



每周行业要闻

第 692 期

(2024 年 06 月 17 日—2024 年 06 月 23 日)

中国五矿化工进出口商会 综合部 编辑

目 录

一. 财经要闻	1
◇ 5 月份国民经济延续回升向好态势 运行总体平稳.....	1
◇ 2024 年 5 月份规模以上工业增加值增长 5.6%	11
◇ 2024 年 5 月份能源生产情况.....	20
二. 石化	27
国内	27
◇ 中国石油首个浅层地热项目入选全国优秀实践案例.....	27
◇ 中国石油又签超亿美元国际大单!	28
国际	29
◇ 2025 年阿塞拜疆石油产量配额为 55.1 万桶/日.....	29
◇ 智利业界分析称沙特阿美石油等或将接盘天齐抛售股份.....	29
三. 五金建材卫浴	30
◇ 深度观察 惠达卫浴释放增长新动能, 头部品牌虹吸效应凸显.....	30
四. 矿产有色钢材	33
国内	33
◇ 自然资源部发布三十项行业标准.....	33
◇ 创新性成果助力川西锂矿找矿新突破.....	34
国际	35
◇ 阿根廷: 2024 年 1~4 月锂产量同比增长近 50%	35
◇ 印尼从菲律宾进口镍矿创新高.....	36

一. 财经要闻

◇ 5 月份国民经济延续回升向好态势 运行总体平稳

2024/06/17 10:00 来源：国家统计局

5 月份，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，国民经济延续回升向好态势，生产稳定增长，需求持续恢复，就业物价总体稳定，国际收支平衡，转型升级持续，运行总体平稳。

一、工业生产较快增长，装备制造业和高技术制造业增势良好

5 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 5.6%，环比增长 0.30%。分三大门类看，采矿业增加值同比增长 3.6%，制造业增长 6.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 4.3%。装备制造业增加值增长 7.5%，高技术制造业增加值增长 10.0%，增速分别快于全部规模以上工业 1.9 和 4.4 个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值增长 3.6%；股份制企业增长 6.4%，外商及港澳台投资企业增长 2.5%；私营企业增长 5.9%。分产品看，3D 打印设备、新能源汽车、集成电路产品产量同比分别增长 36.3%、33.6%、17.3%。1-5 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 6.2%。5 月份，制造业采购经理指数为 49.5%，企业生产经营活动预期指数为 54.3%。1-4 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 20947 亿元，同比增长 4.3%。

二、服务业持续恢复，现代服务业发展较好

5 月份，全国服务业生产指数同比增长 4.8%，比上月加快 1.3 个百分点。分行业看，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，交通运输、仓储和

邮政业，批发和零售业生产指数同比分别增长 12.9%、8.8%、5.6%、5.0%，分别比上月加快 2.1、2.7、1.3 和 1.5 个百分点。1-5 月份，全国服务业生产指数同比增长 5.0%。1-4 月份，规模以上服务业企业营业收入同比增长 8.2%。5 月份，服务业商务活动指数为 50.5%；服务业业务活动预期指数为 57.0%。其中，邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、文化体育娱乐等行业商务活动指数位于 55.0% 以上较高景气区间。

三、市场销售增速回升，升级类商品销售增长较快

5 月份，社会消费品零售总额 39211 亿元，同比增长 3.7%，比上月加快 1.4 个百分点；环比增长 0.51%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 34111 亿元，同比增长 3.7%；乡村消费品零售额 5100 亿元，增长 4.1%。按消费类型分，商品零售 34937 亿元，增长 3.6%；餐饮收入 4274 亿元，增长 5.0%。部分升级类商品销售增长较快，限额以上单位体育、娱乐用品类，化妆品类，通讯器材类，家用电器和音像器材类商品零售额分别增长 20.2%、18.7%、16.6% 和 12.9%。1-5 月份，社会消费品零售总额 195237 亿元，同比增长 4.1%。全国网上零售额 57669 亿元，同比增长 12.4%。其中，实物商品网上零售额 48280 亿元，增长 11.5%，占社会消费品零售总额的比重为 24.7%。1-5 月份，服务零售额同比增长 7.9%。

四、固定资产投资规模扩大，高技术产业投资增长较快

1-5 月份，全国固定资产投资（不含农户）188006 亿元，同比增长 4.0%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长 8.6%。分领域看，基础设施投资同比增长 5.7%，制造业投资增长 9.6%，房地产开发投资下降 10.1%。全国新建商品房销售面积 36642 万平方米，同比下降 20.3%；新建商品房销售额 35665 亿元，下降 27.9%。分产业看，第一产业投资同比增长 3.0%，第二产业投资增长 12.5%，第三产业投资同比持平。民间投资增长 0.1%；扣除房地产开发投资，民间投资增长 6.9%。高技术产业投资同比增长 11.5%，其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长

10.4%、14.3%。高技术制造业中，航空、航天器及设备制造业，电子及通信设备制造业投资分别增长 53.1%、10.4%；高技术服务业中，电子商务服务业、信息服务业投资分别增长 32.5%、19.1%。5 月份，固定资产投资(不含农户)环比下降 0.04%。

五、货物进出口较快增长，贸易结构继续优化

5 月份，货物进出口总额 37077 亿元，同比增长 8.6%。其中，出口 21471 亿元，增长 11.2%；进口 15607 亿元，增长 5.2%。进出口相抵，贸易顺差 5864 亿元。1-5 月份，货物进出口总额 175042 亿元，增长 6.3%。其中，出口 99502 亿元，增长 6.1%；进口 75541 亿元，增长 6.4%。1-5 月份，一般贸易进出口增长 5.6%，占进出口总额的比重为 65.1%。民营企业进出口增长 11.5%，占进出口总额的比重为 54.7%，比上年同期提高 2.6 个百分点。机电产品出口增长 7.9%，占出口总额的比重为 59.0%。

六、就业形势总体稳定，城镇调查失业率同比下降

1-5 月份，全国城镇调查失业率平均值为 5.1%，比上年同期下降 0.3 个百分点。5 月份，全国城镇调查失业率为 5.0%，与上月持平，比上年同月下降 0.2 个百分点。本地户籍劳动力调查失业率为 5.1%；外来户籍劳动力调查失业率为 4.7%，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为 4.5%。31 个大城市城镇调查失业率为 4.9%，分别比上月和上年同月下降 0.1、0.6 个百分点。全国企业就业人员周平均工作时间为 48.7 小时。

七、居民消费价格总体平稳，工业生产者价格降幅收窄

5 月份，全国居民消费价格（CPI）同比上涨 0.3%，涨幅与上月持平；环比下降 0.1%。分类别看，食品烟酒价格同比下降 1.0%，衣着价格上涨 1.6%，居住价格上涨 0.2%，生活用品及服务价格上涨 0.8%，交通通信价格下降 0.2%，教育文化娱

乐价格上涨 1.7%，医疗保健价格上涨 1.5%，其他用品及服务价格上涨 3.6%。在食品烟酒价格中，鲜果价格下降 6.7%，粮食价格上涨 0.5%，鲜菜价格上涨 2.3%，猪肉价格上涨 4.6%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.6%。1-5 月份，全国居民消费价格同比上涨 0.1%。

5 月份，全国工业生产者出厂价格同比下降 1.4%，降幅比上月收窄 1.1 个百分点；环比上涨 0.2%。全国工业生产者购进价格同比下降 1.7%，环比上涨 0.3%。1-5 月份，全国工业生产者出厂价格和购进价格同比分别下降 2.4% 和 3.0%。

总的来看，5 月份，经济运行总体平稳，主要指标有所回升，新动能较快成长。但也要看到，当前外部环境复杂严峻，国内有效需求依然不足，经济持续回升向好仍面临诸多困难挑战。下阶段，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，靠前发力有效落实已经确定的宏观政策，因地制宜发展新质生产力，坚定不移深化改革扩大开放，巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

附注

(1) 规模以上工业增加值及其分类项目增长速度按可比价计算，为实际增长速度；其他指标除特殊说明外，均按现价计算，为名义增长速度。

(2) 规模以上工业的统计范围为年主营业务收入 2000 万元及以上的工业企业。

由于规模以上工业企业范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算产品产量等各项指标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业统计范围尽可能相一致，和上年公布的数据存在口径差异。主要原因：一是统计单位范围发生变化。

每年有部分企业达到规模纳入调查范围，也有部分企业因规模变小退出调查范围，还有新建投产企业、破产、注（吊）销企业等影响。二是部分企业集团（公司）产品产量数据存在跨地区重复统计现象，根据专项调查对企业集团（公司）跨地区重复产量进行了剔重。

（3）服务业生产指数是指剔除价格因素后，服务业报告期相对于基期的产出变化。

（4）社会消费品零售总额统计范围是从事商品零售活动或提供餐饮服务的法人企业、产业活动单位和个体户。其中，限额以上单位是指年主营业务收入 2000 万元及以上的批发业企业（单位、个体户）、500 万元及以上的零售业企业（单位、个体户）、200 万元及以上的住宿和餐饮业企业（单位、个体户）。

由于限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业（单位、个体户）范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算限额以上单位消费品零售额等各项指标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业（单位、个体户）统计范围相一致，和上年公布的数据存在口径差异。主要原因是每年都有部分企业（单位、个体户）达到限额标准纳入调查范围，同时也有部分企业（单位、个体户）因规模变小达不到限额标准退出调查范围，还有新开业企业、破产、注（吊）销企业（单位、个体户）的影响。

网上零售额是指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）实现的商品和服务零售额之和。商品和服务包括实物商品和非实物商品（如虚拟商品、服务类商品等）。

社会消费品零售总额包括实物商品网上零售额，不包括非实物商品网上零售额。

(5) 服务零售额指企业（产业活动单位、个体户）以交易形式直接提供给个人和其他单位非生产、非经营用的服务价值总和，旨在反映服务提供方以货币形式销售的属于消费的服务价值，包括交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动的零售额。

