



# 每周行业要闻

第 660 期

(2023 年 9 月 4 日—2023 年 9 月 10 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

## 目 录

一. 财经要闻 .....	1
◇ 2023 年 8 月份居民消费价格同比上涨 0.1% 环比上涨 0.3% .....	1
◇ 2023 年 8 月份工业生产者出厂价格同比下降 3.0% 环比上涨 0.2% .....	6
◇ 2023 年 8 月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况.....	12
◇ 国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读 2023 年 8 月份 CPI 和 PPI 数据	17
二. 石化 .....	19
国内 .....	19
◇ 一体化攻关解老油田发展难题.....	19
国际 .....	21
◇ 哈萨克斯坦政府：中国石化股份公司有意参与哈萨克斯坦新油气项目	21
三. 五金建材卫浴 .....	22
◇ 又一大陶企降价降维打击，中端产区受益或更大? .....	22
四. 矿产有色钢材 .....	25
国内 .....	25
◇ 两部门加强铁矿石价格形势分析和市场监管.....	25
◇ 钢铁业供需两端齐发力 转型升级步伐加快.....	26
国际 .....	30
◇ 西澳萨拉扎尔稀土矿资源量增长 4 倍.....	30

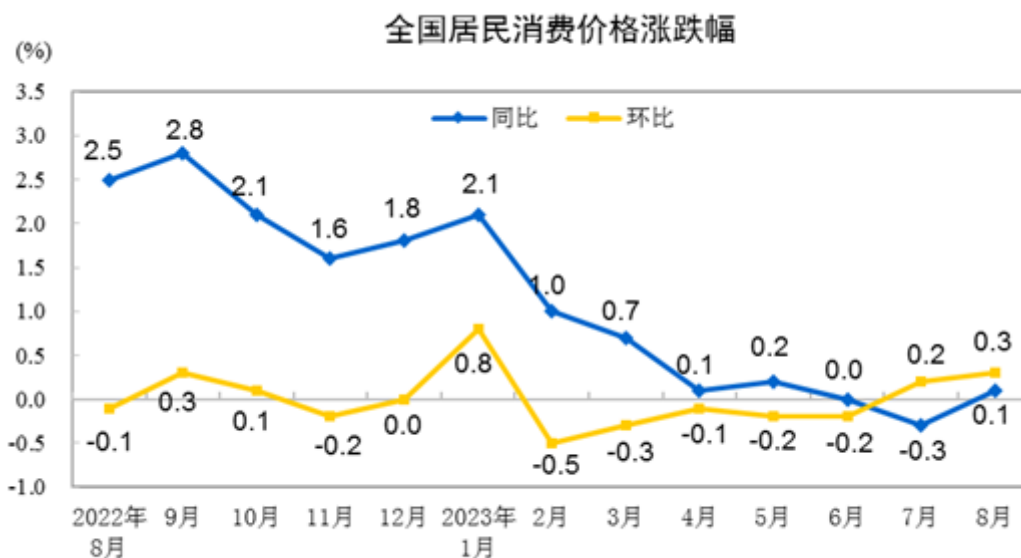
## 一. 财经要闻

### ◇2023年8月份居民消费价格同比上涨0.1% 环比上涨0.3%

2023/09/09 来源：国家统计局

2023年8月份，全国居民消费价格同比上涨0.1%。其中，城市上涨0.2%，农村下降0.2%；食品价格下降1.7%，非食品价格上涨0.5%；消费品价格下降0.7%，服务价格上涨1.3%。1—8月平均，全国居民消费价格比上年同期上涨0.5%。

8月份，全国居民消费价格环比上涨0.3%。其中，城市上涨0.2%，农村上涨0.4%；食品价格上涨0.5%，非食品价格上涨0.2%；消费品价格上涨0.4%，服务价格上涨0.1%。

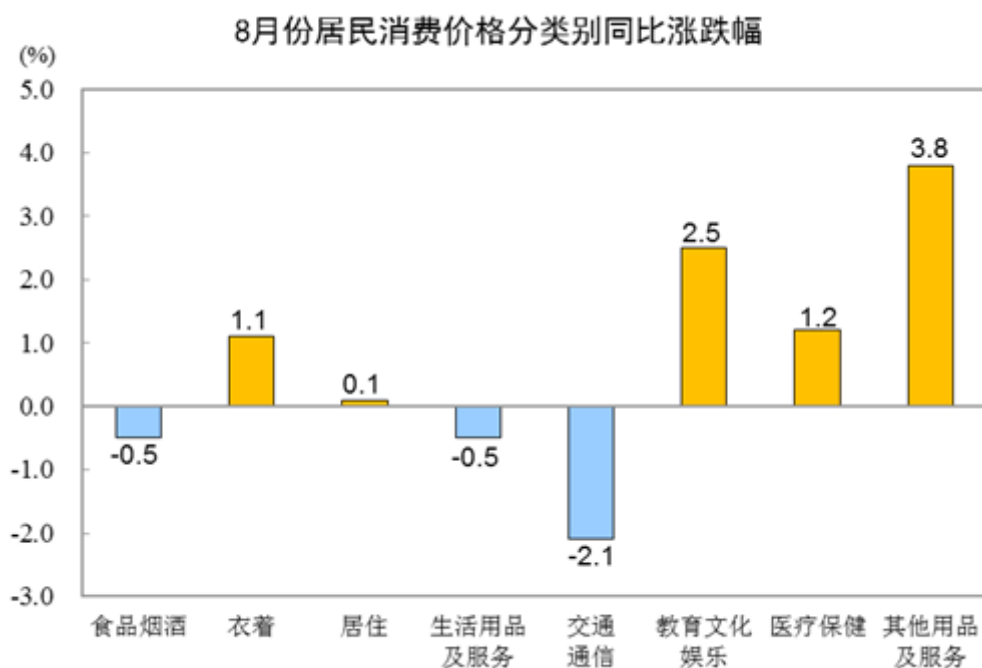


### 一、各类商品及服务价格同比变动情况

8月份，食品烟酒类价格同比下降0.5%，影响CPI（居民消费价格指数）下降约0.14个百分点。食品中，畜肉类价格下降10.5%，影响CPI下降约0.36个百

分点，其中猪肉价格下降 17.9%，影响 CPI 下降约 0.28 个百分点；鲜菜价格下降 3.3%，影响 CPI 下降约 0.07 个百分点；蛋类价格上涨 3.2%，影响 CPI 上涨约 0.02 个百分点；鲜果价格上涨 1.3%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点；粮食价格上涨 0.6%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点。

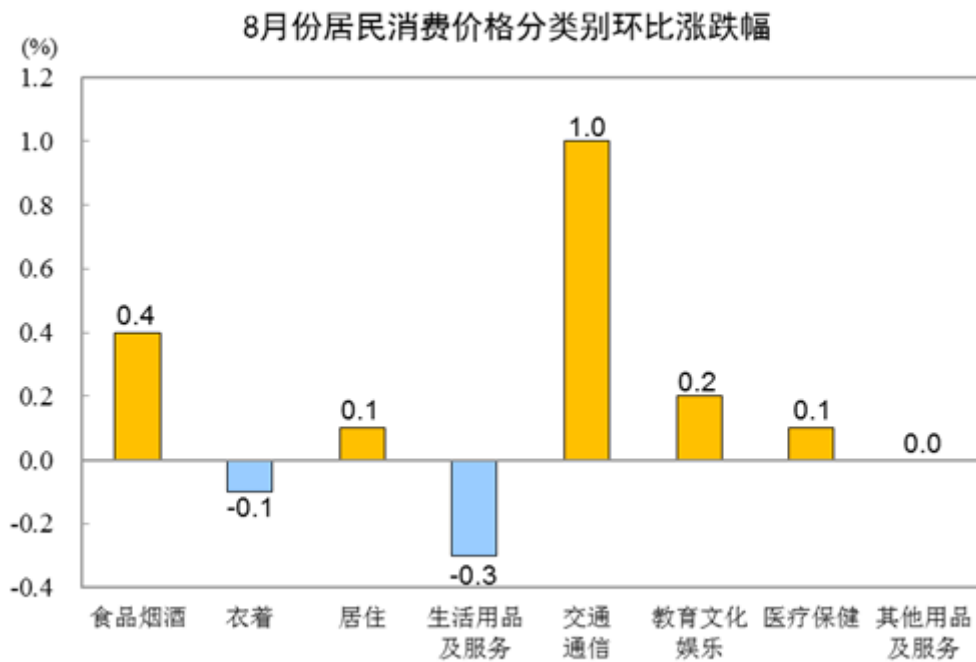
其他七大类价格同比五涨两降。其中，其他用品及服务、教育文化娱乐、医疗保健价格分别上涨 3.8%、2.5% 和 1.2%，衣着、居住价格分别上涨 1.1% 和 0.1%；交通通信、生活用品及服务价格分别下降 2.1% 和 0.5%。



