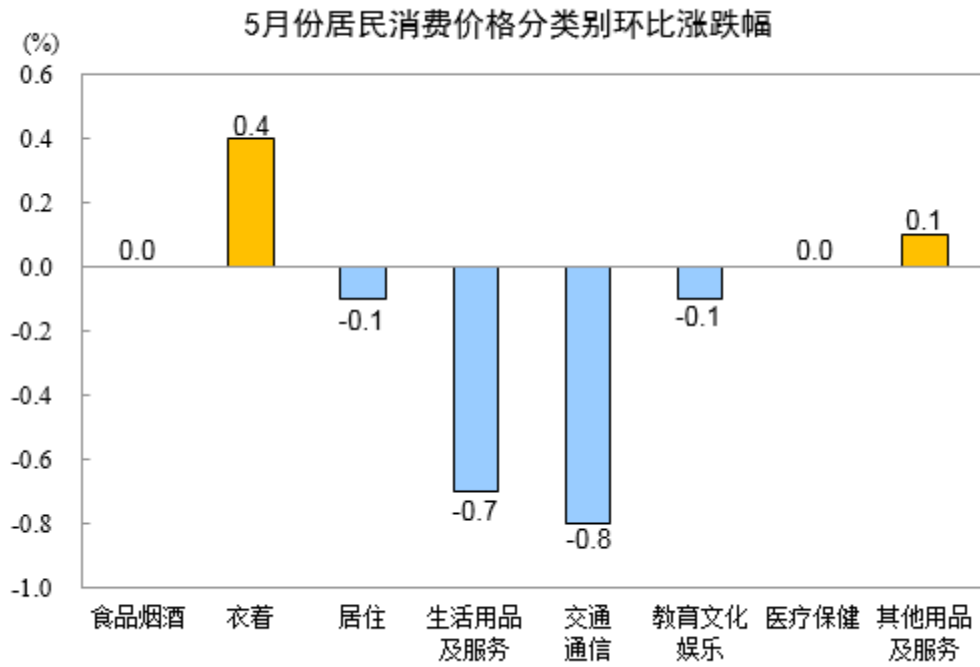


二、各类商品及服务价格环比变动情况

5 月份，食品烟酒类价格环比持平。食品中，鲜菜价格下降 2.5%，影响 CPI 下降约 0.05 个百分点；畜肉类价格下降 0.4%，影响 CPI 下降约 0.01 个百分点，其中猪肉价格上涨 1.1%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点；鲜果价格上涨 3.0%，影响 CPI 上涨约 0.06 个百分点；蛋类价格上涨 2.2%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点。

其他七大类价格环比两涨一平四降。其中，衣着、其他用品及服务价格分别上

涨 0.4% 和 0.1%；医疗保健价格持平；交通通信、生活用品及服务价格分别下降 0.8% 和 0.7%；居住、教育文化娱乐价格均下降 0.1%。



2024年5月份居民消费价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1—5月 同比涨跌幅 (%)
居民消费价格	-0.1	0.3	0.1
其中：城市	-0.1	0.3	0.1
农村	-0.1	0.4	0.1
其中：食品	0.0	-2.0	-2.8
非食品	-0.2	0.8	0.8
其中：消费品	-0.1	0.0	-0.4
服务	-0.1	0.8	1.0
其中：不包括食品和能源	-0.2	0.6	0.7
按类别分			
一、食品烟酒	0.0	-1.0	-1.5
粮食	-0.2	0.5	0.5
食用油	-0.3	-5.1	-5.2
鲜菜	-2.5	2.3	-1.8
畜肉类	-0.4	-2.2	-5.0
其中：猪肉	1.1	4.6	-3.3
牛肉	-3.6	-12.9	-9.2
羊肉	-1.2	-7.5	-6.1
水产品	-0.1	0.1	0.5
蛋类	2.2	-7.4	-7.7
奶类	0.0	-1.7	-1.4
鲜果	3.0	-6.7	-7.6
卷烟	0.0	1.1	1.2
酒类	-0.2	-1.3	-1.0
二、衣着	0.4	1.6	1.6
服装	0.4	1.8	1.7
鞋类	0.4	0.7	1.0
三、居住	-0.1	0.2	0.2
租赁房房租	-0.1	-0.1	0.0
水电燃料	0.0	0.8	0.5
四、生活用品及服务	-0.7	0.8	0.9
家用器具	-1.1	-0.9	-0.5
家庭服务	0.1	1.8	1.9
五、交通通信	-0.8	-0.2	-0.8
交通工具	-0.9	-4.7	-4.9
交通工具用燃料	-0.8	6.3	3.2
交通工具使用和维修	0.0	0.4	0.6
通信工具	-0.4	-2.5	-2.3
通信服务	0.0	-0.3	-0.3
邮递服务	-0.1	-0.5	-0.3
六、教育文化娱乐	-0.1	1.7	2.1

教育服务	0.0	1.8	1.7
旅 游	-0.6	4.2	7.7
七、医疗保健	0.0	1.5	1.4
中 药	0.0	4.8	5.5
西 药	-0.2	-0.9	-0.5
医疗服务	0.1	1.8	1.7
八、其他用品及服务	0.1	3.6	3.2

附注

1. 指标解释

居民消费价格指数（Consumer Price Index，简称CPI）是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

2. 统计范围

居民消费价格统计调查涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务8大类、268个基本分类的商品与服务价格。

3. 调查方法

采用抽样调查方法抽选确定调查网点，按照“定人、定点、定时”的原则，直接派人到调查网点或从互联网采集原始价格。数据来源于全国31个省（区、市）约500个市县、近10万家价格调查点，包括商场（店）、超市、农贸市场、服务网点和互联网电商等。