(6) 固定资产投资增速按可比口径计算。

(7) 进出口数据来源于海关总署。

(8) 就业人员是指 16 周岁及以上，有劳动能力，为取得劳动报酬或经营收入而从事一定社会劳动的人员。

(9) 部分数据因四舍五入，存在总计与分项合计不等的情况。

附表

2024 年 1-5 月份主要指标数据

指 标	5 月		1-5 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
一、规模以上工业增加值	...	5.6	...	6.2
分三大门类				
采矿业	...	3.6	...	2.0
制造业	...	6.0	...	6.7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	4.3	...	6.2
分经济类型				
其中：国有控股企业	...	3.6	...	4.9
其中：股份制企业	...	6.4	...	6.6
外商及港澳台投资企业	...	2.5	...	4.6
其中：私营企业	...	5.9	...	5.7
产品销售率 (%)	96.6	0.0(百分 点)	95.9	-0.4(百分 点)
出口交货值 (亿元)	12571	4.6	59139	3.0

指 标	5 月		1-5 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
二、服务业生产指数	...	4.8	...	5.0
三、固定资产投资(不含农户)(亿元)	188006	4.0
其中：民间投资	97810	0.1
分产业				
第一产业	3565	3.0
第二产业	62881	12.5
第三产业	121560	0.0
四、房地产开发				
房地产开发投资(亿元)	40632	-10.1
房屋施工面积(万平方米)	688896	-11.6
房屋新开工面积(万平方米)	30090	-24.2
房屋竣工面积(万平方米)	22245	-20.1
新建商品房销售面积(万平方米)	36642	-20.3
新建商品房销售额(亿元)	35665	-27.9
商品房待售面积(万平方米)	74256	15.8
房地产开发企业本年到位资金(亿元)	42571	-24.3
五、社会消费品零售总额(亿元)	39211	3.7	195237	4.1
其中：限额以上单位消费品零售额	14988	3.4	73858	4.0
按经营地分				
城镇	34111	3.7	169418	4.0
乡村	5100	4.1	25819	4.7
按消费类型分				
餐饮收入	4274	5.0	21634	8.4
其中：限额以上单位餐饮收入	1215	2.5	5858	5.9
商品零售	34937	3.6	173603	3.5
其中：限额以上单位商品零售	13773	3.5	68000	3.9
六、进出口总额(亿元)	37077	8.6	175042	6.3
出口额	21471	11.2	99502	6.1
进口额	15607	5.2	75541	6.4
七、全国城镇调查失业率(%)	5.0	-0.2	5.1	-0.3
		(百分点)		(百分点)
31个大城市城镇调查失业率	4.9	-0.6	5.0	-0.6
		(百分点)		(百分点)
八、居民消费价格	...	0.3	...	0.1
食品烟酒	...	-1.0	...	-1.5
衣着	...	1.6	...	1.6
居住	...	0.2	...	0.2
生活用品及服务	...	0.8	...	0.9
交通通信	...	-0.2	...	-0.8
教育文化娱乐	...	1.7	...	2.1

指 标	5 月		1-5 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
医疗保健	...	1.5	...	1.4
其他用品及服务	...	3.6	...	3.2
九、工业生产者出厂价格	...	-1.4	...	-2.4
生产资料	...	-1.6	...	-2.9
采掘	...	-1.2	...	-4.7
原材料	...	0.5	...	-2.0
加工	...	-2.6	...	-3.2
生活资料	...	-0.8	...	-0.9
食品	...	-0.7	...	-0.9
衣着	...	0.4	...	0.3
一般日用品	...	0.0	...	0.0
耐用消费品	...	-1.8	...	-1.9
十、工业生产者购进价格	...	-1.7	...	-3.0

注：

1. 规模以上工业增加值及其分类项目增长速度按可比价计算；其他指标除特殊说明外，增长速度均按现价计算。
2. 进出口数据来源于海关总署。
3. 失业率累计数据为各月平均值。
4. 此表中部分数据因四舍五入，存在总计与分项合计不等的情况。
5. 更加详细数据信息，请见国家统计局官方网站。

附图

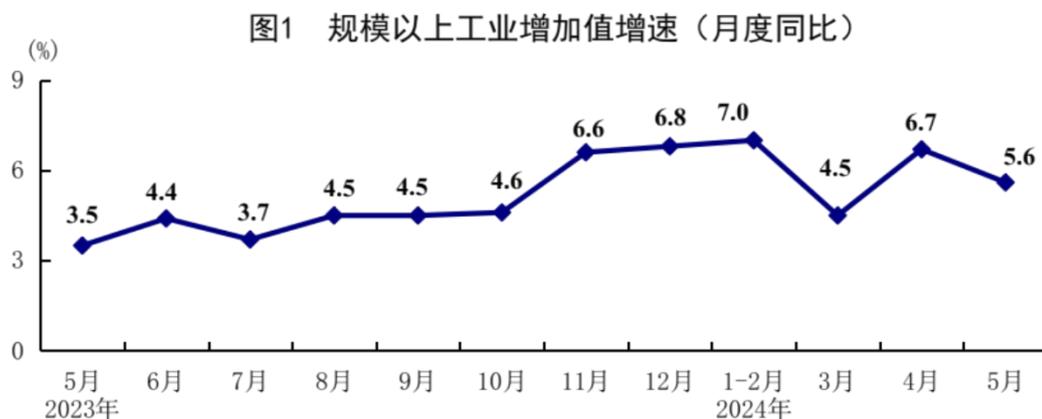


图2 服务业生产指数增速（月度同比）

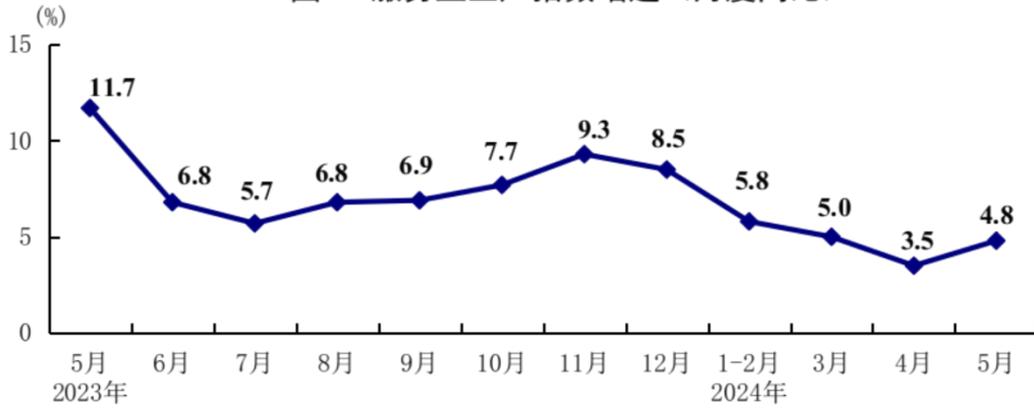


图3 社会消费品零售总额增速（月度同比）

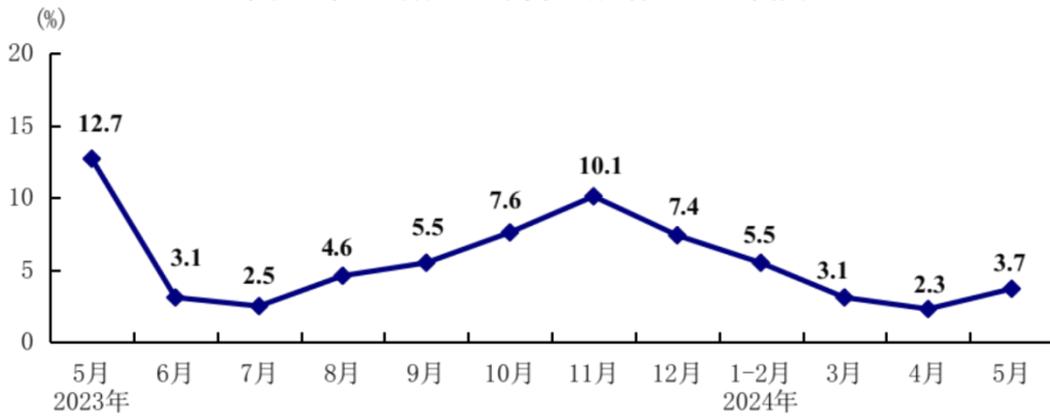


图4 固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

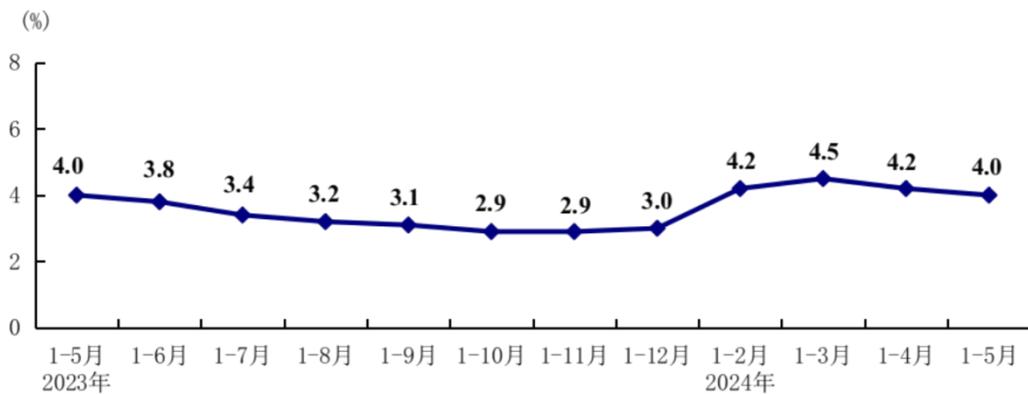
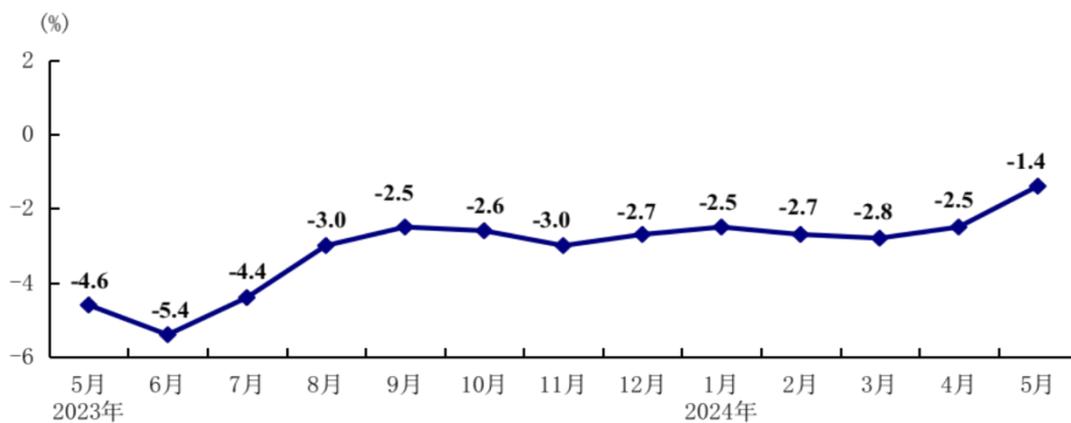