## 二、各类商品及服务价格环比变动情况

8 月份，食品烟酒类价格环比上涨 0.4%，影响 CPI 上涨约 0.10 个百分点。食品中，蛋类价格上涨 7.0%，影响 CPI 上涨约 0.05 个百分点；畜肉类价格上涨 4.7%，影响 CPI 上涨约 0.14 个百分点，其中猪肉价格上涨 11.4%，影响 CPI 上涨约 0.13 个百分点；鲜果价格下降 4.4%，影响 CPI 下降约 0.09 个百分点。

其他七大类价格环比四涨一平两降。其中，交通通信、教育文化娱乐价格分别上涨 1.0%和 0.2%，居住、医疗保健价格均上涨 0.1%；其他用品及服务价格持平；生活用品及服务、衣着价格分别下降 0.3%和 0.1%。



### 2023年8月份居民消费价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1—8月 同比涨跌幅 (%)
居民消费价格	0.3	0.1	0.5
其中：城市	0.2	0.2	0.5
农村	0.4	-0.2	0.3
其中：食品	0.5	-1.7	1.4
非食品	0.2	0.5	0.3
其中：消费品	0.4	-0.7	0.2
服务	0.1	1.3	1.0
其中：不包括食品和能源	0.0	0.8	0.7
按类别分			
一、食品烟酒	0.4	-0.5	1.5
粮    食	0.2	0.6	1.3
食用  油	0.1	-1.9	3.1
鲜    菜	0.2	-3.3	-2.6
畜  肉  类	4.7	-10.5	-2.0
其中：猪    肉	11.4	-17.9	-4.4
牛    肉	0.0	-4.9	-2.0
羊    肉	-0.5	-4.6	-3.1
水  产  品	-0.2	0.2	0.4
蛋    类	7.0	3.2	3.3
奶    类	-0.2	0.1	0.8
鲜    果	-4.4	1.3	6.8
卷    烟	0.2	1.4	1.4
酒    类	-0.4	0.1	0.8
二、衣着	-0.1	1.1	0.8
服    装	-0.1	1.1	0.9
鞋    类	0.0	0.9	0.5
三、居住	0.1	0.1	-0.1
租赁房房租	0.1	-0.1	-0.3
水电燃料	0.3	0.3	0.1
四、生活用品及服务	-0.3	-0.5	0.3
家用器具	-0.6	-2.0	-1.1
家庭服务	0.2	1.9	1.7
五、交通通信	1.0	-2.1	-2.6
交通工具	-0.3	-4.5	-3.5
交通工具用燃料	4.8	-4.5	-7.6
交通工具使用和维修	0.0	0.5	0.8
通信工具	-0.8	-3.0	-2.0
通信服务	0.0	-0.4	-0.3
邮递服务	-0.1	0.2	0.2
六、教育文化娱乐	0.2	2.5	1.9

教育服务	0.1	1.1	1.2
旅 游	1.4	14.8	8.9
七、医疗保健	0.1	1.2	1.0
中 药	0.8	6.4	4.7
西 药	0.0	0.1	0.3
医疗服务	0.1	1.1	1.0
八、其他用品及服务	0.0	3.8	3.1

## 附注

### 1. 指标解释

居民消费价格指数（Consumer Price Index，简称CPI）是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

### 2. 统计范围

居民消费价格统计调查涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务 etc 8 大类、268 个基本分类的商品与服务价格。

### 3. 调查方法

采用抽样调查方法抽选确定调查网点，按照“定人、定点、定时”的原则，直接派人到调查网点或从互联网采集原始价格。数据来源于全国 31 个省（区、市）约 500 个市县、近 10 万家价格调查点，包括商场（店）、超市、农贸市场、服务网点和互联网电商等。

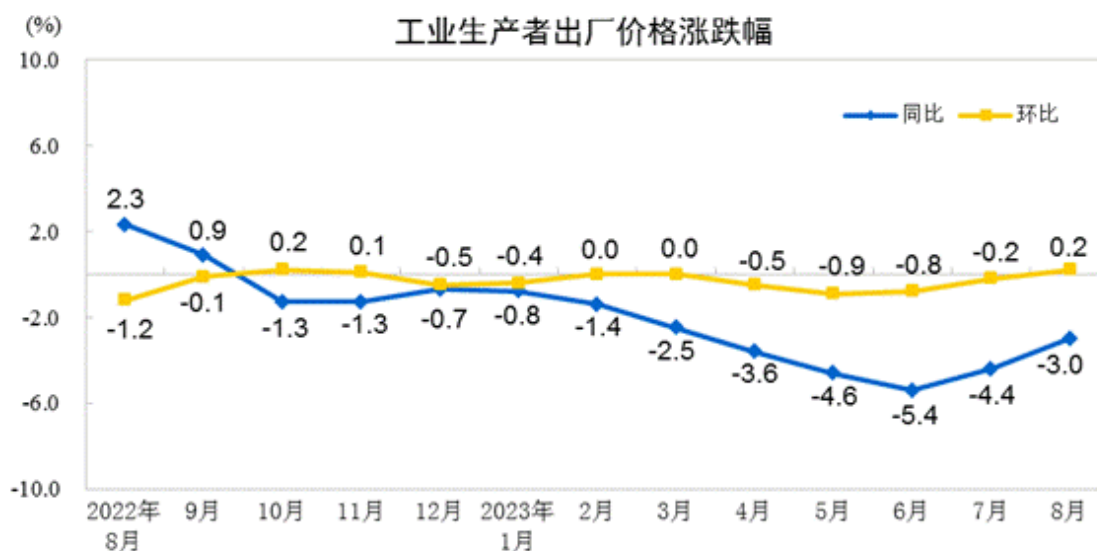
### 4. 数据说明

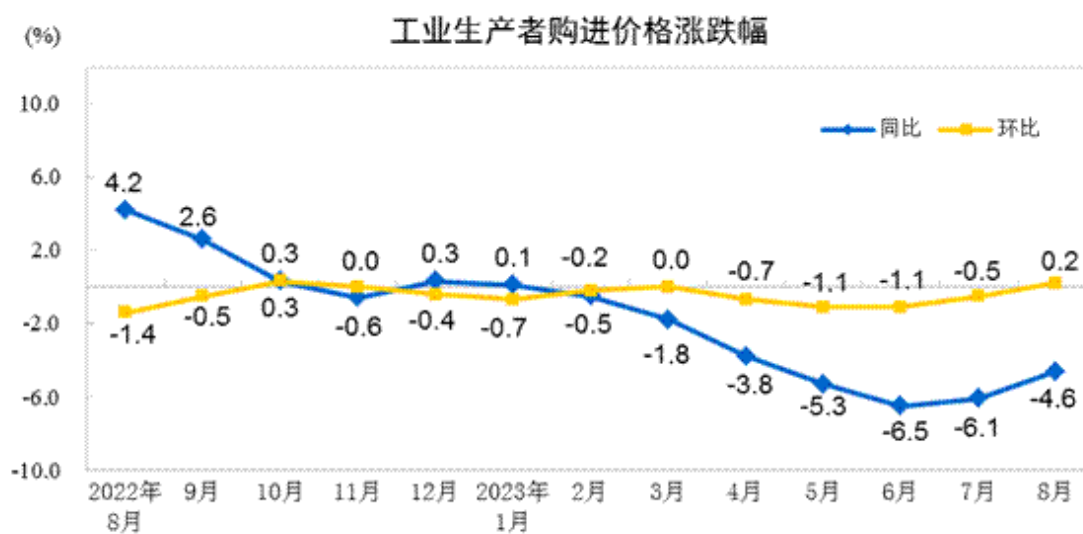
由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。