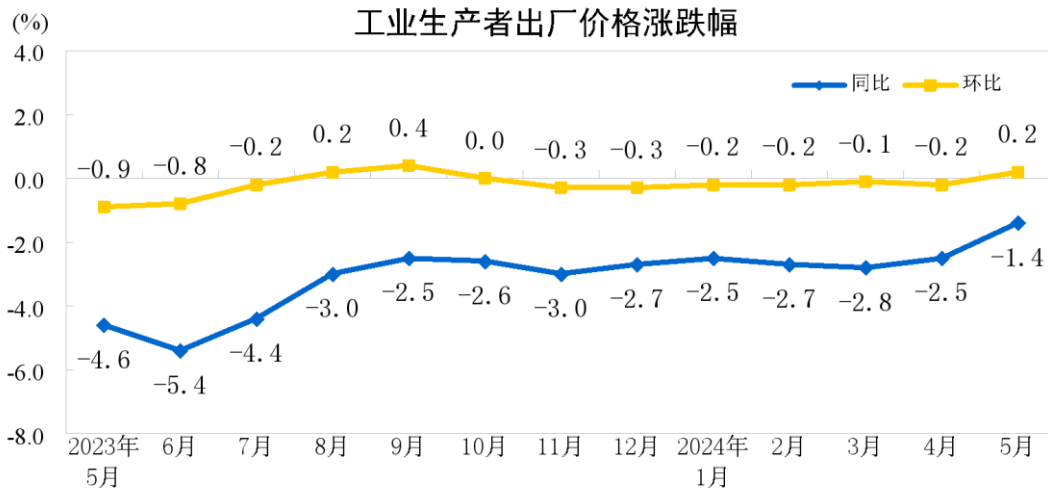
4. 数据说明

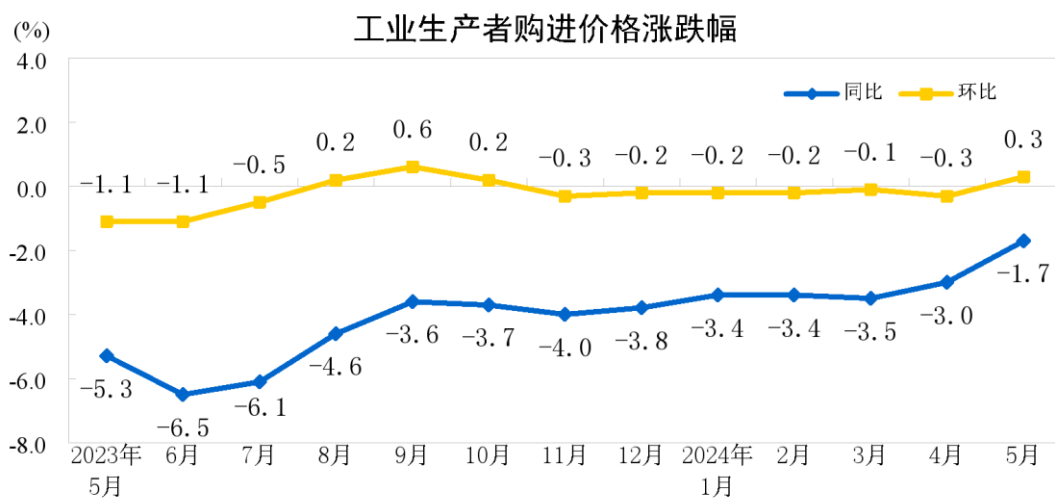
由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。

◇2024年5月份工业生产者出厂价格同比降幅明显收窄 环比上涨

2024/06/12 09:30 来源：国家统计局

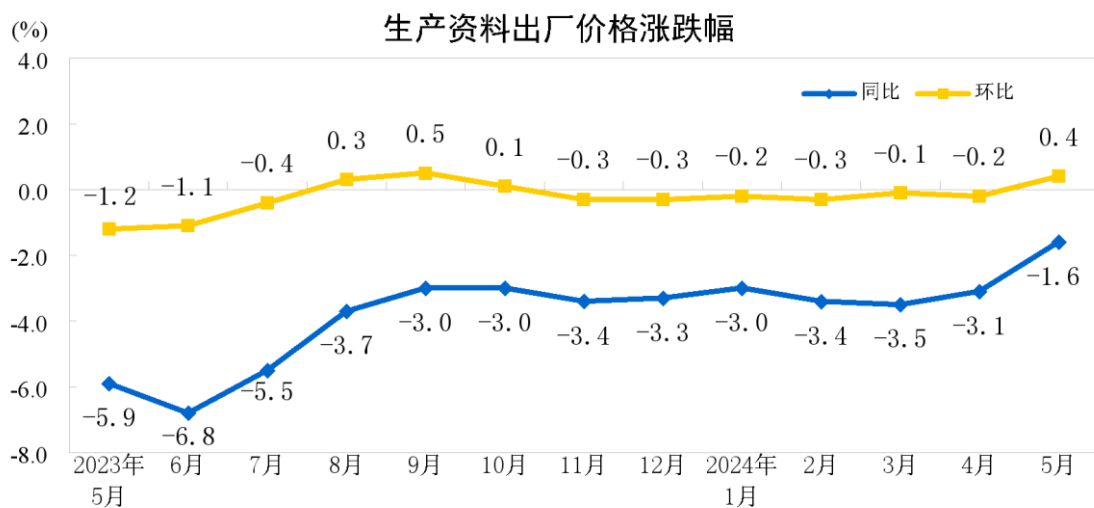
2024年5月份，全国工业生产者出厂价格同比下降1.4%，降幅比上月收窄1.1个百分点，环比上涨0.2%，上月为下降0.2%；工业生产者购进价格同比下降1.7%，环比上涨0.3%。1—5月平均，工业生产者出厂价格比上年同期下降2.4%，工业生产者购进价格下降3.0%。