图5 居民消费价格涨跌情况（月度同比）



图6 工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）



◇ 2024 年 5 月份规模以上工业增加值增长 5.6%

2024/06/17 10:00 来源：国家统计局

5 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 5.6%（增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率）。从环比看，5 月份，规模以上工业增加值比上月增长 0.30%。1—5 月份，规模以上工业增加值同比增长 6.2%。



分三大门类看，5 月份，采矿业增加值同比增长 3.6%，制造业增长 6.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 4.3%。

分经济类型看，5 月份，国有控股企业增加值同比增长 3.6%；股份制企业增长 6.4%，外商及港澳台投资企业增长 2.5%；私营企业增长 5.9%。

分行业看，5 月份，41 个大类行业中有 33 个行业增加值保持同比增长。其中，煤炭开采和洗选业增长 4.4%，石油和天然气开采业增长 1.6%，农副食品加工业下降 0.9%，酒、饮料和精制茶制造业增长 5.1%，纺织业增长 5.3%，化学原料和化学制品制造业增长 12.7%，非金属矿物制品业下降 0.6%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 3.9%，有色金属冶炼和压延加工业增长 9.3%，通用设备制造业增长 2.4%，

专用设备制造业增长 2.1%，汽车制造业增长 7.6%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 11.8%，电气机械和器材制造业增长 3.9%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 14.5%，电力、热力生产和供应业增长 4.0%。

分产品看，5 月份，619 种产品中 352 种产品产量同比增长。其中，钢材 12270 万吨，同比增长 3.4%；水泥 17953 万吨，下降 8.2%；十种有色金属 661 万吨，增长 7.4%；乙烯 257 万吨，下降 6.8%；汽车 235.3 万辆，增长 1.3%，其中新能源汽车 92.2 万辆，增长 33.6%；发电量 7179 亿千瓦时，增长 2.3%；原油加工量 6052 万吨，下降 1.8%。

5 月份，规模以上工业企业产品销售率为 96.6%，同比持平；规模以上工业企业实现出口交货值 12571 亿元，同比名义增长 4.6%。

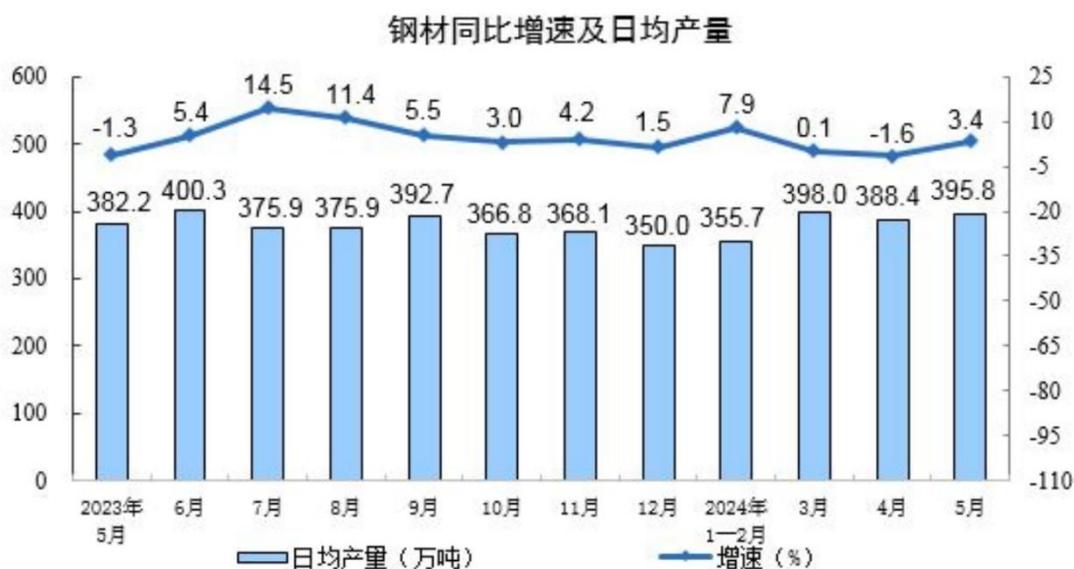
2024 年 5 月份规模以上工业生产主要数据

指标	5 月		1—5 月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
规模以上工业增加值	...	5.6	...	6.2
分三大门类				
采矿业	...	3.6	...	2.0
制造业	...	6.0	...	6.7
其中：高技术制造业	...	10.0	...	8.7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	...	4.3	...	6.2
分经济类型				
其中：国有控股企业	...	3.6	...	4.9
其中：股份制企业	...	6.4	...	6.6
外商及港澳台投资企业	...	2.5	...	4.6
其中：私营企业	...	5.9	...	5.7
主要行业增加值				
煤炭开采和洗选业	...	4.4	...	1.3
石油和天然气开采业	...	1.6	...	2.0
农副食品加工业	...	-0.9	...	2.1
食品制造业	...	3.5	...	5.5
酒、饮料和精制茶制造业	...	5.1	...	5.8

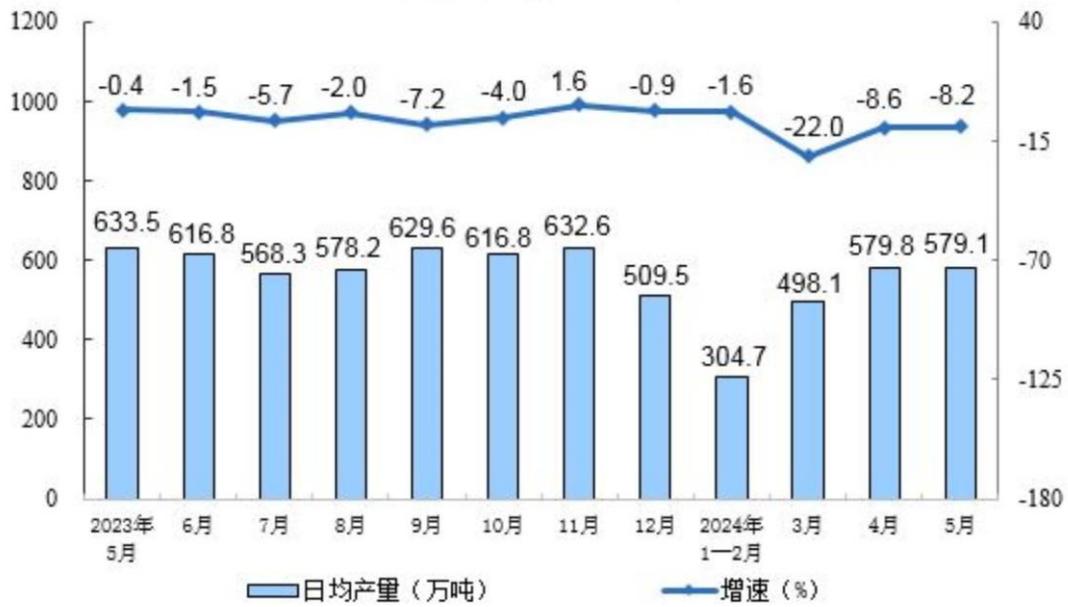
纺织业	...	5.3	...	5.3
化学原料和化学制品制造业	...	12.7	...	10.7
医药制造业	...	4.0	...	1.1
橡胶和塑料制品业	...	8.6	...	9.8
非金属矿物制品业	...	-0.6	...	0.2
黑色金属冶炼和压延加工业	...	3.9	...	5.1
有色金属冶炼和压延加工业	...	9.3	...	11.4
金属制品业	...	6.6	...	5.6
通用设备制造业	...	2.4	...	2.7
专用设备制造业	...	2.1	...	1.8
汽车制造业	...	7.6	...	10.5
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	...	11.8	...	11.1
电气机械和器材制造业	...	3.9	...	4.8
计算机、通信和其他电子设备制造业	...	14.5	...	13.8
电力、热力生产和供应业	...	4.0	...	6.0
规模以上工业主要产品产量				
布（亿米）	28	0.7	130	2.5
硫酸（折100%）（万吨）	829	11.2	4248	8.5
烧碱（折100%）（万吨）	369	7.8	1791	5.5
乙烯（万吨）	257	-6.8	1332	-2.8
化学纤维（万吨）	674	8.1	3203	15.4
水泥（万吨）	17953	-8.2	68727	-9.8
平板玻璃（万重量箱）	8430	6.1	41426	6.9
生铁（万吨）	7613	-1.2	36113	-3.7
粗钢（万吨）	9286	2.7	43861	-1.4
钢材（万吨）	12270	3.4	57405	2.9
十种有色金属（万吨）	661	7.4	3242	6.9
其中：原铝（电解铝）（万吨）	365	7.2	1789	7.1
金属切削机床（万台）	6	-4.8	27	4.2
工业机器人（套）	51496	14.1	227784	8.9
汽车（万辆）	235.3	1.3	1133.1	6.6
其中：轿车（万辆）	83.8	-4.4	392.8	-1.0
运动型多用途乘用车（SUV）（万辆）	95.1	2.8	464.3	12.7
其中：新能源汽车（万辆）	92.2	33.6	388.2	33.9
发电机组（发电设备）（万千瓦）	2147	4.9	7705	7.7
太阳能电池（光伏电池）（万千瓦）	4982	14.8	23778	22.8
微型计算机设备（万台）	2763	-1.9	12764	1.9
移动通信手持机（万台）	12703	4.5	62386	10.6
其中：智能手机（万台）	9225	4.0	46198	12.0
集成电路（亿块）	355	17.3	1703	32.7
原煤（万吨）	38385	-0.8	185788	-3.0
焦炭（万吨）	4096	-1.5	19947	-1.9