## ◇2023年8月份工业生产者出厂价格同比下降3.0% 环比上涨0.2%

2023/09/09 来源：国家统计局

2023年8月份，全国工业生产者出厂价格同比下降3.0%，环比上涨0.2%；工业生产者购进价格同比下降4.6%，环比上涨0.2%。1—8月平均，工业生产者出厂价格比上年同期下降3.2%，工业生产者购进价格下降3.6%。

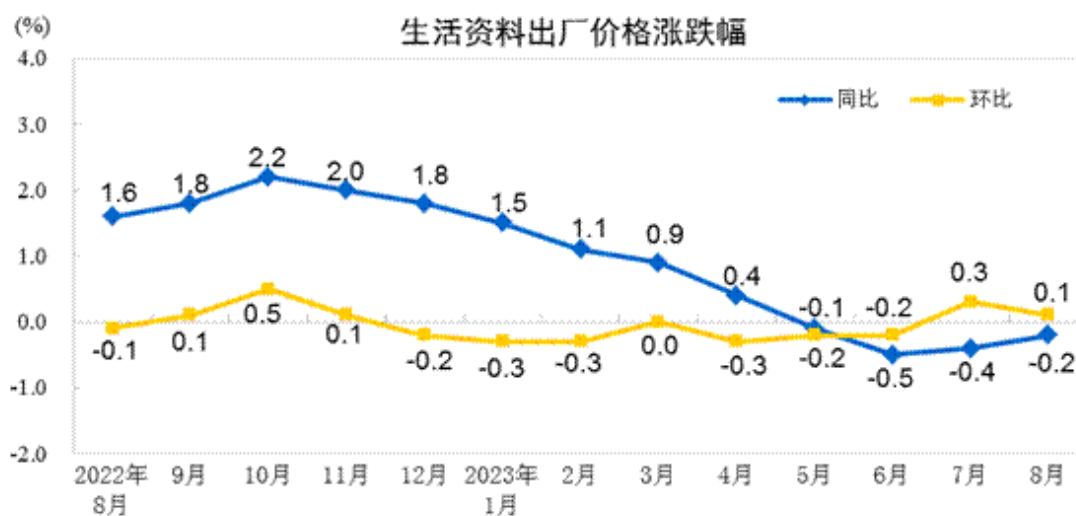
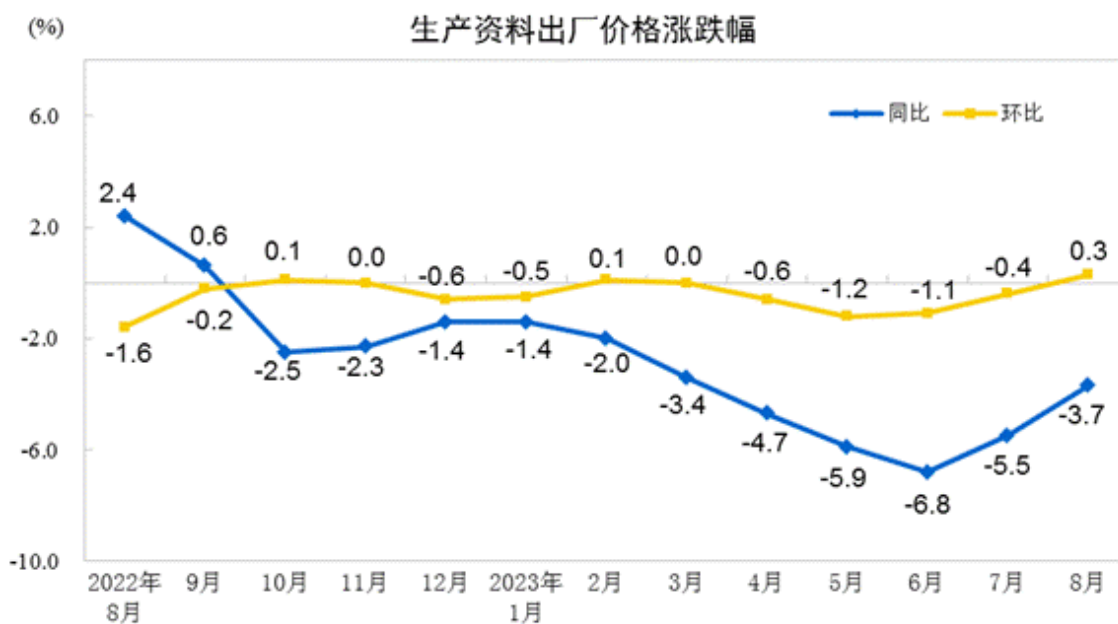




### 一、8月份工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降 3.7%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 2.90 个百分点。其中，采掘工业价格下降 9.9%，原材料工业价格下降 4.0%，加工工业价格下降 3.1%。生活资料价格下降 0.2%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.05 个百分点。其中，食品价格下降 0.2%，衣着价格上涨 1.0%，一般日用品价格上涨 0.6%，耐用消费品价格下降 1.2%。





工业生产者购进价格中，化工原料类价格下降 10.4%，燃料动力类价格下降 9.1%，建筑材料及非金属类价格下降 6.0%，黑色金属材料类价格下降 5.6%，农副产品类价格下降 3.7%；有色金属材料及电线类价格上涨 2.6%。

## 二、8 月份工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格上涨 0.3%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.21 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 0.9%，原材料工业价格上涨 1.4%，加工工业价格下降 0.2%。生活资料价格上涨 0.1%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.02 个百分点。其中，食品价格上涨 0.6%，衣着价格下降 0.2%，一般日用品价格下降 0.3%，耐用消费品价格下降 0.1%。

工业生产者购进价格中，农副产品类价格上涨 1.7%，燃料动力类价格上涨 1.1%，化工原料类价格上涨 0.5%，有色金属材料及电线类价格上涨 0.2%；建筑材料及非金属类价格下降 1.4%，黑色金属材料类价格下降 0.5%。

### 2023 年 8 月工业生产者价格主要数据

	环比涨跌幅 (%)	同比涨跌幅 (%)	1-8 月 同比涨跌幅 (%)
<b>一、工业生产者出厂价格</b>	<b>0.2</b>	<b>-3.0</b>	<b>-3.2</b>
生产资料	0.3	-3.7	-4.2
采掘	0.9	-9.9	-8.1
原材料	1.4	-4.0	-5.2
加工	-0.2	-3.1	-3.4
生活资料	0.1	-0.2	0.3
食品	0.6	-0.2	0.9
衣着	-0.2	1.0	1.5
一般日用品	-0.3	0.6	0.6
耐用消费品	-0.1	-1.2	-0.8
<b>二、工业生产者购进价格</b>	<b>0.2</b>	<b>-4.6</b>	<b>-3.6</b>
燃料、动力类	1.1	-9.1	-4.4
黑色金属材料类	-0.5	-5.6	-8.4
有色金属材料及电线类	0.2	2.6	-2.5
化工原料类	0.5	-10.4	-9.2
木材及纸浆类	-0.8	-6.6	-1.2
建筑材料及非金属类	-1.4	-6.0	-5.2
其它工业原材料及半成品类	-0.3	-1.8	-1.1
农副产品类	1.7	-3.7	-0.1
纺织原料类	0.1	-2.4	-4.1
<b>三、主要行业出厂价格</b>			
煤炭开采和洗选业	-0.8	-16.2	-9.9