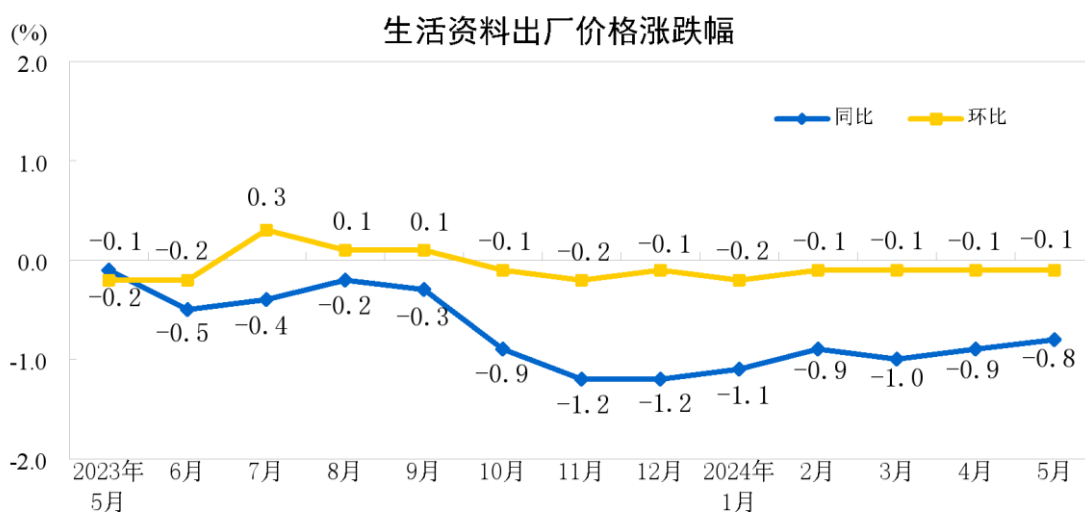




一、5月份工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降 1.6%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 1.21 个百分点。其中，采掘工业价格下降 1.2%，原材料工业价格上涨 0.5%，加工工业价格下降 2.6%。生活资料价格下降 0.8%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.21 个百分点。其中，食品价格下降 0.7%，衣着价格上涨 0.4%，一般日用品价格持平，耐用消费品价格下降 1.8%。





工业生产者购进价格中，建筑材料及非金属类价格下降 8.4%，农副产品类价格下降 4.6%，黑色金属材料类价格下降 3.1%，化工原料类价格下降 2.9%，燃料动力类价格下降 2.1%；有色金属材料及电线类价格上涨 8.1%，纺织原料类价格上涨 0.3%。

二、5 月份工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格上涨 0.4%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.28 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 0.2%，原材料工业价格上涨 0.9%，加工工业价格上涨 0.1%。生活资料价格下降 0.1%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.04 个百分点。其中，食品价格下降 0.2%，衣着价格上涨 0.1%，一般日用品价格持平，耐用消费品价格下降 0.3%。

工业生产者购进价格中，有色金属材料及电线类价格上涨 3.6%，燃料动力类、黑色金属材料类价格均上涨 0.2%，化工原料类价格上涨 0.1%；建筑材料及非金属类价格下降 0.5%，农副产品类价格下降 0.4%，纺织原料类价格下降 0.1%。

2024年5月工业生产者价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1—5月 同比涨跌幅 (%)
一、工业生产者出厂价格	0.2	-1.4	-2.4
生产资料	0.4	-1.6	-2.9
采掘	0.2	-1.2	-4.7
原材料	0.9	0.5	-2.0
加工	0.1	-2.6	-3.2
生活资料	-0.1	-0.8	-0.9
食品	-0.2	-0.7	-0.9
衣着	0.1	0.4	0.3
一般日用品	0.0	0.0	0.0
耐用消费品	-0.3	-1.8	-1.9
二、工业生产者购进价格	0.3	-1.7	-3.0
燃料、动力类	0.2	-2.1	-4.9
黑色金属材料类	0.2	-3.1	-2.8
有色金属材料及电线类	3.6	8.1	2.8
化工原料类	0.1	-2.9	-4.8
木材及纸浆类	0.2	-1.8	-4.2
建筑材料及非金属类	-0.5	-8.4	-7.5
其它工业原材料及半成品类	0.0	-1.5	-1.8
农副产品类	-0.4	-4.6	-5.4
纺织原料类	-0.1	0.3	0.2
三、主要行业出厂价格			
煤炭开采和洗选业	0.5	-9.0	-13.9
石油和天然气开采业	-2.1	9.4	6.5
黑色金属矿采选业	-0.1	4.6	8.0
有色金属矿采选业	4.4	13.5	7.2
非金属矿采选业	0.2	-2.0	-2.1
农副食品加工业	-0.5	-3.4	-3.8
食品制造业	-0.2	-1.1	-1.0
酒、饮料和精制茶制造业	-0.1	-0.1	0.3
烟草制品业	0.0	1.0	0.8
纺织业	-0.1	-0.6	-0.8
纺织服装、服饰业	0.2	0.6	0.4
木材加工和木、竹、藤、棕、草 制品业	-0.2	-1.3	-1.1
造纸和纸制品业	-0.7	-3.9	-4.8
印刷和记录媒介复制业	-0.1	-2.0	-1.1
石油、煤炭及其他燃料加工业	1.0	3.4	-2.3

化学原料和化学制品制造业	0.1	-3.4	-5.6
医药制造业	-0.1	-0.7	-0.6
化学纤维制造业	-0.2	-0.3	0.4
橡胶和塑料制品业	-0.2	-2.4	-2.7
非金属矿物制品业	-0.8	-8.8	-8.3
黑色金属冶炼和压延加工业	0.8	-3.7	-5.5
有色金属冶炼和压延加工业	3.9	8.9	2.7
金属制品业	-0.1	-1.6	-1.8
通用设备制造业	-0.1	-0.8	-0.6
汽车制造业	-0.3	-2.0	-1.7
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	0.1	0.0	-0.3
计算机、通信和其他电子设备制造业	-0.2	-1.9	-2.3
电力、热力生产和供应业	0.4	-1.8	-1.7
燃气生产和供应业	-1.4	-0.8	-1.4
水的生产和供应业	0.5	1.1	0.9

附注

1. 指标解释

工业生产者价格指数包括工业生产者出厂价格指数 (Producer Price Index for Industrial Products, 简称 PPI) 和工业生产者购进价格指数。

工业生产者出厂价格指数反映工业企业产品第一次出售时的出厂价格的变化趋势和变动幅度。

工业生产者购进价格指数反映工业企业作为中间投入产品的购进价格的变化趋势和变动幅度。

2. 统计范围

工业生产者出厂价格统计调查涵盖 40 个工业行业大类、1300 多个基本分类的工业产品价格；工业生产者购进价格统计调查涵盖 9 大类、800 多个基本分类的工业产品价格。

3. 调查方法

工业生产者价格调查采取重点调查与典型调查相结合的调查方法，涉及全国 4 万多家工业企业。

4. 统计标准

工业行业划分标准的依据是《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）。

5. 数据说明

由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。部分分类或行业价格变动幅度较小，按“四舍五入”保留 1 位小数后涨跌幅为 0，在表述价格变动情况时视为持平。