原油（万吨）	1815	0.6	8910	1.8
原油加工量（万吨）	6052	-1.8	30177	0.3
天然气（亿立方米）	203	6.3	1033	5.2
规模以上工业发电量（亿千瓦时）	7179	2.3	36570	5.5
火力发电量（亿千瓦时）	4538	-4.3	25173	3.6
水力发电量（亿千瓦时）	1150	38.6	4089	14.9
核能发电量（亿千瓦时）	360	-2.4	1765	1.0
风力发电量（亿千瓦时）	771	-3.3	4048	5.0
太阳能发电量（亿千瓦时）	359	29.1	1495	25.3
产品销售率（%）	96.6	0.0(百分点)	95.9	-0.4(百分点)
出口交货值（亿元）	12571	4.6	59139	3.0

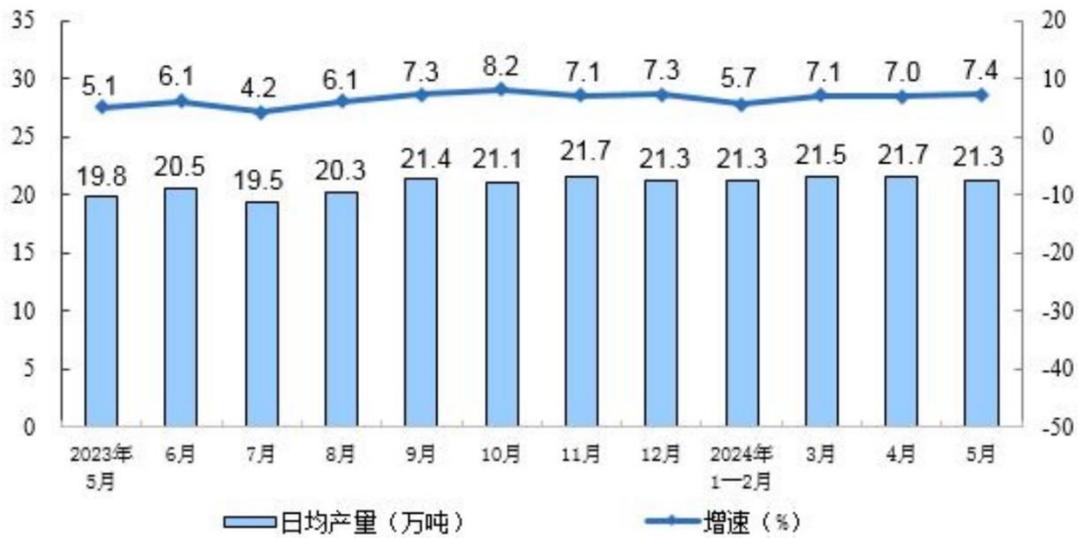
点击下载：[相关数据表](#)



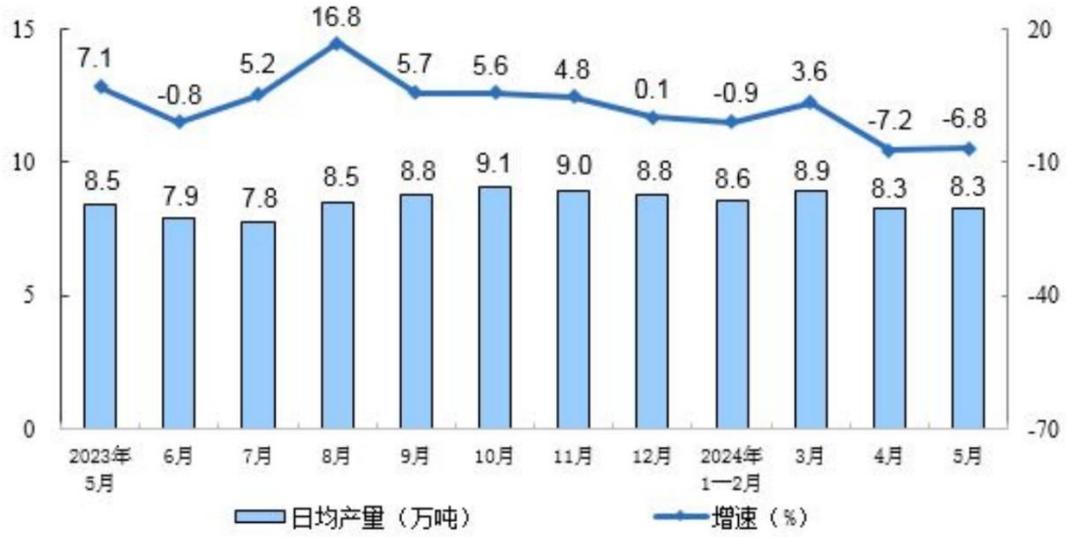
水泥同比增速及日均产量



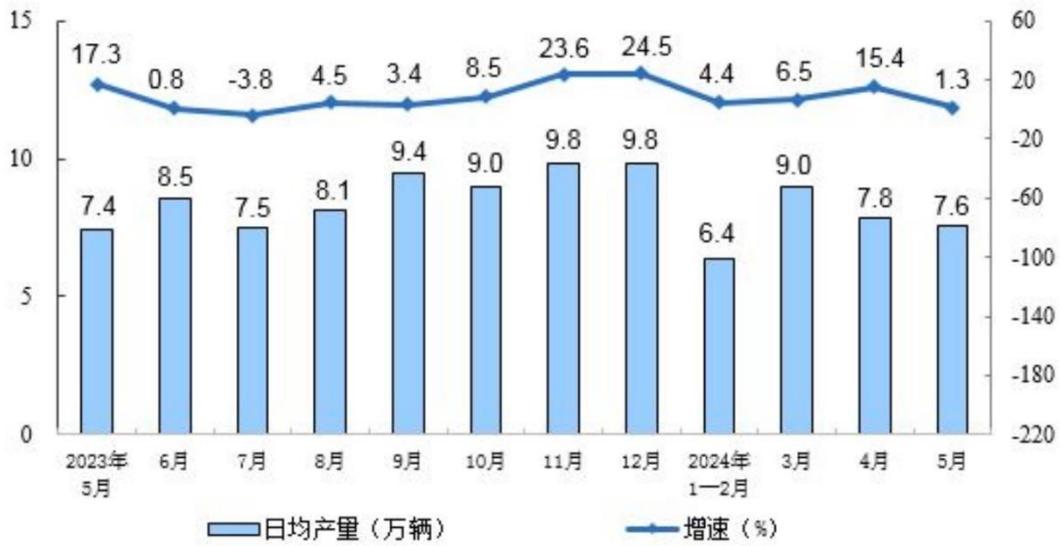
十种有色金属同比增速及日均产量



乙烯同比增速及日均产量



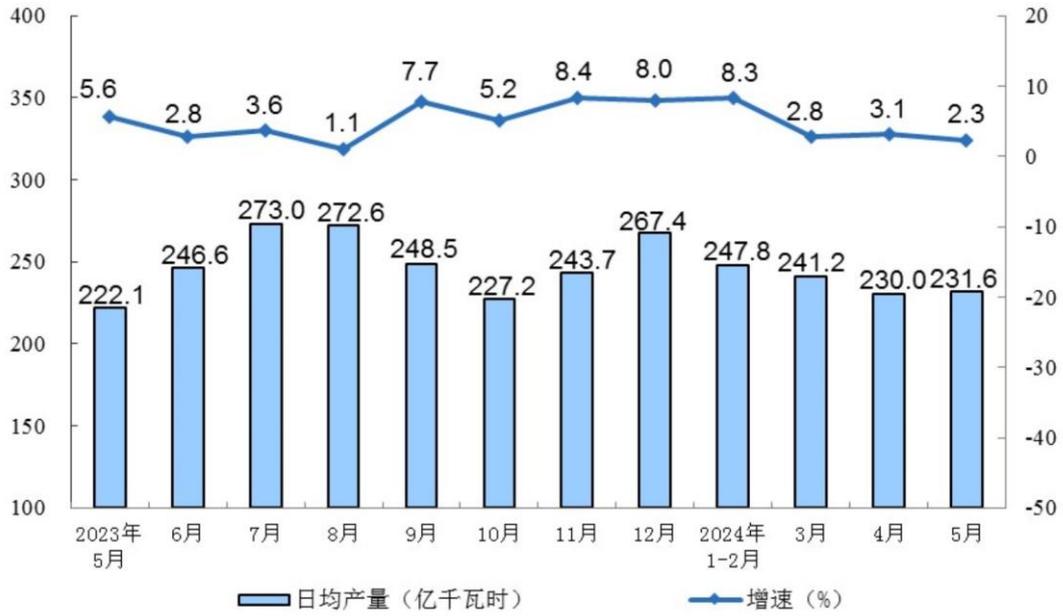
汽车同比增速及日均产量



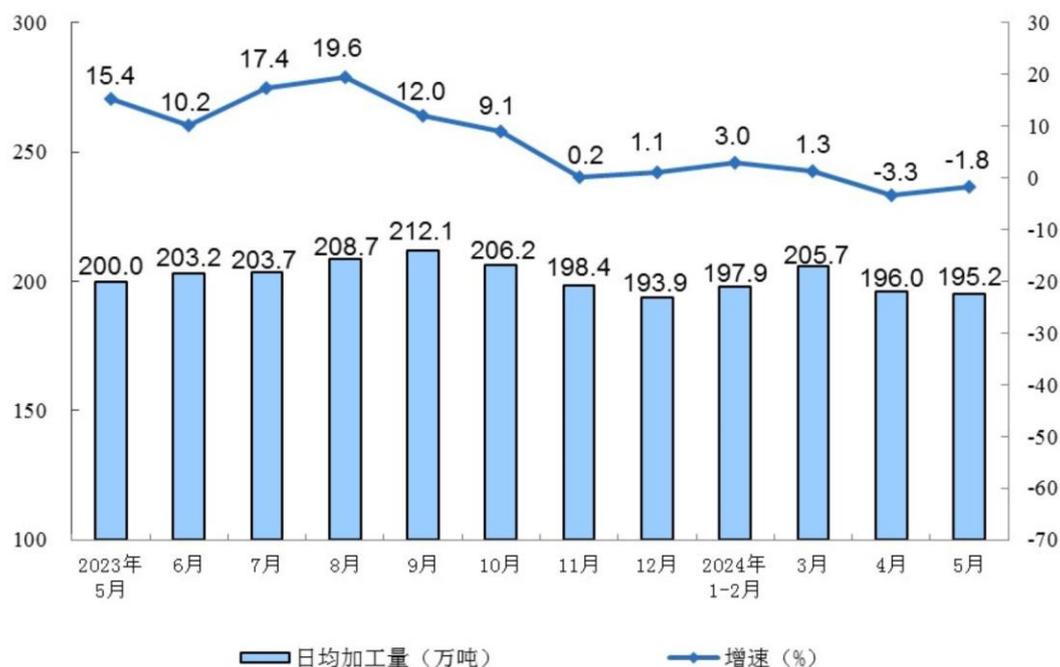
轿车同比增速及日均产量



发电量同比增速及日均产量



原油加工量同比增速及日均加工量



附注

1、指标解释

工业增加值增长速度:即工业增长速度，是用来反映一定时期工业生产物量增减变动程度的指标。利用该指标，可以判断短期工业经济的运行走势和经济的景气程度，也是制定和调整经济政策、实施宏观调控的重要参考和依据。