石油和天然气开采业	5.6	-10.6	-14.2
黑色金属矿采选业	0.9	0.5	-8.1
有色金属矿采选业	1.0	8.3	4.7
非金属矿采选业	-0.4	-2.0	1.4
农副食品加工业	1.3	-1.5	1.0
食品制造业	0.2	-1.0	-0.4
酒、饮料和精制茶制造业	0.1	1.2	1.3
烟草制品业	0.0	1.3	0.7
纺织业	0.1	-3.1	-3.9
纺织服装、服饰业	-0.1	0.7	1.0
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	-0.2	-1.4	-1.2
造纸和纸制品业	-0.7	-7.7	-4.8
印刷和记录媒介复制业	0.0	-0.6	-0.5
石油、煤炭及其他燃料加工业	5.4	-9.6	-9.6
化学原料和化学制品制造业	0.6	-10.4	-10.1
医药制造业	-0.3	0.6	0.2
化学纤维制造业	0.3	-3.3	-3.9
橡胶和塑料制品业	-0.4	-3.6	-3.5
非金属矿物制品业	-1.2	-6.6	-6.2
黑色金属冶炼和压延加工业	0.1	-6.6	-12.2
有色金属冶炼和压延加工业	0.4	1.4	-5.3
金属制品业	-0.1	-2.7	-3.6
通用设备制造业	-0.1	-0.4	-0.2
汽车制造业	0.0	-1.4	-1.1
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	-0.1	0.0	0.4
计算机、通信和其他电子设备制造业	-0.4	-1.9	-1.0
电力、热力生产和供应业	0.2	1.7	2.0
燃气生产和供应业	0.3	-0.9	2.3
水的生产和供应业	0.0	0.4	0.4

## 附注

### 1. 指标解释

工业生产者价格指数包括工业生产者出厂价格指数 (Producer Price Index for Industrial Products, 简称 PPI) 和工业生产者购进价格指数。

工业生产者出厂价格指数反映工业企业产品第一次出售时的出厂价格的变化趋势和变动幅度。

工业生产者购进价格指数反映工业企业作为中间投入产品的购进价格的变化趋势和变动幅度。

## 2. 统计范围

工业生产者出厂价格统计调查涵盖 40 个工业行业大类、1300 多个基本分类的工业产品价格；工业生产者购进价格统计调查涵盖 9 大类、800 多个基本分类的工业产品价格。

## 3. 调查方法

工业生产者价格调查采取重点调查与典型调查相结合的调查方法，涉及全国 4 万多家工业企业。

## 4. 统计标准

工业行业划分标准的依据是《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）。

## 5. 数据说明

由于“四舍五入”原因，有时会出现合计数据与分类数据高值或低值相同的情况。部分分类或行业价格变动幅度较小，按“四舍五入”保留 1 位小数后涨跌幅为 0，在表述价格变动情况时视为持平。

## ◇ 2023 年 8 月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

2023/09/04 来源：国家统计局

据对全国流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示，2023 年 8 月下旬与 8 月中旬相比，32 种产品价格上涨，14 种下降，4 种持平。

### 2023 年 8 月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨 跌 (元)	涨跌幅 (%)
<b>一、黑色金属</b>				
螺纹钢 (Φ20mm, HRB400E)	吨	3648.1	8.4	0.2
线材 (Φ8-10mm, HPB300)	吨	3853.8	4.9	0.1
普通中板 (20mm, Q235)	吨	4017.3	-26.0	-0.6
热轧普通板卷 (4.75-11.5mm, Q235)	吨	3960.1	-12.1	-0.3
无缝钢管 (219*6, 20#)	吨	4637.6	-24.9	-0.5
角钢 (5#)	吨	4036.4	-1.2	0.0
<b>二、有色金属</b>				
电解铜 (1#)	吨	69395.6	925.6	1.4
铝锭 (A00)	吨	18826.3	306.3	1.7
铅锭 (1#)	吨	16043.8	256.3	1.6
锌锭 (0#)	吨	20736.3	408.0	2.0
<b>三、化工产品</b>				
硫酸 (98%)	吨	255.1	39.4	18.3
烧碱 (液碱, 32%)	吨	794.0	20.0	2.6
甲醇 (优等品)	吨	2341.3	37.7	1.6
纯苯 (石油苯, 工业级)	吨	7853.0	112.2	1.4
苯乙烯 (一级品)	吨	8739.2	131.1	1.5
聚乙烯 (LLDPE, 熔融指数 2 薄膜料)	吨	8434.6	150.2	1.8
聚丙烯 (拉丝料)	吨	7594.4	219.1	3.0
聚氯乙烯 (SG5)	吨	6243.3	134.1	2.2
顺丁胶 (BR9000)	吨	11439.6	234.0	2.1
涤纶长丝 (POY150D/48F)	吨	7693.8	68.8	0.9
<b>四、石油天然气</b>				
液化天然气 (LNG)	吨	3889.5	121.0	3.2
液化石油气 (LPG)	吨	4891.9	-96.1	-1.9
汽油 (95#国 VI)	吨	9685.3	-34.9	-0.4

产品名称	单位	本期价格 (元)	比上期 价格涨 跌 (元)	涨跌幅 (%)
汽油 (92#国 VI)	吨	9356.0	-29.3	-0.3
柴油 (0#国 VI)	吨	8221.1	-64.4	-0.8
石蜡 (58#半)	吨	8525.2	126.0	1.5
<b>五、煤炭</b>				
无烟煤 (洗中块)	吨	1351.5	6.5	0.5
普通混煤 (4500 大卡)	吨	615.0	-1.7	-0.3
山西大混 (5000 大卡)	吨	714.6	-1.8	-0.3
山西优混 (5500 大卡)	吨	820.1	1.1	0.1
大同混煤 (5800 大卡)	吨	864.9	1.3	0.2
焦煤 (主焦煤)	吨	1950.0	0.0	0.0
焦炭 (准一级冶金焦)	吨	2039.0	-73.9	-3.5
<b>六、非金属建材</b>				
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5 袋装)	吨	367.3	-7.8	-2.1
普通硅酸盐水泥 (P.O 42.5 散装)	吨	305.0	-1.5	-0.5
浮法平板玻璃 (4.8/5mm)	吨	2086.4	-0.5	0.0
<b>七、农产品 (主要用于加工)</b>				
稻米 (粳稻米)	吨	3963.9	21.9	0.6
小麦 (国标三等)	吨	2974.9	75.9	2.6
玉米 (黄玉米二等)	吨	2871.5	6.7	0.2
棉花 (皮棉, 白棉三级)	吨	17971.0	224.3	1.3
生猪 (外三元)	千克	17.0	-0.1	-0.6
大豆 (黄豆)	吨	5248.4	23.6	0.5
豆粕 (粗蛋白含量 $\geq$ 43%)	吨	4959.8	252.9	5.4
花生 (油料花生米)	吨	9900.0	0.0	0.0
<b>八、农业生产资料</b>				
尿素 (小颗粒)	吨	2477.2	8.3	0.3
复合肥 (硫酸钾复合肥, 氮磷钾含量 45%)	吨	2891.7	37.1	1.3
农药 (草甘膦, 95%原药)	吨	34000.0	-2666.7	-7.3
<b>九、林产品</b>				
天然橡胶 (标准胶 SCRWF)	吨	11893.8	196.6	1.7
纸浆 (进口针叶浆)	吨	5510.3	12.8	0.2
瓦楞纸 (AA 级 120g)	吨	2745.8	27.3	1.0