◇ 国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读 2024 年 5 月份 CPI 和 PPI 数据

2024/06/12 09:30 来源：国家统计局

国家统计局今天发布了 2024 年 5 月份全国 CPI（居民消费价格指数）和 PPI（工业生产者出厂价格指数）数据。对此，国家统计局城市司首席统计师董莉娟进行了解读。

一、CPI 环比季节性略降，同比涨幅与上月相同

5 月份，消费市场运行总体平稳，全国 CPI 环比季节性下降，同比涨幅与上月相同。扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.6%，继续保持温和上涨。

从环比看，CPI 下降 0.1%，降幅略小于近十年同期平均下降 0.2%的水平。其中，食品价格由上月下降 1.0%转为持平。食品中，受南方暴雨天气、蛋鸡夏季产蛋率下降和生猪产能调减等因素影响，鲜果、鸡蛋和猪肉价格分别上涨 3.0%、2.7%和 1.1%；市场供应较为充足，虾蟹类、牛肉和鲜菜价格分别下降 4.3%、3.6%和 2.5%。非食品价格由上月上涨 0.3%转为下降 0.2%，影响 CPI 环比下降约 0.14 个百分点。非食品中，小长假后出行热度季节性减退，飞机票、交通工具租赁费和长途汽车价格分别下降 9.4%、7.9%和 2.7%；受国际油价变动影响，国内汽油价格下降 0.8%；夏装换季上新，服装价格上涨 0.4%。

从同比看，CPI 上涨 0.3%，涨幅与上月相同。其中，食品价格下降 2.0%，降幅比上月收窄 0.7 个百分点，影响 CPI 同比下降约 0.37 个百分点。食品中，猪肉、淡水鱼和鲜菜价格分别上涨 4.6%、3.3%和 2.3%，涨幅均有扩大；鸡蛋、鲜果和食用油价格分别下降 8.5%、6.7%和 5.1%，降幅均有收窄；牛肉、羊肉和禽肉类价格分别下降 12.9%、7.5%和 2.9%，降幅继续扩大。非食品价格上涨 0.8%，涨幅比上月回落 0.1 个百分点，影响 CPI 同比上涨约 0.68 个百分点。非食品中，能源价格上涨 3.4%，涨幅回落 0.2 个百分点；扣除能源的工业消费品价格上涨 0.1%，涨幅回落 0.3 个百分点，其中新能源小汽车和燃油小汽车价格分别下降 6.9%和 5.2%，降幅均有扩大；服务价格上涨 0.8%，涨幅与上月相同，其中家庭服务和教育服务价格均上涨 1.8%，涨幅略有扩大。

据测算，在 5 月份 0.3%的 CPI 同比变动中，翘尾影响约为 0，今年价格变动的新的影响约为 0.3 个百分点。

二、PPI 环比由降转涨，同比降幅收窄

5 月份，受部分国际大宗商品价格上行及国内工业品市场供需关系改善等因素影响，全国 PPI 环比由降转涨，同比降幅收窄。

从环比看，PPI 由上月下降 0.2% 转为上涨 0.2%，改变了前 6 个月连续下降趋势。其中，生产资料价格由上月下降 0.2% 转为上涨 0.4%；生活资料价格下降 0.1%，降幅与上月相同。受国际市场有色金属价格上行影响，国内有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 3.9%，其中铜冶炼、铝冶炼、金冶炼价格分别上涨 7.0%、3.4%、2.8%。煤炭主产地供应偏紧，“迎峰度夏”补库需求陆续释放，煤炭开采和洗选业价格上涨 0.5%。大规模设备更新等政策逐步落地见效，钢材市场预期向好，黑色金属冶炼和压延加工业价格上涨 0.8%。国际油价下行带动石油和天然气开采业价格下降 2.1%。建材价格继续下降，玻璃制造、水泥制造价格分别下降 1.2%、0.8%。装备制造业中，电气机械和器材制造业、计算机制造价格分别上涨 0.7%、0.1%；锂离子电池制造、新能源车整车制造价格分别下降 0.5%、0.2%。消费品制造业中，文教工美体育和娱乐用品制造业、家具制造业价格分别上涨 0.6%、0.2%；农副食品加工业价格下降 0.5%。

从同比看，PPI 下降 1.4%，降幅比上月收窄 1.1 个百分点。其中，生产资料价格下降 1.6%，降幅收窄 1.5 个百分点；生活资料价格下降 0.8%，降幅收窄 0.1 个百分点。主要行业中，煤炭开采和洗选业价格下降 9.0%，非金属矿物制品业价格下降 8.8%，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降 3.7%，化学原料和化学制品制造业价格下降 3.4%，农副食品加工业价格下降 3.4%，电气机械和器材制造业价格下降 3.0%，计算机通信和其他电子设备制造业价格下降 1.9%，降幅均收窄。汽车制造业价格下降 2.0%，降幅与上月相同；石油煤炭及其他燃料加工业价格由上月下降 1.0% 转为上涨 3.4%；石油和天然气开采业价格上涨 9.4%，涨幅与上月相同；有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 8.9%，涨幅扩大 5.3 个百分点。

据测算，在 5 月份-1.4%的 PPI 同比变动中，翘尾影响约为-0.9 个百分点，今年价格变动的新影响约为-0.5 个百分点。

二. 石化

国内

◇重要里程碑！中伊两国深化合作的新起点！

日期：2024-06-13 来源：中国石油报

哈法亚天然气处理厂于 2020 年 10 月 4 日正式破土动工。公司各部门与承包商、监理公司等各参建单位攻坚克难、团结协作，克服疫情、极端高温、人手不足等重重困难，如期将包含 13 套工艺装置的现代化天然气处理厂顺利投产。该项目的投产将助力伊拉克天然气工业发展，为哈法亚的纪录再添一“新”，展现了“敢为人先”的哈法亚精神。

伊拉克总理苏达尼在投产仪式致辞中感谢参建各方对项目顺利投产做出的贡献和努力，高度赞赏伊中持续深化能源领域交流合作，为伊拉克有效利用天然气和保障电力需求提供有力支撑，推动民生改善共促民心相通。

优化工业结构,形成天然气利用“新范式”