产品销售率:是销售产值和工业总产值的比率，用来反映工业产品的产销衔接情况。

出口交货值:是指工业企业自营(委托)出口(包括销往香港、澳门、台湾地区)或交给外贸部门出口的产品价值，以及外商来样、来料加工、来件装配和补偿贸易等生产的产品价值。

日均产品产量：是以当月公布的规模以上工业企业总产量除以该月日历天数计算得到。

2、统计范围

规模以上工业的统计范围为年主营业务收入 2000 万元及以上的工业企业。

由于规模以上工业企业范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算产品产量等各项指标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业统计范围尽可能相一致，和上年公布的数据存在口径差异。主要原因是：（一）统计单位范围发生变化。每年有部分企业达到规模纳入调查范围，也有部分企业因规模变小退出调查范围，还有新建投产企业、破产、注（吊）销企业等影响；（二）部分企业集团（公司）产品产量数据存在跨地区重复统计现象，根据专项调查对企业集团（公司）跨地区重复产量进行了剔重。

3、调查方法

规模以上工业企业工业生产报表按月进行全面调查（1 月份数据免报）。

4、行业分类标准

执行国民经济行业分类标准（GB/T 4754-2017）。

5、环比数据修订

根据季节调整模型自动修正结果，对 2023 年 5 月至 2024 年 4 月份规模以上工业增加值环比增速进行修订。修订结果及 2024 年 5 月份环比数据如下：

年份	月份	环比增速 (%)
2023 年	5 月	0.77
	6 月	0.78
	7 月	0.13
	8 月	0.61
	9 月	0.41
	10 月	0.42
	11 月	0.82
	12 月	0.41
2024 年	1 月	0.87
	2 月	0.24
	3 月	-0.08
	4 月	0.97
	5 月	0.30

◇ 2024 年 5 月份能源生产情况

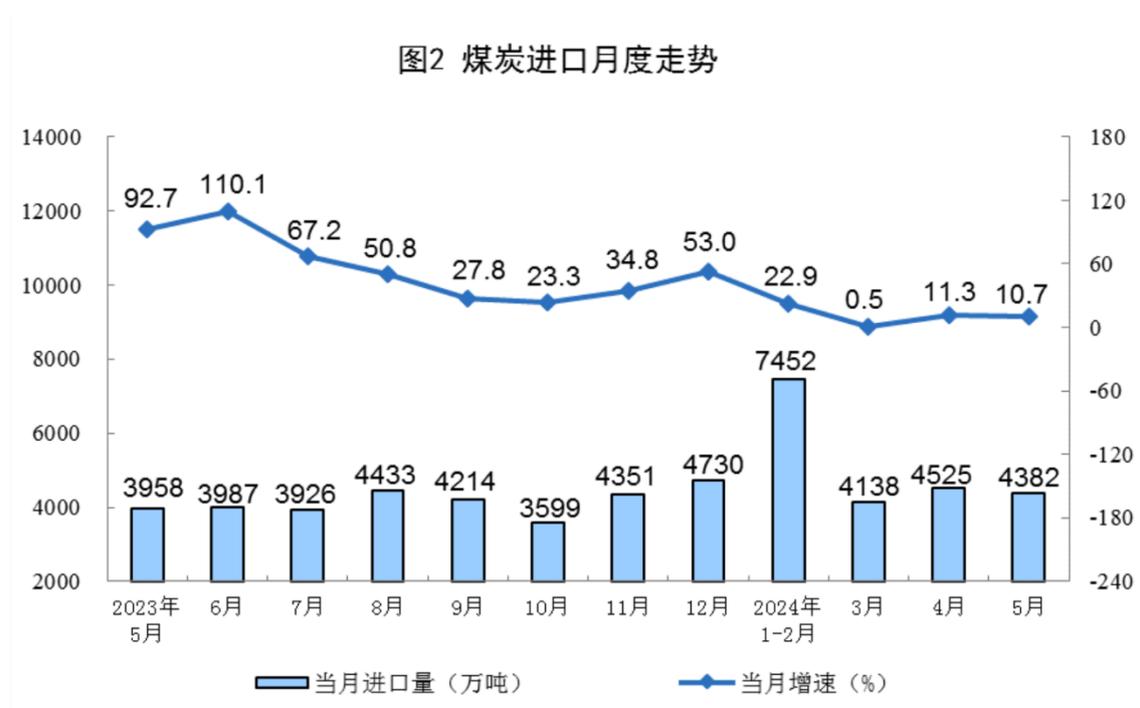
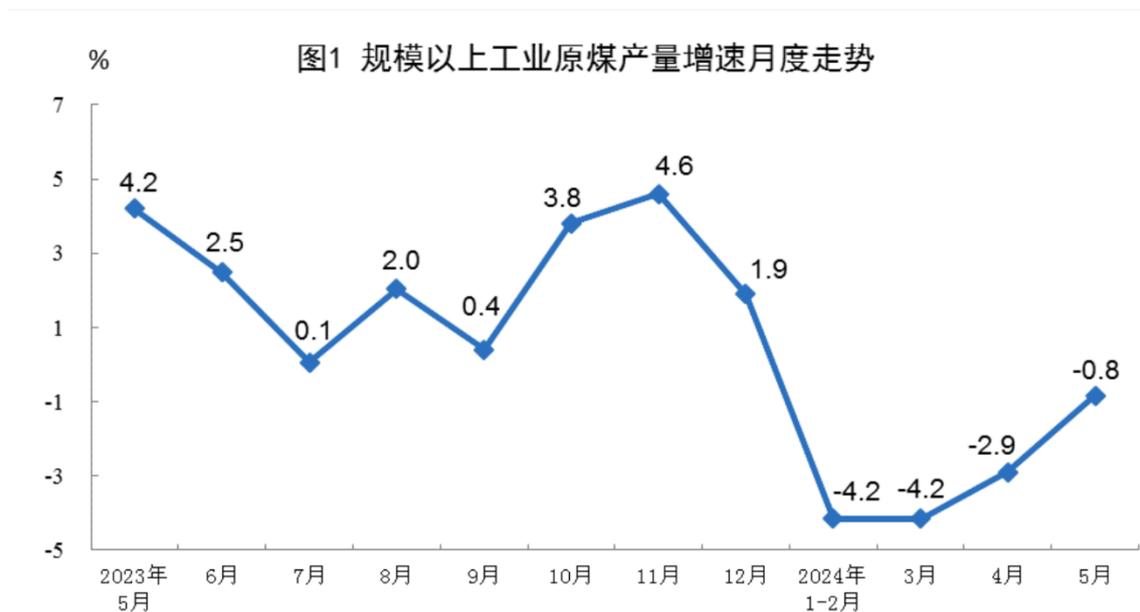
2024/06/17 10:00 来源：国家统计局

5 月份，规模以上工业（以下简称规上工业）原煤、原油、天然气、电力生产保持平稳。

一、原煤、原油和天然气生产及相关情况

原煤生产降幅继续收窄，进口保持较快增长。5 月份，规上工业原煤产量 3.8 亿吨，同比下降 0.8%，降幅比 4 月份收窄 2.1 个百分点；日均产量 1238.2 万吨。进口煤炭 4382 万吨，同比增长 10.7%。

1—5月份，规上工业原煤产量 18.6 亿吨，同比下降 3.0%。进口煤炭 2.0 亿吨，同比增长 12.6%。



原油生产平稳增长，进口由增转降。5 月份，规上工业原油产量 1815 万吨，同比增长 0.6%，增速比 4 月份放缓 0.7 个百分点；日均产量 58.5 万吨。进口原油 4697 万吨，同比下降 8.7%。

1—5 月份，规上工业原油产量 8910 万吨，同比增长 1.8%。进口原油 22903 万吨，同比下降 0.4%。

原油加工降幅收窄。5 月份，规上工业原油加工量 6052 万吨，同比下降 1.8%，降幅比 4 月份收窄 1.5 个百分点；日均加工 195.2 万吨。1—5 月份，规上工业原油加工量 30177 万吨，同比增长 0.3%。