注：上期为 2023 年 8 月中旬。

## 附注

### 1. 指标解释

流通领域重要生产资料市场价格，是指重要生产资料经营企业的批发和销售价格。与出厂价格不同，生产资料市场价格既包含出厂价格，也包含有经营企业的流通费用、利润和税费等。出厂价格与市场价格互相影响，存在时滞，两者的变动趋势在某一时间段内有可能出现不完全一致的情况。

## 2. 监测内容

流通领域重要生产资料市场价格监测内容包括 9 大类 50 种产品的价格。类别与产品规格说明详见附表。

## 3. 监测范围

监测范围涵盖全国 31 个省（区、市）300 多个交易市场的近 2000 家批发商、代理商、经销商等经营企业。

## 4. 监测方法

价格监测方法包括信息员现场采价，电话、即时通讯工具和电子邮件询价等。

## 5. 涨跌个数的统计

产品价格上涨、下降、持平个数按照涨跌幅（%）进行统计。

附表 流通领域重要生产资料市场价格监测产品规格说明表

序号	监测产品	规格型号	说明
	一、黑色金属		

序号	监测产品	规格型号	说明
1	螺纹钢	Φ 20mm, HRB400E	屈服强度 $\geq$ 400MPa
2	线材	Φ 8-10mm, HPB300	屈服强度 $\geq$ 300MPa
3	普通中板	20mm, Q235	屈服强度 $\geq$ 235MPa
4	热轧普通板卷	4. 75-11. 5mm, Q235	屈服强度 $\geq$ 235MPa, 宽度 1500mm
5	无缝钢管	219*6, 20#	20#钢材, 屈服强度 $\geq$ 245MPa
6	角钢	5#	屈服强度 $\geq$ 235MPa
<b>二、有色金属</b>			
7	电解铜	1#	铜与银质量分数 $\geq$ 99. 95%
8	铝锭	A00	铝质量分数 $\geq$ 99. 7%
9	铅锭	1#	铅质量分数 $\geq$ 99. 994%
10	锌锭	0#	锌质量分数 $\geq$ 99. 995%
<b>三、化工产品</b>			
11	硫酸	98%	H <sub>2</sub> SO <sub>4</sub> 质量分数 $\geq$ 98%
12	烧碱 (液碱)	32%	NaOH 质量分数 $\geq$ 32%的离 子膜碱
13	甲醇	优等品	水质量含量 $\leq$ 0. 10%
14	纯苯 (石油苯)	工业级	苯纯度 $\geq$ 99. 8%
15	苯乙烯	一级品	纯度 $\geq$ 99. 5%
16	聚乙烯 (LLDPE)	熔融指数 2 薄膜料	熔融指数: 2. 0 $\pm$ 0. 5g/10min
17	聚丙烯	拉丝料	熔融指数: 3. 0 $\pm$ 0. 9g/10min
18	聚氯乙烯	SG5	K 值: 66-68
19	顺丁胶	BR9000	块状、乳白色, 灰分 $\leq$ 0. 20%
20	涤纶长丝	POY150D/48F	半光 167 分特, AA 级
<b>四、石油天然气</b>			
21	液化天然气	LNG	甲烷含量 $\geq$ 75%, 密度 $\geq$ 430kg/m <sup>3</sup>
22	液化石油气	LPG	饱和蒸汽压 1380-1430kPa
23	汽油	95#国 VI	国 VI 标准
24	汽油	92#国 VI	国 VI 标准
25	柴油	0#国 VI	国 VI 标准
26	石蜡	58#半	熔点不低于 58℃
<b>五、煤炭</b>			
27	无烟煤	洗中块	挥发分 $\leq$ 8%
28	普通混煤	4500 大卡	山西粉煤与块煤的混合 煤, 热值 4500 大卡
29	山西大混	5000 大卡	质量较好的混煤, 热值 5000 大卡



序号	监测产品	规格型号	说明
30	山西优混	5500 大卡	优质的混煤, 热值 5500 大卡
31	大同混煤	5800 大卡	大同产混煤, 热值 5800 大卡
32	焦煤	主焦煤	含硫量<1%
33	焦炭	准一级冶金焦	12.01%≤灰分≤13.50%
<b>六、非金属材料</b>			
34	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 袋装	抗压强度 42.5MPa
35	普通硅酸盐水泥	P.0 42.5 散装	抗压强度 42.5MPa
36	浮法平板玻璃	4.8/5mm	厚度为 4.8/5mm 的无色透明玻璃
<b>七、农产品 (主要用于加工)</b>			
37	稻米	粳稻米	杂质≤0.25%, 水分≤15.5%
38	小麦	国标三等	杂质≤1.0%, 水分≤12.5%
39	玉米	黄玉米二等	杂质≤1.0%, 水分≤14.0%
40	棉花 (皮棉)	白棉三级	纤维长度≥28mm, 白或乳白色
41	生猪	外三元	三种外国猪杂交的肉食猪
42	大豆	黄豆	杂质≤1.0%, 水分≤13.0%
43	豆粕	粗蛋白含量≥43%	粗蛋白≥43%, 水分≤13.0%
44	花生	油料花生米	杂质≤1.0%, 水分≤9.0%
<b>八、农业生产资料</b>			
45	尿素	小颗粒	总氮≥46%, 水分≤1.0%
46	复合肥	硫酸钾复合肥	氮磷钾含量 45%
47	农药 (草甘膦)	95%原药	草甘膦质量分数≥95%
<b>九、林产品</b>			
48	天然橡胶	标准胶 SCRWF	杂质含量≤0.05%, 灰分≤0.5%
49	纸浆	进口针叶浆	抗张指数≥85.0N·m/g, 耐破指数≥6.5KPa·m <sup>2</sup> /g, 撕裂指数≥9.0mN·m <sup>2</sup> /g
50	瓦楞纸	AA 级 120g	120±5g/m <sup>2</sup>

## ◇国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读 2023 年 8 月份 CPI 和 PPI 数据

2023/09/09 来源：国家统计局

2023 年 8 月份 CPI 同比由降转涨 PPI 同比降幅收窄

——国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读 2023 年 8 月份 CPI 和 PPI 数据

国家统计局今天发布了 2023 年 8 月份全国 CPI（居民消费价格指数）和 PPI（工业生产者出厂价格指数）数据。对此，国家统计局城市司首席统计师董莉娟进行了解读。

### 一、CPI 环比涨幅略有扩大，同比由降转涨

8 月份，消费市场继续恢复，供求关系持续改善，CPI 环比涨幅略有扩大，同比由降转涨。

从环比看，CPI 上涨 0.3%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点。其中，食品价格由上月下降 1.0% 转为上涨 0.5%，影响 CPI 上涨约 0.10 个百分点。食品中，受部分地区极端天气影响调运、养殖户压栏惜售及中央储备猪肉收储支撑市场信心等因素影响，猪肉价格由上月持平转为上涨 11.4%；夏季蛋鸡产蛋率下降，加之临近开学及中秋消费需求有所增加，鸡蛋价格由上月下降 0.9% 转为上涨 8.3%；鲜果供给充足，价格下降 4.4%，降幅比上月收窄 0.7 个百分点。非食品价格上涨 0.2%，涨幅比上月回落 0.3 个百分点，影响 CPI 上涨约 0.17 个百分点。非食品中，受国际原油价格波动影响，国内汽油价格上涨 4.9%；受暑期出行影响，宾馆住宿和旅游价格分别上涨 1.8% 和 1.4%。