哈法亚天然气处理厂高质量建成并投产，将有效增强能源利用效率，改善伊拉克天然气工业结构，为伊拉克天然气工业发展注入活力。哈法亚天然气处理厂项目由天然气处理厂和站间联络线等部分组成。其中，天然气处理厂包括天然气脱硫、脱水、脱炔、LPG 回收和轻烃稳定、凝液处理、LPG 脱硫、LPG 储存和外输、硫磺回收、尾气处理等工艺单元，采用大量中国自主研发制造的塔器等关键设备和相关

专利技术，能够有效去除天然气中的杂质，提高天然气的纯度和质量，增强天然气的燃烧效率，减少设备腐蚀，降低维护成本，提升能源利用效率。站间联络线包括湿气管线、凝液管线、燃料气管线、凝析油管线和干气外输管线等，共计约 63 公里，将 3 个原油中心处理厂的伴生气输送到天然气处理厂集中处理，实现资源的最大化利用，每年可为下游电站提供 22.5 亿立方米商品天然气，实现 50 亿千瓦时发电量，进一步改善伊拉克当地用电紧缺问题。同时，生产液化石油气、轻质油、硫黄等，提升综合效益。

中国石油集团董事长戴厚良在投产仪式致辞中表示，GPP 项目的投产，既是哈法亚油田发展的一个重要里程碑，也是进一步深化合作的新起点。中国石油将一如既往地与合作伙伴紧密合作，持续推进哈法亚油田的发展。

践行环保承诺，增强可持续发展“原动力”

哈法亚天然气处理厂的进气投产，将有效解决哈法亚油田常规天然气的排放问题，坚持绿色开发理念，践行绿色减排承诺。哈法亚天然气处理厂通过引入先进的工艺技术，彻底解决了长期以来油田伴生气火炬燃烧的问题，杜绝了伴生气燃烧过程中二氧化硫和二氧化碳等污染物和温室气体的排放，从根本上减少了对环境的影响。

在天然气处理厂内，伴生气中的硫化物被高效回收并全面处理，生产出具有经济价值的工业硫黄，避免有害物质排放。同时，哈法亚天然气处理厂在建设和运营期间，严格遵循环境保护标准，投入大量人力、物力来监测和控制污染源，实现了生产过程的低排放，确保项目绿色运行，为当地树立了环保标杆，推动整个区域环保意识持续提升。伊拉克副总理兼石油部长哈扬致辞时表示，GPP 天然气处理项目的建成和投产，是对伊拉克能源体系的重要补充，为伊拉克油气资源的综合利用起到了示范作用，推动伊拉克能源结构进一步优化并助力可持续发展。同时，他强调，伴生气停止放空燃烧，既节约了能源又保护了环境，将其转化为干气供应电力部门

还创造了价值，其副产品包括可以用作烹饪用气和汽车燃料的液化气以及化工品硫黄，真可谓一举多得。

增进民生福祉, 争做电力供应“稳定器”

哈法亚天然气处理厂建成并投入生产, 将有效缓解伊拉克米桑省的电力短缺问题, 丰富当地的用能结构。哈法亚天然气处理厂投产后每年可为伊拉克米桑省下游电站提供 22.5 亿标准立方米商品天然气, 实现发电量 50 亿千瓦时。

伊拉克米桑省由于能源供应不足, 长期以来面临着电力短缺的问题, 在夏季高温时期, 米桑省电力需求激增, 居民和企业频繁遭遇停电困扰。哈法亚天然气处理厂的投产将为米桑省提供稳定可靠的电力供应, 显著减少停电情况发生, 提升电力供应的稳定性和持续性。

同时, 哈法亚天然气处理厂生产的液化石油气 (LPG) 将直接供应当地社区, 作为一种清洁高效的能源满足居民日常生活对清洁燃料的需求。通过提供稳定、充足的 LPG, 哈法亚天然气处理厂将帮助当地居民减少对高污染燃料的依赖, 改善居民的生活环境和健康状况。

苏达尼在致辞中表示, 伊拉克政府正满怀信心地、科学系统地推进计划, 努力成为重要的天然气生产国, 这符合世界的发展潮流。

加强人才培养, 打造聚才引智“强磁场”

哈法亚天然气处理厂在建设过程中及投产后, 为当地居民提供了大量就业岗位, 极大地改善了当地的就业状况。建设期间, 项目累计为伊拉克当地居民提供了约 1300 个就业岗位, 给当地居民提供了稳定的收入来源和可靠的生活保障。

哈法亚天然气处理厂在“授人以鱼”的同时更重视“授人以渔”，持续关注员工的技能提升和专业培训。将外部“输血”的人才培养方式改为内部“造血”的可持续发展模式。今年5月，公司已完成第4批合计151名青年参加的实习生培训计划，这些青年已走上不同岗位接受历练。目前，第5批青年培训也在紧锣密鼓地筹备中。

在未来的运营过程中，哈法亚天然气处理厂将持续开展大量人才培养项目，内容涵盖工程、操作、维修、安全等多个方面，以提升员工的技术水平、操作能力和职业素养，培养具有专业技能的人才，丰富当地的人力资源储备。

哈法亚公司总经理方甲中表示，作为负责任的石油公司，哈法亚公司长期助力米桑省经济发展、增进民生福祉，将人力资源的培养作为重中之重，致力于发展伊拉克当地青年人才，注重当地员工培养。公司正努力打造一支技能熟练、可持续发展的人才队伍，为当地青年的培养和发展作出更大贡献。

坚守安全红线,厚植安全文化“软实力”

哈法亚天然气处理厂成功投运的背后，是“所有事故都可以预防，一切事故都可以避免”的HSSE管理理念。哈法亚天然气处理厂倡导“HSSE是一切工作的前提，每位员工都是安全第一责任人”，鼓励全员参与项目的HSSE管理，以风险动态管理为主线，开展形式多样的监督检查和严格的隐患管控，落实网格化与专业条线相结合的管理模式推进全员履责，采取“总结经验、完善体系、分解责任、加强培训、预防为主、分级管控、做好应急、加强审计”等措施，先后组织开展各类HSSE培训900余次，开展各类应急演练30余次。累计3万余人次参加了各类培训、演练，全面保障了项目的安全建设。在哈法亚天然气处理厂全体员工的努力下，项目在建设过程中累计实现2100万安全工时，未发生火灾、爆炸等事故，未发生交通亡人责任事故，未发生一般C级及以上环境事件，全面完成了设定的各项HSSE目标。