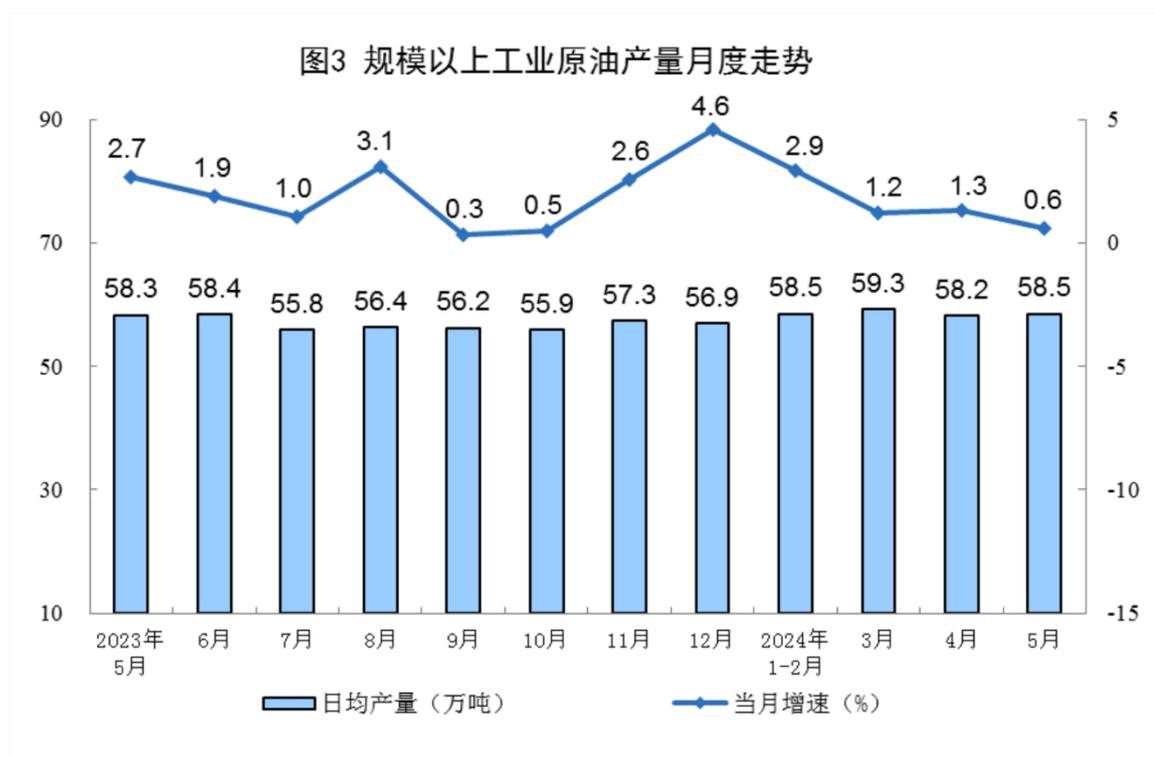
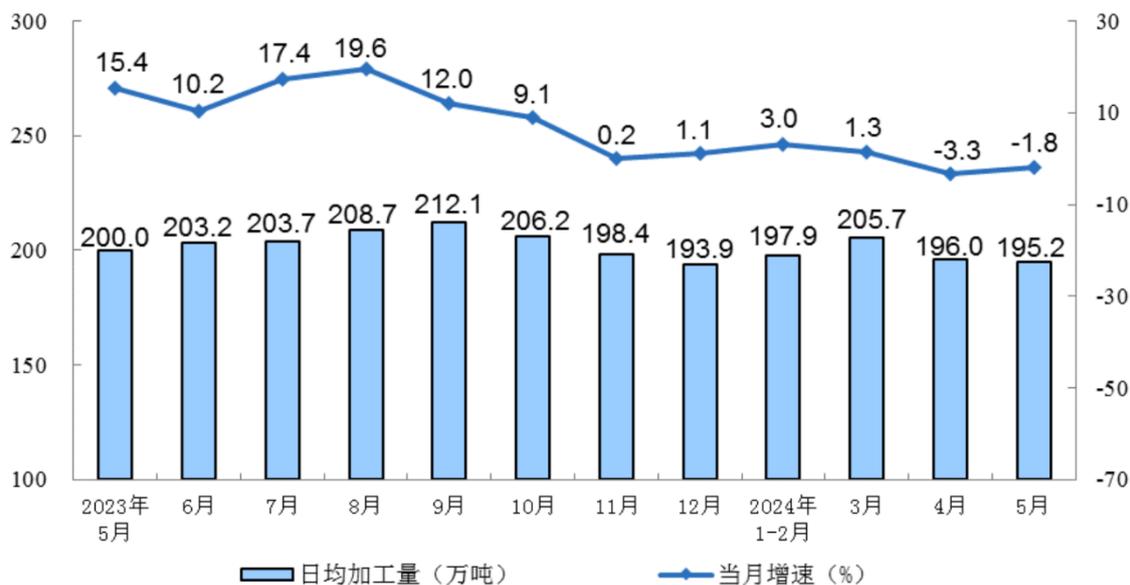


图4 原油进口月度走势

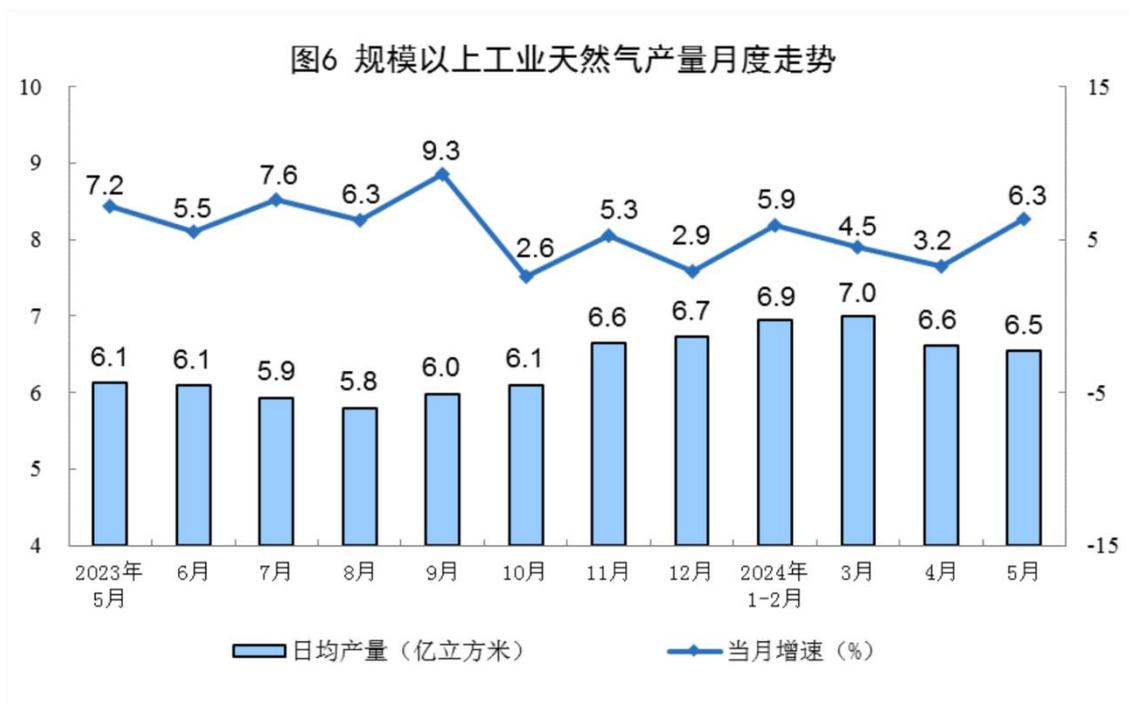


图5 规模以上工业原油加工量月度走势



天然气生产稳定增长，进口保持较快增长。5月份，规上工业天然气产量203亿立方米，同比增长6.3%，增速比4月份加快3.1个百分点；日均产量6.5亿立方米。进口天然气1133万吨，同比增长7.1%。

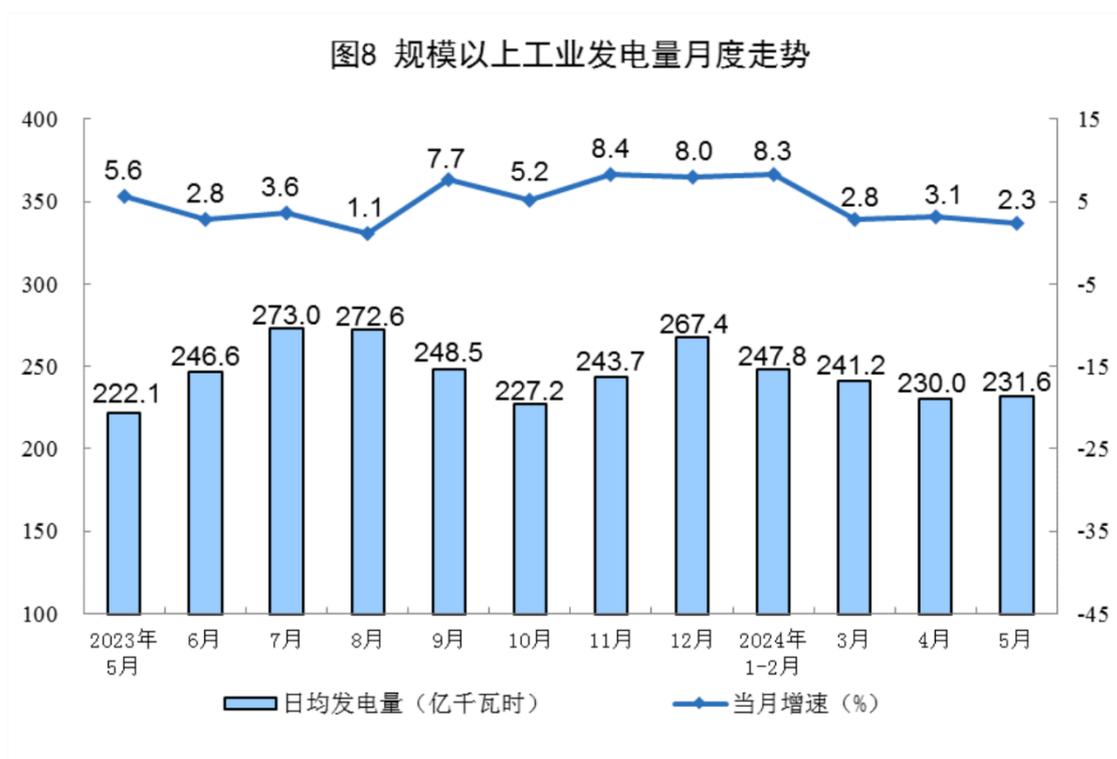
1—5 月份，规上工业天然气产量 1033 亿立方米，同比增长 5.2%。进口天然气 5428 万吨，同比增长 17.4%。