从同比看，CPI 由上月下降 0.3%转为上涨 0.1%。其中，食品价格下降 1.7%，降幅与上月相同，影响 CPI 下降约 0.31 个百分点。食品中，猪肉价格下降 17.9%，降幅比上月收窄 8.1 个百分点；鲜菜、牛肉和羊肉价格分别下降 3.3%、4.9%和 4.6%，降幅均有扩大；薯类、鸡蛋和鲜果价格分别上涨 6.5%、3.0%和 1.3%。非食品价格由上月持平转为上涨 0.5%，影响 CPI 上涨约 0.41 个百分点。非食品中，服务价格上涨 1.3%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点，其中飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别上涨 17.6%、14.8%和 13.4%，涨幅均有扩大；工业消费品价格下降 0.8%，降幅比上月收窄 1.1 个百分点，其中汽油价格下降 4.6%，降幅收窄 8.9 个百分点。

据测算，在 8 月份 0.1%的 CPI 同比涨幅中，上年价格变动的翘尾影响约为 0.2 个百分点，上月为 0；今年价格变动的新影响约为-0.1 个百分点，上月为-0.3 个百分点。扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.8%，涨幅保持稳定。

## 二、PPI 环比由降转涨，同比降幅收窄

8 月份，受部分工业品需求改善、国际原油价格上涨等因素影响，PPI 环比由降转涨，同比降幅收窄。

从环比看，PPI 由上月下降 0.2%转为上涨 0.2%。其中，生产资料价格由上月下降 0.4%转为上涨 0.3%；生活资料价格上涨 0.1%，涨幅比上月回落 0.2 个百分点。受国际原油价格上行影响，国内石油和天然气开采业价格上涨 5.6%，石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨 5.4%。金属相关行业需求有所改善，有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 0.4%，黑色金属冶炼和压延加工业价格上涨 0.1%。煤炭需求季节性减弱，煤炭开采和洗选业价格下降 0.8%。另外，农副食品加工业价格上涨 1.3%，新能源车整车制造价格上涨 0.8%，电力热力生产和供应业价格上涨 0.2%；计算机通信和其他电子设备制造业价格下降 0.4%。

从同比看，PPI 下降 3.0%，降幅比上月收窄 1.4 个百分点。其中，生产资料价格下降 3.7%，降幅收窄 1.8 个百分点；生活资料价格下降 0.2%，降幅收窄 0.2 个

百分点。主要行业价格降幅收窄：煤炭开采和洗选业下降 16.2%，收窄 2.9 个百分点；石油和天然气开采业下降 10.6%，收窄 10.9 个百分点；化学原料和化学制品制造业下降 10.4%，收窄 3.8 个百分点；石油煤炭及其他燃料加工业下降 9.6%，收窄 8.7 个百分点；黑色金属冶炼和压延加工业下降 6.6%，收窄 4.0 个百分点。上述 5 个行业合计影响 PPI 同比下降约 1.98 个百分点，占总降幅的六成多。计算机通信和其他电子设备制造业价格下降 1.9%，降幅有所扩大。另外，文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨 5.4%，电力热力生产和供应业价格上涨 1.7%，有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 1.4%。

据测算，在 8 月份 3.0% 的 PPI 同比降幅中，上年价格变动的翘尾影响约为-0.3 个百分点，上月为-1.6 个百分点；今年价格变动的新影响约为-2.7 个百分点，上月为-2.8 个百分点。

## 二. 石化

### 国内

#### ◇一体化攻关解老油田发展难题

2023-09-07 来源：中国石化报

8 月 23 日，中原油田页岩油探评建一体化团队月度例会上，团队成员就技术研究过程中遇到的问题畅所欲言，进行头脑风暴。

页岩油探评建一体化团队根据专业需求，将团队划分为地质组、物探组、测井组和工程组等 4 个小组。各小组分工明确、业务互相交叉。团队定期组织技术交流会，打破专业壁垒，形成一体化攻关模式，有效解决难题。这是中原油田强化一体化攻关、矩阵式管理攻关项目的缩影。

进入新的发展阶段，中原油田面临着东濮老区剩余资源认识、普光气田剩余气挖潜、储气库建库资源拓展等新的挑战。为了打通发展堵点、实现有效破局，今年以来，中原油田加大科技创新力度，锚定“全面担当国家战略科技力量第一梯队”目标，全力夯实资源基础，抓实原油效益开发，推进天然气大发展，增强工程保障能力，促进新业务、新能源领域发展。

该油田围绕酸性气增储安全高效开发、东濮老区增储及提高采收率、内蒙古探区增储及产能提升、致密/页岩气探评建一体化、储气库建库与运维、页岩油探评建一体化及新能源开发与利用 7 大攻关领域，组建地球物理、石油地质等 17 支创新团队，强化一体化科技攻关，矩阵式管理攻关项目。

中原油田“十四五”后三年科技攻关拉开帷幕。横向上，每个领域明确牵头领导和负责人，以目标为导向分解攻关任务，推动各能源主阵地向增储、上产、降本方向发展；纵向上，每支创新团队明确牵头人和主要研究人员，以问题为导向细化攻关内容，推进学科建设向精、准、专方向发展。矩阵式管理将每名科技人员、每个单位的作用和成效显性化，节点上的每名科研人员都在横向、纵向上扮演着关键角色，担负着攻关领域、创新团队双重任务，切实做到一人一岗一责。

矩阵式管理上的每一个节点都关系着攻关项目的成败。中原油田做实技术链条一体化、攻关层级一体化，实施路径一体化：此次科技攻关包含的 7 个领域中，每个领域的技术链条都涉及了勘探开发等多个专业，每根链条上，研究院所、兄弟单位等都承担着重要任务，中原油田将担当起组织者的责任，共同集中优势力量，打通技术链条上的断点、堵点，做强技术长板，补齐短板弱项，缩短从技术研发到成果转化的周期，提升整体水平。

针对“顽疾”，中原油田还专门设置基础研究、系统研究、应用研究 3 个层级，提出以高等院校、科研院所承担的基础研究为突破点，建立以基础研究带动系统研究、系统研究推动应用研究、应用研究催生基础研究的一体化运行机制，确保基础研究有深度、系统研究有广度、应用研究有实效。

“此次攻关，要蹚出一条老油田提高采收率的新路子来，蹚出一条能源企业转型发展升级的新路子来，力争打造中国石化上游科技创新标杆。”中原油田相关负责人说。

在中原油田堆满数据的实验室里和热火朝天的生产现场，技术人员专注而严谨地进行技术研究。“高水平科技自立自强是端牢能源饭碗的关键支撑”这一认知在该油田已深入人心。

## 国际

### ◇ 哈萨克斯坦政府：中国石化股份公司有意参与哈萨克斯坦新油气项目

2023-09-08 来源：俄罗斯卫星通讯社

据哈萨克斯坦政府新闻处消息，哈萨克斯坦总理阿利汗·斯迈洛夫和中国石油化工股份有限公司（下称中石化）总裁喻宝才在阿斯塔纳讨论了实施石油和天然气领域新项目的问题。

消息称，中石化有意参与哈萨克斯坦新的油气项目。

斯迈洛夫指出，在中石化的直接参与下，哈萨克斯坦完成了一系列重大项目，包括阿特劳炼油厂的现代化改造。斯迈洛夫还回顾说，哈萨克斯坦总统托卡耶夫在不久前发表的国情咨文中指示，要为国家打造坚实的工业框架，特别是提出要加快发展石油化学生产的任务。

斯迈洛夫说：“因此，聚乙烯项目是石化行业发展的重要阶段，该项目将有力推动国家经济发展。中石化是世界石化领域的领先者之一，作为平等合作伙伴进入该项目具有战略意义。”