自 2008 年 8 月中国石油与伊拉克石油部开展合作以来，中国石油携手合作伙伴严格履行项目合同，成功推进哈法亚油田、鲁迈拉油田、西古尔纳-1 油田和艾哈代布油田等 4 个项目建设，不仅提高了伊拉克油气产量，更重要的是增强了当地石油工业的可持续发展能力，让更多伊拉克人共享石油工业复兴的成果，助力伊拉克国家和人民实现石油复兴梦。哈法亚天然气处理厂践行中国石油“合规、履约、环境友好、可持续发展”的油田开发理念，牢固树立“环保优先”的发展理念，努力打造绿色可持续发展的能源企业，赢得了合作伙伴和伊拉克政府的认可和信赖，获得了周边社区的信任和认同。GPP 项目正是节能减排、环境保护理念的体现。戴厚良表示，中国石油将更加关注能源与环境的和谐，始终把支持当地社区发展、培训员工和创造就业作为企业履行社会责任的重要内容，努力为当地人民带来更多福祉，续写中伊两国能源合作的新辉煌。

◇ 和合共赢 | 中国石油驻加拿大企业合作实现首船 TMX 管道原油提油出口

日期：2024-06-13 来源：中国石油国际事业

当地时间 6 月 6 日，装载着加拿大原油的 Aqualader 号油轮从加拿大温哥华市横山管线（以下简称“TMX 管道”）扩建项目码头起航，驶向中国，这是该项目今年 5 月 1 日投运后，国际事业加拿大公司与中国石油加拿大公司合作实现的首船 TMX 管道原油提油出口，标志着中国石油在北美原油跨区出口方面取得新突破。

TMX 管道是加拿大政府为将本国原油出口至国际市场而建设的重要运输通道，管道横穿落基山脉，有助于大幅提升加拿大石油运输能力，中国石油加拿大公司掌握该管道一定的管输份额。国际事业加拿大公司充分发挥专业优势，在资源组织、物流安排、市场开拓等方面主动靠前服务，与中国石油加拿大公司密切协作，提前谋划，共同制定提油销售方案，最终顺利完成首次提油出口。

加拿大公司将密切关注行业动态和市场需求，积极获取高性价比原油资源，进一步开拓终端市场，持续提升服务质量，为集团公司原油产业链整体价值最大化贡献贸易力量。

国际

◇美国计划购买 600 万桶石油用于战略石油储备

日期：2024-06-10 来源：央视新闻客户端

当地时间 6 月 7 日，美国能源部公布了两项石油购买招标书，计划购买 600 万桶石油用于战略石油储备。根据计划，这些石油将于 9 月至 12 月交付，并存放至石油储备库。

据悉，投标将于本月晚些时候截止。

◇国际能源署：到 2030 年全球石油供应将严重过剩

日期：2024-06-15 来源：新华社

国际能源署 6 月 12 日发布的 2024 年中期石油市场报告说，随着需求增长放缓和供应激增，预计到 2030 年全球石油市场将面临严重的供应过剩。

报告说，亚洲快速增长的经济体以及航空和石化行业的强劲需求有望在未来几年推动石油用量增长，但电动汽车发展、传统汽车燃油效率提高、中东地区发电用油减少，以及经济结构转变等因素将日益抵消石油用量增长。

报告说，2023 年，包括生物燃料在内的全球石油需求约为日均 1.02 亿桶。从现在到 2030 年，预计全球石油需求将趋于平稳，为日均 1.06 亿桶左右。

供应方面，主要受美国和其他美洲产油国产能扩张推动，全球石油产能未来几年将大幅增长，导致石油供应过剩。报告预计，到 2030 年，全球石油总供应能力将接近日均 1.14 亿桶，比需求高出 800 万桶，这可能对石油市场产生重大影响。

国际能源署署长法提赫·比罗尔表示，随着清洁能源转型推进，以及一些主要经济体经济结构转变，全球石油需求增长正在放缓，并将在 2030 年达到峰值。

三. 五金建材卫浴

◇ 上半年多个卫浴、家居企业人事调整

2024-06-15 来源:卫浴网

上半年，唯宝、科勒、欧派、箭牌、顾家、东易日盛等多个卫浴及家居企业进行了人事调整，涉及职位涵盖董事、总裁助理、总经理、财务总监等。其中，既有二代接班、控股股东变更而进行的董事高管人事变动，也有企业基于业绩增长考量进行的架构变革、高管调职等。有业内人士指出，人事变动往往与公司变化及行业竞争有关，变动的背后，也折射出企业在日益激烈的市场竞争中，加快升级节奏以求突破与增长。

东易日盛董事、副总经理刘浩辞职

6 月 7 日，东易日盛发布公告称，董事会于近日收到公司董事、副总经理刘浩提交的书面辞职报告，因工作变动原因，刘浩申请辞去公司董事、战略委员会委员、副总经理职务，辞职后，刘浩将不再担任公司任何职位。刘浩辞职后不会导致公司董事会人数低于法定最低人数，不会影响公司董事会的正常运行。

原东鹏高管张颖光加入好莱客家居

5月29日晚，好莱客家居原营销中心总经理、整装中心总经理库腾在朋友圈发文宣布离职。据了解，库腾自2011年踏入定制家居行业，历任过好莱客木门经营部总监、好莱客营销中心总经理等多个核心岗位。

而在此之前的2024年1月，原东鹏陶瓷国内营销事业部副总裁张颖光加入好莱客家居，担任营销副总裁，全面统筹公司整体营销工作，分管营销中心、整装中心、品牌中心，向公司总裁沈俊宇汇报工作。当时任好莱客营销中心总经理的库腾调岗为好莱客整装中心总经理。

欧派总裁助理周宇离职，张秀珠接任

5月24日，欧派家居总裁助理周宇在其朋友圈宣布离职欧派。据了解，周宇曾担任广东美的集团热水器事业部国内营销总经理，美的厨房与热水事业部事业部副总裁兼内销总经理，创新生态链总经理，在2021年进入欧派。