二、电力生产情况

规上工业电力生产保持稳定。5 月份，规上工业发电量 7179 亿千瓦时，同比增长 2.3%，增速比 4 月份放缓 0.8 个百分点；规上工业日均发电 231.6 亿千瓦时。1—5 月份，规上工业发电量 36570 亿千瓦时，同比增长 5.5%。

分品种看，5 月份，规上工业火电、核电由增转降，水电、太阳能发电增速加快，风电降幅收窄。其中，规上工业火电同比下降 4.3%，4 月份为增长 1.3%；规上工业水电增长 38.6%，增速比 4 月份加快 17.6 个百分点；规上工业核电下降 2.4%，4 月份为增长 5.9%；规上工业风电下降 3.3%，降幅比 4 月份收窄 5.1 个百分点；规上工业太阳能发电增长 29.1%，增速比 4 月份加快 7.7 个百分点。



附注

1. 指标解释

日均产品产量：是以当月公布的规模以上工业企业总产量除以该月日历天数计算得到。

2. 统计范围

报告中的产量数据统计口径均为规模以上工业，其统计范围为年主营业务收入 2000 万元及以上的工业企业。

由于规模以上工业企业范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算产品产量等各项指标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业统计范围相一致，和上年公布的数据存在口径差异。

3. 数据来源

进口数据来源于海关总署，其中 2024 年 5 月份数据为快讯数据。

4. 天然气单位换算关系：1 吨约等于 1380 立方米。

二. 石化

国内

◇ 中国石油首个浅层地热项目入选全国优秀实践案例

日期：2024-06-19 来源：中国石油报

6月12日记者获悉，中国石油首个浅层地热项目——大港油田勘探开发研究院浅层地热供暖制冷项目，成功入选由中国企业联合会、中国企业家协会联合公布的“2023企业绿色低碳发展优秀实践案例”。

此次案例征集评选活动由中国企业联合会组织开展，依据企业案例的技术先进性、管理创新性、实践效益性和推广示范性，组织专家进行客观公正遴选。大港油田“勘探开发研究院浅层地热供暖制冷项目”案例经过层层评定，最终获此殊荣。

大港油田勘探开发研究院浅层地热供暖制冷项目供暖制冷面积近5万平方米，新建双U形浅层能源转换井641口、热泵机房1座，增加2台离心式地源热泵。与传统中央空调相比，节能30%以上，全年可实现减排二氧化碳8200余吨。

大港油田以该项目为示范，加快地热能建设步伐，着力打造浅层地热能项目集群，相继建成投用渤海钻探第三钻井公司、大港油田消防支队院区、大港油田公司机关、创业三路等7个浅层地热能供暖制冷项目，为油区18家单位提供浅层地热能供暖制冷服务，总面积达70余万平方米，每年实现标煤替代5.2万余吨，减排二氧化碳13.5万吨，形成中国石油最大规模浅层地热群。

下一步，大港油田将践行“做大热能”工作方针，积极打造“石油版”地热品牌，为地方经济发展、保障民生改善贡献大港力量。

◇ 中国石油又签超亿美元国际大单！

日期：2024-06-18 来源：中国石油报 作者：刘泓波

6月16日记者获悉，海洋工程公司在青岛海工基地，与项目总承包方美国麦克德莫特集团和青岛武船麦克德莫特海洋工程有限公司，签订卡塔尔 Ruya 导管架建造项目合同。这份合同仅前期项目金额就超1亿美元。这是迄今为止，中国石油集团最大的导管架建造项目。

导管架是海洋石油平台中传递载荷的钢制主体结构，是海洋石油平台的固定基础。卡塔尔 Ruya 导管架建造项目的钢材加工总量超过6万吨，最大单体重量近万吨。这个项目执行全球最高标准，质量要求极为严苛，工艺标准、精度控制、焊缝性能测试频率和标准都远高于国内同类型项目，相当于制造巨型钢结构“工艺品”。项目建造工期长达4年，工作范围覆盖加工设计、辅材采办、建造施工及装船和封船工作。

从2023年7月开始，海洋工程公司借助前期与总承包方合作的良好信誉，以及在业界积攒的品牌影响力和技术实力，经过多轮报价谈判，不断优化施工方案，最终在与国内头部企业的竞争中胜出，拿下这份国际大订单。

近年来，海洋工程公司海工事业部按照“海陆并举、油电共生、走向国际、兼顾多元”的发展思路，不断拓展市场，实现了由低端向高端、由国内向国际的跨越。这是公司海工业务首次挺进全球重要的油气资源接替区——中东油气市场，也是继中标北美 LNG 外输码头结构建造项目和埃克森美孚石脑油海管项目后，在国际市场开发中实现的再次突破和提档升级。目前，海洋工程公司集中最优资源，紧锣密鼓地做好各项准备工作，确保项目按期开工。

国际

◇ 2025 年阿塞拜疆石油产量配额为 55.1 万桶/日

日期：2024-06-17 来源：商务部

俄罗斯文传电讯社网站 6 月 2 日报道，日前，由欧佩克成员国与非欧佩克产油国组成的“欧佩克+”以视频方式举行第 37 次部长级视频会议。会议决定，欧佩克+成员的限产期限延长至 2025 年 11 月底，并为设定 2026 年产量指标提供指导意见。阿塞拜疆能源部部长沙赫巴佐夫出席会议并表示，阿支持延长自愿减产措施至 2025 年底的决定，根据 OPEC+ 达成的协议，2025 年阿石油产量配额维持在 55.1 万桶/日。

◇ 智利业界分析称沙特阿美石油等或将接盘天齐抛售股份

日期：2024-06-17 来源：商务部

智利《信使报》6 月 12 日报道，近日天齐与智利化工矿业公司（SQM）纷争不断，智业界分析称不排除天齐选择退出 SQM，抛售其所持 21.9% 股份的可能性。智业界认为，天齐继续坚持通过股东大会打破 SQM-CodeIco 协议的唯一理由就是天齐希从 SQM 撤资，如果天齐选择在当前锂价低位、SQM 股价下行区间退出，鉴于沙特阿美石油（Aramco）和阿布扎比国家石油公司（Adnoc）正处于进军锂业早期阶段，已宣布计划从油田盐水中提取锂，加之此前全资收购 Esmax 公司，有意打入智能源市场，且资金雄厚，或有兴趣购入天齐该部分股权。此外，拥有智利 Escondida 矿山 30% 股权的英国力拓集团（RioTinto）同样有意接手。

三. 五金建材卫浴

◇深度观察|惠达卫浴释放增长新动能，头部品牌虹吸效应凸显

在市场需求疲软、行业整体增速放缓、竞争加剧的背景下，卫浴行业市场格局进一步向头部集中。头部企业在市场占有率、产品创新、人才及管理等方面的优势日益显现，表现出较强的业绩增长能力。

据日前惠达卫浴发布的 2024 年第一季度报告显示：2024 年第一季度，惠达卫浴实现营业收入约 6.89 亿元，同比增长 6.63%；实现归属于上市公司股东的净利润约 2838 万元，同比增长 5979.08%。

惠达卫浴一季度业绩的逆势增长，与其自 2023 年以来的战略布局调整，以及工装、家装双渠道的拓展，和“千商万店”招商板块众多新代理商的强势加盟，有着密切的关系。

深度布局健康智能赛道，智能马桶异军突起

在惠达卫浴一季度业绩中，智能马桶销售表现亮眼。2023 年，惠达卫浴“智能卫浴”产品的收入为 4.46 亿元，同比增长 37.55%；2024 年一季度，惠达卫浴智能马桶依然保持增长势头，销售额稳步提升。

事实上，惠达卫浴在智能卫浴领域一直保持深耕的姿态。早在 2005 年，惠达卫浴就推出了首款智能马桶，成为中国智能卫浴的消费启蒙。2023 年，惠达卫浴便率行业之先提出“中国智能马桶，我选惠达”的品牌新主张，用创新的技术和优质的产品，加速推动智能马桶在中国市场的普及风潮，致力于让更多国人用上更高品质的智能马桶。2023 年底，惠达卫浴宣布又对产品进行战略转型，立志成为“健

康卫浴的定制专家”，并针对卫浴三大核心产品——智能马桶、浴室柜、五金（尤其是花洒），进行了深度健康布局。

而在刚刚结束的第 28 届上海厨卫展上，惠达卫浴不仅成功举办了“智净健康生活 2024 惠达卫浴品牌战略发布会”，发布了“健康卫浴定制专家”品牌定位，更带来拥有众多核心技术的智能新品。如其 Z90 抗菌智能马桶新品采用超越国家标准的纳米复合耐高温金属离子杀菌釉面，配备高效阻垢过滤器与紫外线、电解水双重杀菌系统，还引入泡沫盾技术减少溅水，脚踢式操作提升使用便捷性，并设置久坐提醒功能。

惠达卫浴关注用户健康，以领先的技术优势，实现全方位健康保障。在智能及健康领域的深度聚焦，让惠达卫浴在智能卫浴的风口上，站稳了脚跟。

当前，智能卫浴正处于快速发展阶段。越来越多的企业开始涉足这一领域，市场竞争日益激烈。各大品牌纷纷加大研发投入，推出各具特色的智能马桶产品，以满足多元的消费者需求。惠达卫浴通过一系列创新策略和产品升级，让“健康卫浴”的品牌形象深入人心，在新兴的智能卫浴赛道中，占据显著地位，头部品牌的领导力得以巩固和加强。

工装+家装双渠拓市，构建产销“生态圈”

产品实力是企业市场中稳固立足的根基，而要想持续占领用户心智，渠道力的精耕细作显得愈发重要。惠达卫浴采取“工装+家装”齐头并进的渠道策略，深耕工装和家装两大市场，实现“双面生花”。

在工装板块，自 2018 年成立惠达住工，重点发力工装赛道以来，惠达卫浴持续深拓工程渠道。在 2024 年上海酒店展上，惠达展示了在公共卫生间、商务酒店、高端连锁、免拆翻新等多种空间解决方案，并特别推出了 SMC 体系和复合瓷砖体系两套方案。其中，SMC 体系采用了飞机机舱和高铁座舱常用的材料，具有防水、