与此同时，哈政府消息指出，中石化正在评估参与哈萨克斯坦其他有前景项目的可能性。喻宝才强调：“哈萨克斯坦和中国在能源领域的合作正在高速发展”。

此前，哈萨克斯坦天然气公司与中国石油化工股份有限公司签署了关于在哈萨克斯坦阿特劳州联合实施聚乙烯生产项目的协议。

### 三. 五金建材卫浴

#### ◇ 又一大陶企降价降维打击，中端产区受益或更大？

2023-09-08 来源：陶业时讯

继马可波罗招股书披露 2023 年第一季度销售价格下降，近日，又一年收入超 60 亿大陶企在接受投资者调研时披露，2023 上半年，公司收入基本持平，销量同比增加，主要是价格的影响，上半年整体消费降级，销售产品结构及降价促销部分产品等因素导致产品均价同比下降。

这也意味着，更多的头部大陶企在祭出价格“降维打击”大旗。

实际上，从 2022 年第二季度开始，受到行业整体市场环境影响，就有大陶企开始调低产品销售价格。今年以来，广东二三线品牌陶企日子越加艰难。

有陶企人士透露，佛山一些知名品牌，曾经一个月销量上亿，现在一个月只有四五千万；存量市场蛋糕就这么大，二三线品牌难以逾越头部几座高山，受制于过去自身品牌中高端定位，放不下身段，转型艰难，难以贴近现在市场；消费降级下，二三线品牌的品牌溢价，新消费群体逐渐不愿意买单了。

行业陶企报告指出，由于国内建陶行业企业众多、竞争激烈；从整体来看，建陶行业集中度低，行业呈现“大市场，小企业”的竞争格局；地产低迷以及环保标准不断趋严，未来国内建陶行业竞争将会进一步加剧，行业集中度将会得到提高。

因此，有大陶企甚至坦言：“如果在未来市场竞争中，企业新产品研发、产能布局、品牌渠道建设、绿色制造等方面不能保持竞争优势，将会给企业生产、销售及盈利水平带来不利影响。”

今年8月中下旬，东鹏控股回复投资者提问时提到，（今年）上半年，有一些企业面临环境压力进行价格下调，东鹏整体价格水平保持稳定。

东鹏控股称，公司通过产品创新不断迭代，新产品、高值产品的推出，优化中高值产品结构，能让整个公司的价格水平、毛利率维持在较好的水平。

关于消费市场现状，有陶企认为，今年上半年消费降级，对于中端产区，消费降维反而有利，而中高端产区产能利用率普遍较低。

行业人士认为，国内建陶行业各产区的产能在发生变化，行业竞争格局也将随之改变；一线大陶企的产品品类丰富，具有产能优势，通过提升规模，完善产能区域布局，运用各地资源优势，缩短运输半径，提升竞争力；而类似江西、湖南、湖北等产区的区域头部陶企，则在全行业产能格局变化中，寻找未来适应自身的新生态位。

包括高安产区的罗斯福、华硕、太阳、瑞阳，湖南产区的天欣科技、利德有、兆邦，湖北产区的杭瑞、楚林、鑫来利等，目前均在紧随市场趋势变化，控成本、提品质，发力区域化拓展、产地化制造、属地化交付等有别于传统广东二三线品牌营销为核心打法。



有高安头部陶企直言：未来企业要做一线头部陶企的黄金搭档，对手是佛山的二三线品牌，产品价格比一线大牌低，而产品品类比佛山二三线品牌齐全。

一方面是高质量发展，一方面是消费降维。也有大陶企并不认同目前行业内“消费降级”的说法。对于中大规格高值产品销售占比提升更高的陶企而言，消费趋势是“消费分级”，而不是单纯的消费降级。

比如，对于刚需用户来说是消费降级，而对于中产以上的高净值人群来说是消费升级。前者装修买砖依旧以 800x800MM 规格为主，后者更愿意买更大面积和高标准要求的装修品质，倾向选择 700/750x1500MM、900x1800MM 以上的中大规格瓷砖，表现为消费升级。

泛高安产区作为中部产区品质崛起的典型产区，不仅有诸如华硕、太阳等区域头部陶企目标剑指更广阔市场，产区内的实力陶企也在加大对区域市场的深度覆盖与辐射。

有高安陶企人士表示，泛高安产区踩在消费降级的红利上，贴近了市场，市场在变，高安企业也在迅速跟进变化；佛山模式是高大上的品牌打法，高安制造模式是“农村包围城市”打法，这些年高安实力陶企提质增强生产、研发、管理体系，规模已达到一定体量，提升了生产制造成本控制能力，不仅品质做好了，而且稳定，下一步就是做强企业品牌。

全国一线大陶企，其内部也在迅速强化降本增效。

比如，今年上半年，受益于天然气采购价格下降，导致能源成本下降，按照新明珠 2023 年上半年天然气使用量测算，因天然气采购价格下降，可减少能源成本约超 1.24 亿元，增加了企业的营业毛利。加上企业费用管控加强、提升管理效率、优化组织架构，企业今年上半年净利润大幅增长。

蒙娜丽莎指出，今年上半年，公司的产品毛利率同比提升 7.04%，在后续确保产品品质的

同时，依然会对产品成本进行严格的管控，对于整个生产制造、研发以及销售进行费用的管理，持续进行减费降本，提质增效。

对于生产成本的控制和管理，一线大陶企和高安陶企的做法相对一致，更确切而言，高安陶企仍在更勤奋学习东鹏、新明珠和蒙娜丽莎的内控、品控标准的路上。

东鹏控股今年上半年公司通过精益运营、降本增效，数字化等项目推进，四大费用同比下降了 15.22%。

蒙娜丽莎表示，公司内部管理方面还有提升的空间，包括生产过程中的损耗率、优等品率以及单位能耗；四项费用方面，将持续推动降本减费提质增效措施，并将其作为长期工作来抓。

有陶企人士称，陶瓷行业依赖“量的增长”时代已然结束，“质的增长”正成为新引擎，质的提升与突破成为构筑行业竞争力的重要方向，品质与质量将是未来陶瓷企业生存的第一生命力。

## **四. 矿产有色钢材**

### **国内**

#### **◇两部门加强铁矿石价格形势分析和市场监管**

2023-09-08 来源：中国矿业网

记者9月7日从国家发展改革委获悉，近日，国家发展改革委价格司、证监会期货部组织部分期货公司召开会议，研判铁矿石市场和价格形势，提醒企业全面客观分析市场形势。

参会企业分析认为，8月中旬以来，在铁矿石市场供需基本面没有发生较大变化的情况下，铁矿石价格出现过快上涨，后期面临下行压力。参会企业表示，将加强内部合规管理、共同维护良好市场秩序，强化投资者风险教育，及时向客户提示市场风险。

会议要求，期货公司要依法合规经营，加强研究报告等信息发布合规审核，全面准确客观分析铁矿石市场形势，不得片面解读有关政策，不得选择性引用数据，不得故意渲染涨价氛围；要加强对投资者风险提示，提醒投资者理性交易，不得过度投机炒作。下一步，国家将继续紧盯铁矿石市场动态，持续加强期现货市场联动监管，严厉打击违法违规行为，坚决维护市场正常秩序。（证券日报）

## ◇ 钢铁业供需两端齐发力 转型升级步伐加快

2023-09-08 来源：中国矿业网

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等七部门联合印发《钢铁行业稳增长工作方案》，着力促进钢铁行业平稳运行，推动行业高质量发展。

中国钢铁工业协会党委书记、执行会长何文波表示，《方案》提出了许多举措，反映了行业的实际，体现了企业的诉求，对稳定行业运行、促进行业发展、改善经营状态、增强企业信心都有积极作用。