2023年5月，欧派任命集团总裁助理周宇，分管欧铂丽营销事业部、电商中心、欧铂尼营销事业部、集团总裁营销办公室、欧派营销支持中心、欧派大家居赋能中心、全案设计服务中心；协助集团总裁管理欧派营销第一事业部、欧派营销第二事业部、欧派营销第三事业部。同时，周宇还被任命为欧派营销支持中心总经理（副总裁级）。

有消息称，周宇离职后，其职位将由欧派家居营销第二事业部总经理张秀珠接任。

索菲亚副总经理梁瑜宣布离职

5月9日，索菲亚副总经理梁瑜在个人社交平台上宣布因个人原因即日起从索菲亚正式离职。据悉，梁瑜于2021年8月加入索菲亚，历任索菲亚总经理助理、市场中心副总经理，事业部副总经理，负责市场部、品牌推广部、电商推广部、创新发展部等多个部门工作，管理范围涉及市场、品牌、电商、新媒体、社区新渠道等全域营销，并从0-1操盘索菲亚窗帘软装新品类。在加入索菲亚之前，梁瑜曾在欧派家居就职13年。

志邦家居聘任吴俊涛与王国金为公司副总裁

4月25日，志邦家居公告称，根据公司的运营管理需要，以及总裁许帮顺的提名，公司决定聘任吴俊涛与王国金为公司副总裁。截至公告日期，二者分别持有志邦家居的股票147,000股和135,800股。

吴俊涛曾任职于太古可口可乐饮料有限公司、金鹰国际商贸集团以及三胞集团，于2018年加入志邦家居，现任公司副总裁、数字化平台负责人。王国金在加入志邦家居之前，曾在美的集团空调事业部、美的集团冰箱事业部等多个岗位上服务，2021年加入志邦家居，现任公司副总裁、供应链平台负责人。

亚振家居副总经理、董事会秘书张大春辞职

4月9日，亚振家居公告显示，因个人原因，张大春申请辞去所担任的公司副总经理、董事会秘书职务。亚振家居表示，张大春的辞职不会对公司的正常经营产生影响。张大春持有本公司股票9.9万股，并承诺遵守相关法律法规的规定。

维意定制副总裁刘杰离职

4月7日，维意定制家居副总裁刘杰在其朋友圈正式官宣了离职，结束了其在维意定制时间长达17年的工作生涯。资料显示，刘杰2007年进入维意定制家居；2007年开始负责维意定制营销中心市场总监；2015年开始担任长沙分公司总

经理；2019 年负责全国大市场总监，2022 年起，担任维意定制家居副总经理(副总裁级)。

科勒旗下 Kast 迎来新总经理

3 月 13 日，科勒旗下卫浴品牌 Kast 宣布任命 David Knight 为公司总经理。在加入 Kast 之前，David Knight 曾担任瑞士家电制造商 V-ZUG 的总经理，在那里他成功建立并发展了公司的英国及互联网业务，他此前任职的公司还包括美诺、LG 和伊莱克斯等企业。

Takara Standard 社长更替

3 月 8 日，Takara Standard 公开新一轮人事变动方案。其中，在职 21 年的现任社长渡边岳夫将自 2024 年 4 月 1 日起成为公司董事会会长，同时辞去社长职务。届时，公司社长将由现任董事兼东京分公司社长小森大接任。同时，现任公司副社长井东洋司，4 月 1 日起也成为了董事会副会长。

皮阿诺副总裁张开宇、投资总监李峰离职

3 月初，皮阿诺家居副总裁张开宇、投资总监李峰因个人原因离职。离职后将不在公司担任任何职位，公司对其做出的积极贡献表示感谢。据公开资料，张开宇曾任中山市嘉华电子销售部经理、广东美的电器上海分公司销售部经理等职务，于 2014 年起担任广东皮阿诺科学艺术家居董事、副总经理。

居然之家副总裁朱蝉飞不再兼任财务总监

3 月 1 日，居然之家发布高管变更公告，其副总裁兼财务总监朱蝉飞因身体原因，不再兼任公司财务总监职务，仍继续担任公司副总裁职务。另外，公司董事会秘书高娅绮申请辞去董事会秘书职务，辞职后不再在公司担任任何职务。

海鸥住工副总经理退休辞任

2月26日，海鸥住工发布公告称，公司董事会于近日收到高级管理人员袁训平提交的书面辞职报告，袁训平因达到法定退休年龄，申请辞去公司副总经理职务，退休离任后将担任公司整装卫浴首席顾问。

顾家新团队出炉，美的系成主力

1月10日，随着顾家家居完成转让241,838,695股股份(占总股本29.42%)给宁波盈峰睿和投资管理有限公司，顾家家居的实际控制人已变更为美的集团何享健之子何剑锋。在控制权转让后，顾家家居的管理层结构也将面临调整。

2月23日，顾家家居发布董事会决议公告，顾家家居新团队出炉。顾江生被新一届董事会选举为顾家家居董事长，并同意聘任李东来为顾家家居总裁。顾家家居本届新聘任的高管中，多人曾在美的任职。董事会共有6名非独立董事，3名独立董事，有4名董事具有盈峰或美的工作背景。

箭牌家居副总经理张德华辞职

1月24日，箭牌家居发布公告，公司收到副总经理张德华的书面辞职报告。张德华因个人原因，申请辞去公司副总经理职务，辞职后，其不在公司及子公司担任任何职务。公告显示，截至公告披露日，张德华通过公司员工持股平台共青城乐华嘉悦投资合伙企业(有限合伙)间接持有公司12653股股份(持股比例为0.0013%)，其不存在应当履行而未履行的股份锁定承诺事项。

杰恩设计聘任王晨为副总经理

1月12日，杰恩设计发布公告称，公司于当日召开第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更高级管理人员的议案》。经公司董事长兼总经理姜峰提名，独立董事专门会议审核，董事会同意聘任王晨为公司副总经理，任期自本次董事会审议通过之日起至第三届董事会届满之日止。同时，公司董事会同意解聘高汴京公司副总经理职务，解聘之后，高汴京不再担任公司其他职务。本次高级管理人员变更不会对公司的正常经营管理造成不利影响。