防滑、环保、零甲醛等特性，且安装过程全程干法施工，更加环保；复合瓷砖体系实现了从瓷砖材料到卫浴产品的自我生产制造，安装过程高效便捷，大幅缩短了施工周期。

根据奥维云网（AVC）监测数据，2024年一季度在一线、新一线19城3-5星级连锁酒店配套卫浴产品TOP5品牌分别为：惠达、恩仕、科勒，TOTO、九牧市场份额合计44.5%，其中惠达品牌以10.2%市场份额位居第一。

家装板块，惠达卫浴加速与装企与名匠、圣都、红杉树、深爱居、方林等头部装企以及欧派优材、业之峰连锁装饰等供应链平台深化全国战略合作。截至2023年12月31日，惠达卫浴合作的装企共计976家。

下沉大众市场，提升营销网络渗透力和市场覆盖率

依托“千商万店”和“新零售”计划，惠达卫浴在巩固现有市场的基础上，下沉大众市场，积极开拓三四五线空白市场，进一步提升了营销网络的渗透力度和市场覆盖率。

据惠达卫浴2023年年度报告显示，截至2023年12月31日，惠达卫浴拥有境内专卖店总数为1774家，总面积32.93万平方米，其中一二线专卖店数量同比增长23.58%。目前公司主要合作的KA卖场包括居然之家、红星美凯龙、月星、欧亚达等，其中居然之家总店数186家，红星美凯龙总店数134家。

海外市场，惠达销售覆盖100多个国家和地区，品牌业务销往50多个国家。拥有马来西亚等海外分公司。

在线上，惠达卫浴打通天猫、京东、抖音、唯品会等电商渠道，通过多元化电商平台布局，升级传统零售网络。惠达充分利用各电商平台的流量优势和营销手段，精准定位目标用户群体，为终端门店获客引流。2024年一季度，惠达卫浴通

过线上店铺、直播和外部达人合作等电商业务，实现了智能品类的重点突破，整体销量与 2023 年同期相比有了显著的增长。

营销网络的渗透力度和市场覆盖率的持续提高，为惠达卫浴为带来了显著的竞争优势和广阔的市场空间。通过多元化渠道触达目标消费者，惠达卫浴品牌知名度和影响力显著提高，不仅有助于提升销售额，更能够增强消费者对品牌的信任和忠诚度。

从率先提出“中国智能卫浴，我选惠达”，到“健康卫浴定制专家”品牌定位，再到持续推进“千商万店”和“新零售”计划进行市场下沉，惠达卫浴每一步精准的市场定位，无不彰显出其作为行业头部品牌的领导力。而头部品牌的发展方向，在一定意义上引导着行业的流行趋势。期待未来，惠达卫浴能够带领中国卫浴行业走出“内卷”“同质化”的困境，不断拓宽卫浴产品的发展边界，向着健康、可持续发展的方向，持续进阶！

(文章来源：惠达卫浴供稿)

四. 矿产有色钢材

国内

◇ 自然资源部发布三十项行业标准

发表时间 :2024-06-19 09:49:19 来源：中国矿业网

近日，自然资源部发布《矿山生态修复工程验收规范》等 30 项行业标准。其中，《镇区范围确定规程》自发布之日起实施，其余 29 项行业标准自 2024 年 9 月 1 日起实施。这些标准均面向自然资源管理工作实际需求，将在严守资源安全

底线、优化国土空间格局、促进绿色低碳发展、维护资源资产权益方面发挥支撑引领作用。

《矿产资源节约与综合利用先进适用技术评价规范》《地下水资源调查评价规范》《选矿试验技术方法（共5个部分）》《地质资料著录规则》《地质灾害风险调查评价编图规范》等为推动重要矿产资源勘查评价、促进矿产资源合理开发利用、规范地质资料管理、加强地质灾害防治提供技术依据。

《镇区范围确定规程》明确了镇区术语的概念内涵，为全国建制镇的镇区实体地域范围及其对应的镇区范围的确定提供统一原则和技术方法。

《市县级国土空间生态修复规划编制指南》《矿山生态修复工程实施方案编制导则》等旨在构建完善山水林田湖草沙一体保护和修复“1+N”标准体系。《咸水层二氧化碳地质封存潜力评价技术指南》为咸水层封存工程选址提供依据，推进调查评价中新技术新方法的应用，将有效支撑碳达峰碳中和目标实现。

《建设用地节约集约利用评价规程》《石油天然气工程项目用地控制指标》等强化标准对节约集约用地的控制与引导作用。《耕地资源分区分类评价技术规程》《不动产登记规程》《园地估价规程》《全民所有自然资源资产核算通则》等为开展耕地资源评价、有力维护资源资产权益提供技术指导。（中国自然资源报）

◇ 创新性成果助力川西锂矿找矿新突破

发表时间：2024-06-20 10:18:06 来源：中国矿业网

由中国地质科学院矿产资源研究所承担的国家重点研发计划项目“我国西部伟晶岩型锂等稀有金属成矿规律与勘查技术”之第五课题“西部伟晶岩型粘土型锂等稀有金属成矿规律与潜力评价”近日召开专题研讨会，梳理课题进展和成果、部署后续重点工作。

会议重点讨论了川西伟晶岩型锂矿成矿规律研究专题进展。其中，“以锂找锂找矿技术方法”“可尔因穹隆构造控矿模型”和“锂多旋回深循环内外生一体化成矿锂矿”等创新性成果得到进一步完善，并被及时运用到川西可尔因某矿区的勘查实践，取得了重大找矿进展，实现了科研成果的及时转化。会议还就“伟晶岩型锂矿大数据三维智能化定量预测评价”“伟晶岩型锂矿人工智能预测”和“锂矿的生物-水化学找矿方法”等专题进展进行了研讨。会议要求各专题及时总结成果，加强国家重点研发计划项目间的交流和合作，争取取得更多创新性成果。

“我国西部伟晶岩型锂等稀有金属成矿规律与勘查技术”项目聚焦我国西部地区锂矿“异地同期爆发式成矿”、主要类型锂矿资源潜力定量评价等关键科学问题。自2021年启动以来，该项目就如何查明锂矿成矿条件、快速评价资源潜力并发现新的矿产地，实现锂矿资源增储上产，保障国家资源安全开展了系列研究工作，研究成果被评选为“国家自然科学基金委员会2023年度优秀成果”。

在下一步工作中，该项目将继续围绕“增储、示范”的研究目标开展各项工作，及时总结进展和成果并应用于找矿实践，进一步支撑新一轮找矿突破战略行动取得新的进展。（中国地质调查）

国际

◇ 阿根廷：2024年1~4月锂产量同比增长近50%

发表时间：2024-06-20 11:04:07 来源：中国矿业网

路透社近日发布报告，其中援引阿根廷国家统计局(Indec)数据显示，得益于锂业蓬勃发展，以及新项目和新投资，2024年前4个月，作为全球第4大锂生产国的阿根廷锂产量较2023年同期增长49.7%，4月份单月该国锂产量同比增长40.6%。

在阿根廷总统哈维尔·米莱寻求通过采矿增收的时期，与智利和玻利维亚共同构成“锂三角”地区的阿根廷已吸引到了来自加拿大和中国的矿业投资。

上月，全球最大铁合金生产商之一的法国埃赫曼集团（Eramet）下属子公司埃拉矿业南美公司（Eramine South America）和中国钢铁巨头青山集团（Tsingshan）宣布将于今年7月在阿根廷西北部萨尔塔省（Salta）开设首家碳酸锂工厂，计划今年初步生产约3,000吨碳酸锂，2025年将年产量扩大至2.4万吨。

该工厂的建立标志着阿根廷关键矿物生产服务于能源转型的重要里程碑。

（中国地质调查局南京中心）

◇ 印尼从菲律宾进口镍矿创新高

发表时间：2024-06-20 11:02:02 来源：中国矿业网

据 MiningWeekly 援引路透社报道，知情人士透露，自4月份以来，由于冶炼厂需求增长，加上印度尼西亚发放采矿配额延迟使得当地供应减少，世界最大镍生产国印度尼西亚从菲律宾进口镍矿石创历史最高纪录。

两家当地冶炼厂和一家贸易商透露，4月份，印尼从菲律宾进口镍矿石50万吨，5月份再次增长，是3月份的两倍。

如此大规模的月度进口量比去年全年从菲律宾进口37.45万吨的量还大。

去年颁发许可推迟的原因一是有效期从1年改为三年，二是矿企未尽义务，比如未缴纳权利金。

英国商品研究所（CRU）驻上海高级分析师童彤（Tong Tong，音译）认为，“（进口增长）的主要原因是冶炼厂需求量不断增长，但由于 RKAB 批复缓慢，国内矿石供应受到一定限制”。

近些年来，印度尼西亚镍冶炼厂产能快速增长，增加了对镍矿石的需求。

然而，镍矿石供应紧张限制了他们的产量，使得镍产品价格上涨，这些产品用来生产不锈钢和动力电池。

分析师称，关于今年镍产品过剩的预期可能需要下调。

印度尼西亚的镍铁产量也受到影响，上海金属市场数据显示，一季度产量降至 35.37 万吨，环比下降 4.9%。

我的钢铁（Mysteel）数据显示，周二，印尼镍铁价格收于 136.65 美元/镍单位，创半年来新高，较 4 月初上涨 7%。

本周，中国镍铁价格也创下半年来新高。

分析师和市场参与者认为，虽然二季度印尼政府批准了矿业生产指标，但数量低于预期，而且批准程序缓慢。

能矿部一位名为特里·温纳诺（Tri Winarno）的官员周二向路透社透露，印尼已经批准今年 2 亿多吨的镍矿石生产配额，其量“已经足够”。

“就从菲律宾进口而言，只要价格不变，就有助于延长我们储量的可采年限。”

2023 年，印尼镍矿石产量为 1.935 亿吨。

印尼两家冶炼厂表示，导致镍供应紧张的另外一个因素是暴雨使得运输矿石从矿山到冶炼厂面临中断。

麦格理银行商品战略部主管吉姆·雷农（Jim Lennon）表示，随着更多开采配额发放，目前供应紧张的趋势可能年底之后有所缓解。

（矿产资源委员会）



- 如有意见或建议，请联系五矿商会综合部。
- 电话：010-85692735，传真：010-65884109，
- Email: zonghe@cccmc.org.cn