### 目标举措有针对性

一段时间以来，受下游市场需求增长乏力、原燃料价格高位运行等因素影响，钢铁行业效益下滑。今年上半年，中钢协重点统计会员企业营业收入同比下降 5.56%，利润总额同比下降 68.8%，平均销售利润率同比下降 2.1 个百分点。

稳增长是行业高质量发展的基础。此次出台的《方案》围绕稳定钢铁行业经济运行核心任务，提出了“从供需两端发力，着力稳运行、扩需求、促改革、助企业、强动能”的工作思路，有针对性地制定目标、举措。2023 年至 2024 年，钢铁行业稳增长的主要目标是：2023 年，钢铁行业供需保持动态平衡，全行业固定资产投资保持稳定增长，经济效益显著提升，行业研发投入力争达到 1.5%，工业增加值增长 3.5%左右；2024 年，行业发展环境、产业结构进一步优化，高端化、智能化、绿色化水平不断提升，工业增加值增长 4%以上。

“这两年的目标既立足当前发展现状，又顺应了行业发展周期规律，对于钢铁行业稳增长起到了很好的牵引作用。”冶金工业规划研究院院长范铁军认为。

数据显示，今年 1 月至 7 月，黑色金属冶炼和压延加工行业工业增加值同比增长 6.7%，较工业平均水平高 2.9 个百分点，全国生铁、粗钢、钢材产量分别同比增长 3.5%、2.5%和 5.4%。钢材消费结构也在持续优化，建筑业用钢总体占比下降，钢结构以及制造业用钢增长明显，新能源、高端装备等新兴产业带动钢材高端化发展。

这表明，我国钢铁行业具有较强发展韧性。但也要看到，钢铁行业仍面临传统市场需求恢复不足、阶段性供需矛盾加大等困难，运行回升基础尚不牢固，保持行业稳定运行、推动高质量发展的任务依然艰巨繁重。

“《方案》着重从供需两端发力，坚持优化供给与扩大需求相结合、立足当前和着眼长远相结合、市场主导与政府引导相结合，实施技术创新改造行动、钢材消费升级行动、供给能力提升行动、龙头企业培育行动‘四大行动’。”工业和信息化部原材料工业司司长常国武表示。

## 保持供需动态平衡

“十四五”时期，钢铁业产能过剩压力仍较大。从钢铁生产和消费总量看，上半年，钢铁供给强于需求，钢材价格降幅大于成本降幅，不同企业走势分化。根据行业预测，今年钢材消费有小幅下降趋势。

在需求侧，《方案》提出，实施钢材消费升级行动，着力扩大钢铁需求。从加强钢结构应用推广、扩大重点领域消费需求、提升钢铁产业链国际化水平 3 个方面入手，用好国内国际两个市场，形成有效需求牵引。

冶金工业信息标准研究院院长张龙强分析，我国钢材消费结构正发生根本性变化，钢结构市场潜力巨大，行业企业应积极参与构建完善钢结构标准体系，促进钢铁材料制造与钢结构全产业链条协同，实施以推广钢结构桥梁和住宅为主攻方向的钢铁应用拓展计划。与此同时，要进一步强化标准引领，深化与船舶、交通、建筑、能源、家电等重点用钢领域的上下游合作机制，积极拓展用钢场景。

天工国际董事局主席朱小坤表示，《方案》提出，优化调整钢材产品出口政策，完善高技术含量产品分类，积极支持企业融入国际供应链体系，提高国际竞争力。这正是企业所期盼的，将有力促进企业高质量发展。

在供给侧，《方案》提出，实施供给能力提升行动，保障行业稳定高效运行。深入推进原材料“三品”行动，提高铁素资源等保障能力。

“虽然目前市场的主要问题出在钢铁需求侧，但现实解决方案在钢铁供给侧。”中钢协轮值会长谭成旭日前表示，钢铁业应当更加珍视供给侧结构性改革的成果，更加珍视团结合作、行业自律。

近日，中钢协召开贯彻落实《钢铁行业稳增长工作方案》专题布置会。会议认为，《方案》中把“供需保持动态平衡”列在今年工作目标的首位是符合当前行业运行实际的，这是实现和改善经济效益的前提，也是保持足够研发投入的基础。

### 加快转型升级步伐

创新是引领发展的第一动力。《方案》把技术创新作为行业稳增长的首要行动，以协同攻关、超低排放改造、极致能效、数字化转型三年行动等工作为具体抓手，推动行业高端化、智能化、绿色化升级改造，增强产业发展内生动力。

“要素投入是做加法，技术创新则是倍数效应。”首钢股份总经理朱国森表示，要坚定走自立自强的科技创新之路，着力推动技术创新“关键变量”成为高质量发展的“最大增量”。面对市场的严峻挑战，今年二季度，首钢股份利润总额比一季度增加 5.92 亿元。首钢股份依托“一院多中心”研发体系，推动新产品、新技术、新工艺的孵化创效不断加速。

为促进行业平稳运行，《方案》提出了巩固去产能成果、加大财税金融支持、加强要素保障、强化运行调度、加强宣传引导 5 项保障措施。

范铁军分析，加大财税金融支持为企业争取政策和资金支持指明了方向，帮助钢铁企业用好政策性工具，降低资金压力。加强要素保障则重点清理针对钢铁行业的歧视性政策，营造良好发展环境。

国家发展和改革委员会产业发展司副司长曹传贞表示，将严格对照能效标准等，有序推动企业实施绿色低碳改造升级。进一步聚焦钢铁行业关键环节，强化技术突破，构建绿色低碳技术体系，引导企业加快先进节能技术装备更新换代，促进关键节能降碳技术示范应用，进一步提升钢铁行业绿色制造水平。

此外，还要加快钢铁行业兼并重组步伐，打造形成一批产品优势明显、自我发展能力强的专业化龙头企业。（经济日报）

## 国际

### ◇西澳萨拉扎尔稀土矿资源量增长 4 倍

2023-09-06 来源：中国矿业

西科巴尔金属公司（West Cobar Metals）在西澳州埃斯佩兰萨附近的萨拉扎尔（Salazar）稀土矿资源量增长 4 倍。

按照 0.06% 的总稀土氧化物（TREO）边界品位，萨拉扎尔项目资源量从之前的 4350 万吨、0.1192% 上升至 1.9 亿吨、0.1172%。

其中，新峰（Newmont）矿床资源量为 8300 万吨、品位 0.1117%；奥康诺尔（O'Connor）矿床首个资源量为 1.07 亿吨，品位 0.1216%。

现在估算的资源量被认为是澳大利亚截至目前唯一的粘土型稀土资源量。

该项目已经工作了 8 年。西科巴尔金属公司经理马特·斯维德茨基（Matt Szwedzicki）认为这是澳大利亚勘探进展明显的最大粘土型稀土矿床之一。

斯维德茨基认为，仅资源增幅就已经“令人惊奇”，但更重要的是品位高，而且磁体稀土（镨、钕、镝、铽）占比高达 25%。

公司发现，与其他粘土型稀土矿床相比，新峰矿床镝铽含量相对较高。

与新峰矿床相比，奥康诺尔矿床镨含量高，而镉铽含量偏低。该矿床的首个资源量估算仅依据 54 个空气钻，间距宽，物探数据表明资源量可能会进一步增加。

初步选矿试验表明，在较低的酸度和温度条件下，采用常规淋滤萃取方法能将磁体稀土的回收率达到 94%。

公司将继续进行选矿的经济性评价。推定资源量将作为初步经济评价和可行性研究的基础。

（全球地质矿产信息系统）



- 如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。
- 电话：010-85692735，传真：010-65884109，
- Email: [zonghe@cccmc.org.cn](mailto:zonghe@cccmc.org.cn)