唯宝新首席执行官 Gabi Schupp 上任

1月1日，唯宝新任首席执行官 Gabi Schupp 正式上任。在加入唯宝之前，Gabi Schupp 在宝洁公司担任了20多年的各种管理职务。唯宝监事会主席 Andreas Schmid 表示很高兴任命 Gabi Schupp 为新首席执行官，从自己的队伍中获得了一位非常成功和熟练的经理来承担这一重大责任。Gabi Schupp 拥有多年领导全球品牌和管理复杂收购流程的丰富经验，监事会坚信，Gabi Schupp、管理委员会和所有员工将带领唯宝在未来继续取得成功。

四. 矿产有色钢材

国内

◇ 贵金属市场短期调整 中长期上行趋势看好

发表时间 :2024-06-11 来源: 中国矿业网

上周最后一个交易日（6月7日），国际贵金属期货大幅收跌，wind 数据显示，COMEX 黄金期货收跌 3.34%报 2311.1 美元/盎司，当周累计跌 1.48%；COMEX 白银期货收跌 6.69%报 29.27 美元/盎司，当周累计跌 3.84%。

业内人士认为，美国非农就业数据超预期以及中国人民银行暂停增持黄金，这两个因素在短期内对金价产生了显著影响。长期来看，美联储降息趋势确定性高，叠加美元信用弱化和避险情绪提振，黄金价格中长期上行趋势不改。

美国非农就业数据超预期

周一（6月10日）亚市盘中，截至记者发稿时，现货黄金交投在2296美元/盎司附近徘徊。上一交易日（6月7日），受多重因素影响，金价下跌逾80美元/盎司。

上周五，美国非农就业报告强于预期，为美联储降息泼冷水。北京时间6月7日晚间，美国劳工部发布了5月非农就业报告。报告显示，美国新增就业岗位达到27.2万个，远超市场预期的18.5万个。美国5月失业率升至4.0%，为2022年1月以来首次，高于市场预期，此前连续27个月保持在4%以下。薪资年率4.1%，预期值3.9%。

数据公布后，美国利率期货交易员显著降低了对9月美联储降息的预期，目前预计降息的可能性为55%，而之前的预测高达70%。这一变化立即在市场中得到体现，美元汇率随之上涨，而黄金价格则出现回落。分析师们普遍认为，强劲的就就业数据证明了美国经济的持续韧性，因此美联储在短期内可能会选择保持观望态度，不急于采取降息措施。

数据发布后，美元指数强势跳涨至104.70附近，并在收盘时再度逼近105的高位。美元上涨意味着黄金价格更加昂贵，增加了海外买家的购买成本。

此外，国家外汇管理局最新数据显示，2024年5月，中国官方黄金储备为7280万盎司，与上月持平，这意味着中国央行在此前连续18个月增持黄金储备后，在5月暂停增持黄金储备。业内人士分析，最大黄金消费国中国5月未增持黄金，结束持续18个月的黄金购买，导致交易员加大抛售，加剧黄金市场看跌情绪。

东方金诚首席宏观分析师王青认为，中国央行暂停增持黄金，或与近期国际金价上涨幅度显著扩大等因素有关。在黄金价格水平处在历史高位的背景下，适当调整增持节奏，有助于控制成本。

中长期上行趋势不改

自3月以来，受多因素共同影响，黄金市场呈现活跃态势，价格持续上涨，并在高位运行。同时，黄金市场交易量也整体呈现显著增长趋势。据世界黄金协会数据，4月全球黄金市场日均交易额较上月环比增长12%，月底时更是达到了2470亿美元的高位。此外，场外交易也表现不俗，日均交易额增长6%，达到1260亿美元。

展望未来，华尔街分析师认为，尽管G7中有两家央行已经开始降息，但美国强劲的就业数据表明，美联储可能不会急于跟进，故而短期对金价形成潜在的压制。

Blue Line Futures首席市场策略师Phillip Streible表示，由于数据显示美国经济相当强劲，且美联储可能推迟首次降息，黄金市场和其他金属市场一样遭遇一些“清算”。

非农就业数据发布后，摩根大通将美联储首次降息预测从7月推迟至11月。此前，该行是为数不多预测美联储7月降息的机构之一。摩根大通美国首席经济学家费罗利（Michael Feroli）表示，美联储7月降息的可能性现在看来微乎其微。从现在到9月三份就业报告中，家庭调查指标预计将更为疲软，但考虑到最近就业增长的势头，可能需要从现在到11月的五份报告都显示出疲软才能通过降息考验。

开源证券宏观经济首席分析师何宁认为，长期而言，供给效率提升推动的实质性经济增长利空黄金，货币财政扩张推动的经济增长利多黄金。黄金作为战略性资产的中长期配置价值较高。

华福证券认为，长期来看，美联储降息趋势确定性高，叠加美元信用弱化和避险情绪提振，贵金属中长期上行趋势不改，趋势大于节奏，中长期仍有绝对收益。

有分析人士表示，短期避险需求降温 and 美元实际利率反弹导致黄金价格短期调整，但是美国债务问题、逆全球化趋势以及“去美元化”进程中美元信誉下降，都在驱动非美国家官方机构不断增加黄金储备。长期来看，在央行寻求资产多元化和“去美元化”的大背景下，黄金的货币属性和金融属性会更加明显，价格也将水涨船高。（中国证券报）

国际

◇ 西澳阿贾纳铅锌银矿发现镓、铟、锗矿

发表时间：2024-06-12 来源：中国矿业网

据 MiningWeekly 报道，矿产勘查企业安松资源公司（Anson Resources）在西澳州的阿贾纳（Ajana）铅锌银项目发现强烈的镓、铟、锗和重晶石矿化。

安松公司称，这些关键矿产的发现能够大幅提升该项目的经济价值。一个第三方冶金咨询公司已经估算了阿贾纳项目的资源量。

以上结果是对实验室储存的高品位样品再次采样分析而获得的。此前，埃塞尔莫德（Ethel Maude）和苏普莱斯（Surprise）探区进行了两次钻探。

公司已经重新采集了 127 个样品，基于成功的结果，安松已经决定对两个探区所有钻探见矿段重新采样分析。

中国目前是世界最大镓生产国。

澳大利亚联邦和西澳政府已经承诺提供资金和技术支持该州关键矿产行业发展。



- 如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。
- 电话：010-85692735，传真：010-65884109，
- Email: zonghe@cccmc.org.cn